



PRESS RELEASE

<報道関係各位>

2018年7月30日
アディダス ジャパン株式会社

アディダスが誇る名作クラシックスニーカー 「STAN SMITH」「SUPERSTAR」のブランドキャンペーンがスタート 「DISCOVER」

水原希子とラッパー5lack をキャンペーンモデルに起用



<https://shop.adidas.jp/originals/discover>

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ)のストリートスポーツウエアブランド「adidas Originals(アディダス オリジナルス)」は、アディダスの中で最もクラシックスニーカー「STAN SMITH」と「SUPERSTAR」のブランドキャンペーン「DISCOVER」を開始いたしました。キャンペーン開始とともに、キャンペーンルックとムービーを公開します。

DISCOVER

新たな視点を、価値観を、可能性を。

好奇心を絶やすな。もっとワクワクしよう。

たくさんの発見が、キミのオリジナリティをつくり上げていく。

多様性を探求し、新しい自分だけのスタイルを発見（DISCOVER）する、というキャンペーンメッセージのもと、アディダスが誇る名作クラシックスニーカー「STAN SMITH」と「SUPERSTAR」の見せる様々な表情を、スタイリングと合わせて、発信していきます。今回のキャンペーンは、ファッションとカルチャーと深い繋がりがあり、ブランドの魅力を体現してくれるモデルの水原希子と、確固たるスタイルで音楽、ストリートシーンで活躍を続けるラッパーの5lackを起用しています。キャンペーンルックでは、水原希子が「STAN SMITH」、5lackが「SUPERSTAR」を着用し、各スニーカーの起源となるスポーツやカルチャーを再現した世界観の中で、夏を彩る新たなスタイリングを公開しています。

キャンペーンを通じて、様々なスタイルの中から自分らしいスタイルやクラシックスニーカーのスタイリングの幅と深さ、そして、アディダスオリジナルスのブランドの歴史など、様々な「DISCOVER（発見）」を表現していきます。

■ 「DISCOVER」 LOOK

「DISCOVER」キャンペーンのルックでは、「STAN SMITH」と「SUPERSTAR」のそれぞれのスニーカーの起源となるスポーツやカルチャーと紐付けた世界観の中で、様々なスタイルを展開しています。

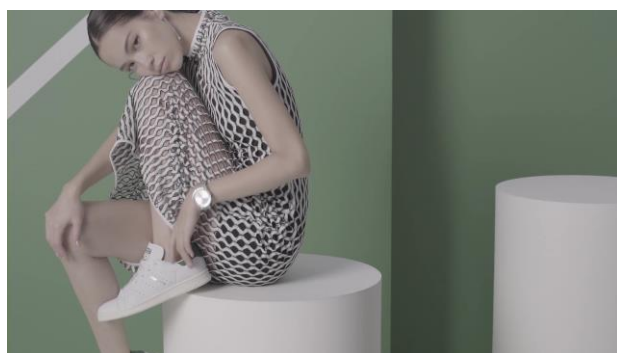
テニスシューズとして誕生した「STAN SMITH」は、1971年の登場以来、多くの人たちに愛されてきました。スリーストライプスの代わりにパーフォレーション（通気口）を配したミニマルなデザインは、様々なファッションスタイルにフィットする、アディダスの最もアイコン的なシューズの一つとなりました。ルック内でも、水原希子がテニスをモチーフとした世界観の中で、モードな佇まいからカジュアルなコーディネートまで、様々なスタイルを提案しています。



1969年に登場した「SUPERSTAR」は、多くのNBA選手が着用していたキングオブバスケットシューズです。1983年からはHIP HOPシーンで、シューレースをつけず、シュータンを押し出して履くスタイルが流行するなど、音楽カルチャーとも深い繋がりを持つスニーカーです。常識にとらわれない、自由なスタイリングを許容する「SUPERSTAR」のルックでは、ラッパーの5lackがバスケットボールとストリートの要素を散りばめたバックグラウンドを背負い、トラックスーツをスポーティーに着こなす定番スタイルや、遊び心を効かせたクールなルックで、「SUPERSTAR」の魅力表現しております。



また、水原希子と5lackが出演しているキャンペーンムービーも adidas Japan の公式 SNS アカウントにて公開中です。キャンペーンメッセージである「DISCOVER」を伝えるべく、「STAN SMITH」と「SUPERSTAR」の魅力とスタイルを映像に落とし込みました。ムービー内で流れる音楽は、キャンペーンモデルでもある5lackが当キャンペーンのために書き下ろした新曲を使用しています。



■ 「DISCOVER」起用モデルについて

・水原希子(みずはらきこ)



生年月日 : 1990年10月15日

出身地 : アメリカテキサス州ダラス生まれ、兵庫県育ち

血液型 : A型

趣味 : ショッピング、映画音楽

モデル、女優としてマルチに活躍。日本語、英語、韓国語を話すトライリンガルである水原はソーシャルメディアの中でも圧倒的な人気を誇る。インスタグラムでは504万人（日本国内2位）を超えるフォロワーを持ち、今後もグローバルに活躍の幅を広げいく。

・5lack(スラック)



生年月日 : 1987年5月6日

出身地 : 東京都板橋

MC / ビートメイカー。PSG、Sick Teamの一員としても活動。

PSGのメンバー・PUNPEEは実兄。

CMに起用された楽曲 Silent Poets / 東京 feat. 5lack が話題に。

■「DISCOVER」キャンペーン概要

- ・キャンペーン概要 : 多様性を探求し、自分らしいスタイルを見つけ出す「DISCOVER」をコンセプトにモデル水原希子とラッパー5lack をキャンペーンモデルに起用し、アディダス オリジナルスのアイコンックなフットウェア「STAN SMITH」と「SUPERSTAR」の新しいスタイルを公開していきます。
- ・キャンペーン特設サイト : <https://shop.adidas.jp/originals/discover>

■アディダスオリジナルスの最新情報について

アディダス オリジナルス 公式ホームページ	http://www.adidas.com/originals/
アディダス オリジナルス 公式ツイッター	http://twitter.com/adiOriginals_jp
アディダス オリジナルス 公式ブログ	http://adidas.jp/originals/blog/
アディダス ジャパン フェイスブックページ	http://www.facebook.com/adidasJP/
アディダス トウキョウ インスタグラム	http://instagram.com/adidastokyo/

■adidas Originals (アディダス オリジナルス)ブランドについて

2001年にスタートしたストリートスポーツウエアブランド。1972年から1996年まで「adidas社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとし、アディダスが持つ歴史を継承しながら、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品まで、現代の洗練されたスタイルへと進化を遂げ、幅広いアイテムを展開しています。

©2018 adidas Japan K.K. adidas and the Trefoil logo are registered trademarks of adidas.

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0570-033-033(土日祝除く、9:30~18:00)