

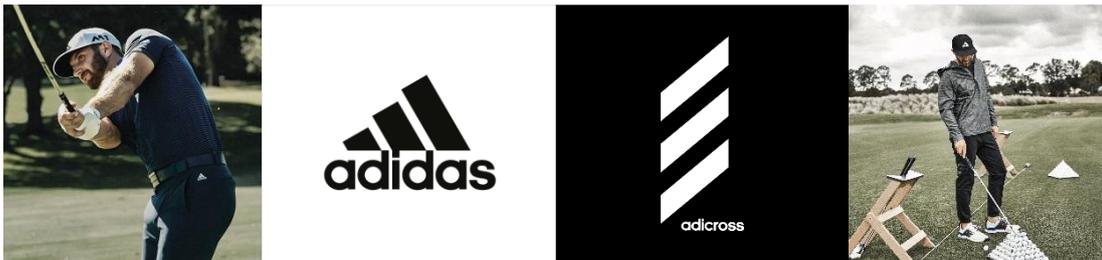


PRESS RELEASE

2018年1月16日
アディダス ジャパン株式会社

2018年アディダスゴルフ 新スタイル「adicross」を追加し、 より幅広いゴルファーに提案

アディダスゴルフでは、新ブランドである adicross（アディクロス）を発表し、2018年からは Performance と adicross の2つの異なるスタイルでゴルフアパレル・フットウェア・バッグ・アクセサリを展開いたします。両スタイルとも2018年2月より順次発売開始いたします。



adicross は「オンコースとオフコースでも ON でいられる」というコンセプトの新ブランドラインです。都市的でモダンなスタイルで、どんなシーンでも着用できるハイブリッドなデザインと、ゴルフにおけるいかなる環境でも快適な機能性を併せ持った商品群で、ゴルフアパレルやフットウェアに新しいコンセプトを提案していきます。コース上では、快適な着用感を実現しながらも高いパフォーマンスを発揮する設計や素材を採用し、ライフスタイルやトレーニングウェアとしてもコーディネートできるスタイルとなっています。adicross の日本ラインアップは、このようなハイブリッド的なスタイルに加えて、ファッション面でも注力したモデルの展開もあり、adicross ブランドを通してオンコースとオフコースでもシームレスな快適さとルックスをゴルファーに提案していきます。

ゴルフ世界ランキング No.1 ゴルファー、ダスティン・ジョンソン（2018年1月7日時点）は「adicross はゴルファーが待ち望んでいたライフスタイルブランドだと思います。私は adicross をトーナメントの移動中や練習やジムでのトレーニングでも着用しようと思います。」と語っています。

一方、アディダスの「Badge of Sports」ロゴを掲げる、Performance ラインは、引き続きスポーツブランドとしての長い歴史とそのデータをゴルファーのベストパフォーマンスのために注力したラインです。ダスティン・ジョンソンを筆頭とした世界最高峰の舞台で戦うトップアスリートからのフィードバックが余すこと無く取り入れられたアパレルやフットウェアは、あらゆる環境下でもプレーヤーの能力を最大限に発揮でき、アディダスというスポーツブランドの最新テクノロジーを象徴するラインアップです。

<adicross イメージ画像>



About adidas AG

アディダスは、adidas と Reebok を中核ブランドとするスポーツブランド業界のグローバルリーダーです。ドイツのヘルツォーゲンアウラッハに本社を置く同グループは、世界中で 6 万人以上の従業員を擁し、2016 年には 190 億ユーロの売上高を達成しました。

©2018 adidas Japan K.K. adidas and the Badge of Sport are registered trademarks of adidas.

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダス ゴルフお客様窓口 Tel : 0120-558-562 (土日祝除く、9:30~18:00)

※画像はこちらからもダウンロード可能です。 www.news.adidas.com/JP/home/GOLF