



# PRESS RELEASE

<報道関係各位>

2017年12月15日  
アディダス ジャパン株式会社

ローンチに先駆けたシークレットパーティー「PROPHERE BLACKBOX」を開催

## 発売前の「Prophere」が盗み出された。合法的に。

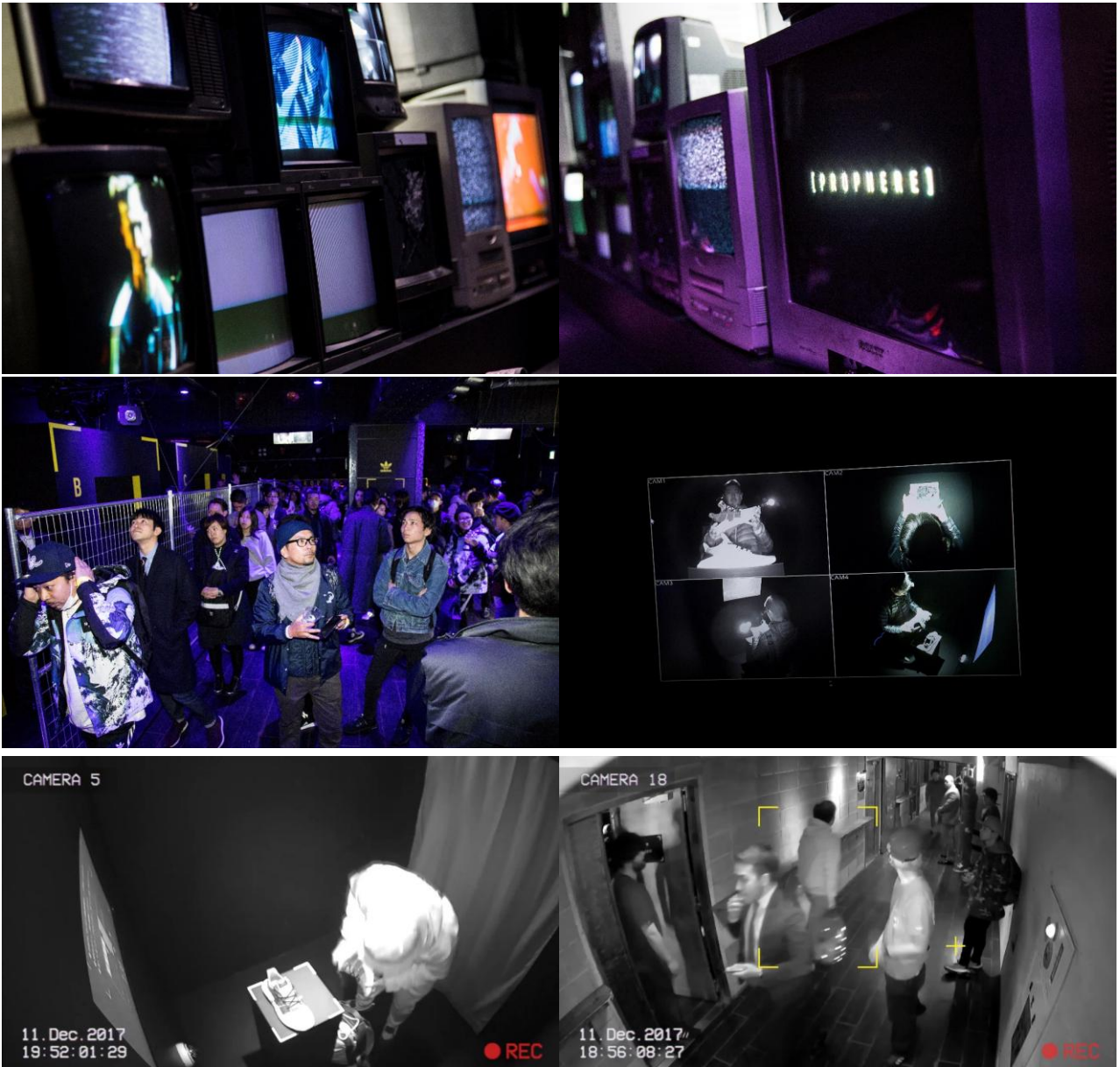
会場に設置された4つの試着ボックス「BLACKBOX」を通じて本能を揺さぶる体験を提供



<http://shop.adidas.jp/originals/prophere/> #PROPHERE #adidasOriginals

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ)のストリートスポーツウエアブランド「adidas Originals(アディダス オリジナルス)」は、2017年12月15日(金)より登場する新たなシルエット「Prophere(プロフィア)」のローンチを記念して、2017年12月11日(月)にシークレットパーティー「PROPHERE BLACKBOX」を東京都・渋谷にて開催いたしました。

パーティーには約200名のスニーカーヘッズたちが訪れ、アンダーグラウンドシーンを牽引するDJ / Beat Maker / RapperのILL-SUGIのビートや、監視カメラやブラウン管を用いたインスタレーションで演出されたディープな空間を楽しみました。そして、会場に設置された4つの試着ボックス「BLACKBOX」の中では、発売前の「Prophere」にいち早く触れたり、写真に収めたり、試着したりと、来場者はその先鋭的かつ大胆なデザインを自由に体感しました。



さらに、何も知らずに「BLACKBOX」に入った人々の前に、突然「盗み出せ」というメッセージが出現。その瞬間「BLACKBOX」は、合法的に「Prophere」を盗み出せる空間と化しました。驚いて固まってしまう人。盗み出さぬままに出ていく人。カバンや服に隠して盗み出す人。22 台もの監視カメラが設置された会場で、巧妙な手口で誰にも見つかることなく「Prophere」を盗み出した来場者だけが、発売に先駆けて誰よりも早く「Prophere」を手に入れました。密室空間から合法的に「盗み出す」という行為を通じて、スニーカーヘッズたちにとって本能を揺さぶられるような、忘れられないディープな体験を提供しました。

#### ■ 「PROPHERE BLACKBOX」 イベントムービー

YouTube <https://youtu.be/aEWzPrHM5T4>

Facebook <https://www.facebook.com/adidasJP/videos/2084585034888616/>

## ■アディダス オリジナルスの最新情報について

---

アディダス オリジナルス公式ホームページ	<a href="http://www.adidas.com/originals/">http://www.adidas.com/originals/</a>
アディダス オリジナルス公式ツイッター	<a href="http://twitter.com/adiOriginals_jp">http://twitter.com/adiOriginals_jp</a>
アディダス オリジナルス公式ブログ	<a href="http://adidas.jp/originals/blog/">http://adidas.jp/originals/blog/</a>
アディダス ジャパンフェイスブックページ	<a href="http://www.facebook.com/adidasJP/">http://www.facebook.com/adidasJP/</a>
アディダス トウキョウインスタグラム	<a href="http://instagram.com/adidastokyo/">http://instagram.com/adidastokyo/</a>

## ■adidas Originals (アディダス オリジナルス)ブランドについて

---

2001年にスタートしたストリートスポーツウエアブランド。1972年から1996年まで「adidas 社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとし、アディダスが持つ歴史を継承しながら、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品まで、現代の洗練されたスタイルへと進化を遂げ、幅広いアイテムを展開しています。