



PRESS RELEASE

2017年11月6日
アディダス ジャパン株式会社

Pharrell Williams 率いる「N*E*R*D」とスポーツパフォーマンス 初となるコラボレーション
「adidas by N*E*R*D」2017年秋冬シーズンパフォーマンスコレクション

「TRAINING GEAR」

2017年11月6日(月)より発売



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:ポール・ハーディスティ)では、21世紀に最も大きな影響力を誇る音楽グループ「N*E*R*D(エヌ・イー・アール・ディー)」の7年ぶりのバンド復活を祝して、彼らとのコラボレーションコレクション「adidas by N*E*R*D(アディダス バイ エヌ・イー・アール・ディー)」から、アディダス スポーツパフォーマンス 初となる2017年秋冬シーズン『Training Gear(トレーニングギア)』パフォーマンスコレクション(URL:<http://shop.adidas.jp/nerd>)を、2017年11月6日(月)より発売いたします。

「N*E*R*D」のメンバーである Pharrell Williams(ファレル・ウィリアムス)、Chad Hugo(チャド・ヒューゴ)、Shay Haley(シェイ・ヘイリー)のユニークなスタイルにインスパイアされた今回の『Training Gear』コレクション。当コレクションでは、エネルギー、音楽、カラーを通して人々を繋ぐというビジョンを賛美するために、アーティスト「N*E*R*D」のアイデンティティによってパフォーマンスウェアやアクセサリーが新しく生まれ変わりました。

コレクションの要は、大胆かつユニークな8種類のカラーが反復している独特なカモプリントで、「N*E*R*D」のメンバー推薦の韓国出身アーティスト Buzcha J.(ブッチャ・ジェイ)が手掛け、人形のパターンに着想を得たこのプリントはコレクションのいたるところにあしらわれています。またデザインには「我々は誰もが人間としての個性を持っている。皆それぞれ見た目は違う、また話す言語も異なるが、我々は皆全員つながっている」というビジョンが込められています。

当コレクションでは、メンズ・ウィメンズ向けのトレーニング及びスポーツ用途にあふれるラインナップで構成。フーディ(パーカー)、ショーツ、Tシャツ、パンツ、テックフィットタイツなど様々なアイテムを用意。さらに、フォーカスマストアイテムともいえる、バックパックやカラーバリエーションがあるクラシックなボンデッドキャップなど、豊富なアイテムを取り揃えています。

「adidas by N*E*R*D」コレクションは今後、「N*E*R*D」のミュージックビデオやツアーにも全面的に取り上げられる予定となっております。当コレクションは、アディダス直営店、BILLIONAIRE BOYS CLUB TOKYO 直営店、各オンラインショップで11月6日(月)より順次発売いたします。

「adidas by N*E*R*D」 取り扱い店舗

BILLIONAIRE BOYS CLUB TOKYO *11月11日(土) から発売
BILLIONAIRE BOYS CLUB TOKYO ONLINE STORE (<http://billionaireboysclub-store.jp/>)

ブランドコアストア 渋谷
ブランドコアストア 新宿
アディダス オンラインショップ (<http://shop.adidas.jp/nerd/>)

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0570-033-033 営業時間 : 月～金 9 : 30～18 : 00

※通話料はお客様のご負担となります。予め、ご了承ください。 ※品質向上のために通話内容を録音させていただいております。

アディダス オンラインショップ : <http://shop.adidas.jp/athletics/zne/>