



# PRESS RELEASE

2017年8月22日  
アディダス ジャパン株式会社

試合目前のアスリートの心拍の高揚に着想を得た、Z.N.Eの新コレクション「Z.N.E. PULSE」

香川真司、白濱亜嵐ら、アディダス契約アスリート総勢6名の心音を体感できる

## 「PULSE ROOM」

2017年8月31日(木)～10月4日(水)

アディダス ブランドコアストア 渋谷、名古屋、大阪にて同時開催



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:ポール・ハーディスティ)は、「ADIDAS ATHLETICS」の2017年秋冬モデルとなるZ.N.E.の最新コレクション「Z.N.E. PULSE (ゼット.エヌ.イー.パルス)」を展開します。本コレクションのローンチに合わせ、プロダクトのコンセプトやブランドを体感できるギャラリー「PULSE ROOM (パルス ルーム)」を、2017年8月31日(木)～10月4日(水)、アディダス ブランドコアストア 渋谷、名古屋、大阪にて同時開催いたします。

2016年、試合前後のアスリートをサポートする新カテゴリーとして発足した「ADIDAS ATHLETICS」。2017年の秋冬モデルでは、試合を目前に控えたアスリートの心拍数の高まりに着想を得たコレクション「Z.N.E. PULSE」を展開いたします。この度、「Z.N.E. PULSE」の日本国内におけるローンチキャンペーンの一環として、「Z.N.E. PULSE」の世界一斉販売となる8月31日(木)より、「PULSE ROOM」の開催が決定しました。

「PULSE ROOM」は、アスリートの試合前の心拍をデザインに落とし込んだ「Z.N.E. PULSE」の世界観を体験できるギャラリーです。アスリートが試合に臨む直前に控えるロッカールームをイメージしてデザインされた空間は、「Z.N.E. PULSE」のデザインカラーである黒とグレーで統一、試合前のアスリート緊張感と静けさを演出しています。さらに、本キャンペーンには、アディダスの契約アスリートである、フットボールの香川真司選手、内田篤人選手、ベースボールの山田哲人選手、クライミングの野中生萌選手の4名、さらに、GENERATIONS from EXILE TRIBEから白濱亜嵐さん、片寄涼太さんの2名、総勢6名が出演。ギャラリー内では、各アスリート、アーティストの心音体験できるヘッドセットと「Z.N.E. PULSE」を着用したマネキンを展示(※1)。各出演者の心音(=PULSE)を体感いただける仕掛けになっています。 ※1ロッカールーム展示はアディダス ブランドコアストア 渋谷のみ実施。

## 「PULSE ROOM」実施概要

- 名称 PULSE ROOM (パルスルーム)
- 開催期間 2017年8月31日(木)～10月4日(水)
- 会場 アディダス ブランドコアストア 渋谷(東京都渋谷区宇田川町 23-5)  
アディダス ブランドコアストア 名古屋(愛知県名古屋市中区栄 3-14-15 B1F)  
アディダス ブランドコアストア 大阪(大阪府大阪市中央区心斎橋筋 2-2-21)  
※渋谷の営業時間は11:00～22:00、名古屋・大阪は11:00～21:00
- 参加費 無料
- 心音視聴コーナー  
1週目【9月1日(金)～9月10日(日)】 香川真司・片寄涼太  
展開予定  
2週目【9月11日(月)～9月18日(月)】 内田篤人・野中生萌  
※敬称略  
3週目【9月19日(火)～9月26日(火)】 白濱亜嵐・山田哲人  
4週目【9月27日(水)～10月4日(水)】 白濱亜嵐・片寄涼太
- ウェブサイト <http://shop.adidas.jp/athletics/zne/>

### 「PULSE ROOM」アディダス契約アスリート (PULSE/心音)



内田篤人  
(フットボール)



香川真司  
(フットボール)



山田哲人  
(ベースボール)



野中生萌  
(クライミング)



片寄涼太  
(GENERATIONS from EXILE TRIBE)



白濱亜嵐  
(GENERATIONS from EXILE TRIBE)

## ■Z.N.E PULSEとは

「Z.N.E.」の商品名は、『ZERO NEGATIVE ENERGY= アスリートが雑念を振り払い、無になる。集中を促し、試合に向け ZONE へと導く。』という商品開発コンセプトに基づいています。

今回の「Z.N.E. PULSE」は、「ADIDAS ATHLETICS」から、2017 年秋冬モデルとなる Z.N.E.の最新コレクションです。試合を目前に控えたアスリートの心拍数の高まりに着想を得たコレクション。アスリートが競技場のロッカールームからプレーの場であるフィールドへと向かいながら、期待感で心拍数がピークに達する瞬間、いわゆる「Pulse moment = 鼓動の瞬間」にインスパイアされた「ハートビート デザイン」を、ニットやジャガード生地に施しています。当コレクションでは、印象的なハートビート・ニットで作られた「Z.N.E. PULSE KNITHOODIE」「Z.N.E. PULSE KNIT COVER-UP」とサムホールとフード部分にハートビート・パターンを採用した「Z.N.E. PULSE HOODIE」を展開いたします。「Z.N.E. PULSE」は、2017 年 8 月 31 日より世界一斉販売予定。アディダス オンラインショップ (<http://shop.adidas.jp/>) では、2017 年 8 月 22 日から先行予約販売を実施しております。

※商品の詳細に関しては、別紙の「adidas PRODUCT NEWS」をご参照ください。

