

<報道資料>

2017年2月24日
アディダス ジャパン株式会社

アディダス ジャパン初の『シティランニング』注力店舗 「アディダスブランドコアストア 原宿」 2017年3月10日（金）オープン



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ）は、2017年3月10日（金）に「アディダスブランドコアストア 原宿」（東京都渋谷区神宮前4-31-10 ワイ・エム・スクウェア原宿1F）をオープンします。

アディダスブランドコアストア 原宿は、アディダス ジャパン初めての試みとなる「シティランニング」にフォーカスした新店舗として、主にランニングを中心とするスポーツパフォーマンス関連商品を取り扱います。アディダスグループは東京を含む世界の主要6都市をキーシティと定め、各都市におけるマーケット拡大に力を注いでいます。今回、特にランニングがライフスタイルの一部として定着している「シティランナー」の多い原宿エリアにて、数量限定ランニングシューズの販売や、ランニングコミュニティ（adidas Runners）活動の拠点となることで、多くのシティランナーのお客様にブランドを体感いただき、東京のランニングマーケットにおける存在感を一層強めていくことを目指しています。

店舗のコンセプトは「STADIUM」で、これはニューヨーク店に続く世界2店舗目、日本初の出店となります。街をフィールドとして、店舗をスタジアムのバックヤードとしてとらえ、街でプレイするコンシューマーにクリエイティブなインスピレーションを与えることを目指します。

オープンを記念し、2017年2月に初めて販売を開始した「TOKYO EDITION」シリーズの第2弾となる「Harajuku」限定モデルのフットウェアの展開を予定しています。

また3月25日にはシティランナーからシリアスランナーまで幅広いランナーから支持を集めるUltraB00STシリーズのオリジナルカスタマイズが可能となる「mi UltraB00ST」を、日本初、数量限定にて原宿店限定サービスとして取り扱う予定です。

また、2016年9月に日本上陸となったランニングコミュニティ「adidas Runners of Tokyo」の新たな活動拠点とし、荷物をお預けいただけるほか、シューズレンタルや近隣のランニングお勧めコースのご紹介など、シティランナーの新たなキースポットとなるような様々なサービスの展開を予定しています。

【主な取扱商品カテゴリー】

ランニング・トレーニング・アスレチクス・アウトドア

【展示商品数】*オープン時

<Performance> フットウェア (90 アイテム) / アパレル (210 アイテム) / アクセサリー (50 アイテム)

【ランニングサービス】

- 1) ランニングコミュニティ「adidas Runners of Tokyo」の活動を毎週日曜朝に実施
(参加する際の荷物お預かりシステム、シューズレンタルあり。何れも無料。)
- 2) RUN GENIE (ランジーニー) を活用した無料シューズ分析
(レンタルシューズに RUN GENIE (ランジーニー) を装着後、一定の距離を走っていただくことでランニングフォームを分析。分析中の荷物お預かりシステムあり。)
- 3) オリジナルランニング MAP のご紹介

【店舗概要】

店名	:	アディダス ブランドコアストア 原宿 (adidas Brand Core Store Harajuku)
所在地	:	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-31-10 ワイ・エム・スクウェア原宿 1F
電話番号	:	03-5413-6633
定休日	:	不定休
営業時間	:	11:00~20:00
営業開始日	:	2017年3月10日(金)
床面積	:	288㎡ (87坪)
アクセス	:	地下鉄「明治神宮前(原宿)駅」より徒歩2分、JR「原宿駅」より徒歩5分

【店舗限定アイテム】

1) TOKYO EDITION の第2弾となる「Harajuku」限定モデルを3月10日(金)から発売

東京を駆け抜けるシティランナーのための数量限定アイテム「TOKYO EDITION (トーキョー エディション)」シリーズの第2弾となる原宿限定商品「Shadow District」を発売します。



「Harajuku」限定モデルロゴ



adizero Japan boost 3
Shadow District
¥ 16,500
25.5~30cm
限定 100 足



PureBOOST X
Shadow District
¥ 15,000
22~26cm
限定 50 足

2) 3/25 店舗受注開始 600 足限定 日本初展開の「mi UltraBOOST」(マイウルトラブースト)

シティランナーからシリアスランナーまで幅広いランナーから支持を集めるランニングシューズ「UltraBOOST」から、アジア限定の3色のベースカラーや、シューレース(靴ひも)・アウトソール・シュータンラベルのカラーをオリジナルで選べる「mi UltraBOOST」サービスを開始します。

(600 足限定。店頭でのご注文からお渡しまで約 4 週間。希望小売価格 税抜 27,000 円)



※画像はイメージです。

ご参考：アディダス直営店について

アディダス ジャパンは現在日本全国に、計 84 店舗の直営店を展開。今回オープンした原宿店を含むブランドコアストア 22 店舗に加え、パフォーマンスセンター1店舗、ランナーのための拠点となるコンセプトショップ 1 店舗、女性のスポーツライフに特化したウィメンストア 2 店舗、1972 年から 1996 年まで「adidas 社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとする「アディダス オリジナルス」ブランド商品を展開するショップを 30 店舗。その他日本サッカーミュージアムショップ「FLAGS TOWN」1 店舗、キッズストア 2 店舗、ファクトリーアウトレット 25 店舗にて構成されています。(2017 年 2 月現在)

【adidas Runners of Tokyo の新拠点へ】

adidas Runners とは 2016 年 9 月に日本上陸を果たした、アディダスが運営する無料ランニングコミュニティです。これまで、アディダスブランドコアストア 渋谷店、adidas RUNBASE Tokyo、SteP SPORTS 新宿店で、週 3 日以上の活動を実施しており、今回新たにアディダスブランドコアストア 原宿店を拠点に加えることが決定し、それを記念したスペシャルイベントを開催いたします。

<東京の街をノンストップで 42.195km 駆け抜ける！「GREEN LIGHT RUN TOKYO」>

立ち足はかかる無数の信号機に捕まらずノンストップで東京を走破する前代未聞のフルマラソンです。新しいシティランニング「GREEN LIGHT RUN TOKYO」チャレンジの参加者を募集します。

※ノンストップで走ることが出来るように、コース上の信号機が青に切り替わるタイミングを計算したオリジナルコースを走ります。

「GREEN LIGHT RUN TOKYO」実施概要



- URL : 応募受付 <http://shop.adidas.jp/running/community/>
ティザームービー <https://youtu.be/q0u542smf7c>
- 実施日時 : 2017 年 3 月 10 日 (金) AM0:00
- 集合場所 : adidas RUNBASE Tokyo
- ゴール : アディダスブランドコアストア原宿店
(東京都渋谷区神宮前 4-31-10 ワイ・エム・スクウェア原宿 1F)
- 募集人数 : ①42.195km コース 男女 20 名 ②10km コース 女性 10 名
- 応募方法 : URL よりお申込みください。
- 応募条件 : フルマラソンを 4.5 時間で走破出来る方 ※10km コースの場合も同様
- 応募期間 : 2 月 23 日 (木) ~ 2 月 28 日 (火)
※3 月 1 日 (水) より順次当選結果とイベント詳細をご連絡いたします。
- 参加費 : 無料
- 備考 : ※ノンストップとなるように十分に準備をしておりますが、当日の天候、交通事情、参加者の体調等により、一部内容を変更する場合がありますので、ご了承ください。
※本イベントへの参加年齢は、18 歳以上のため、未成年の方は保護者の同意が必要となります。
当選した場合に同意書を送らせていただきます。
※当社指定のペーサーとともに走っていただきます。
※赤信号で止まってしまった方、ペーサーから遅れてしまった方は脱落となります。

©2017 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0570-033-033 営業時間 : 月~金 9 : 30~18 : 00

※通話料はお客様のご負担となります。予め、ご了承ください。

※品質向上のために通話内容を録音させていただいております。