



PRESS RELEASE

<報道関係各位>

2017年2月1日
アディダス ジャパン株式会社

シティランナーに贈る、東京店舗限定のアイコンックなランニングアイテム トーキョー エディション adidas 『TOKYO EDITION』 シリーズ

2月6日(月)より数量限定販売

<http://adidas.jp/blog/20170201-100000.html>



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役: ポール・ハーディステイ)は、東京を駆け抜けるシティランナーのための数量限定アイテム「TOKYO EDITION (トーキョー エディション)」シリーズを2017年2月6日(月)より、東京都内のアディダス直営店^{※1} (<http://www.adidas.jp/shop>)、adidas RUNBASE (<http://adidas.jp/running/runbase/>)にて販売します。

※1 渋谷/新宿/六本木/池袋/台場/小田急新宿のみでの販売となります。

■日の出をイメージしたオリジナル TOKYO ロゴ



東京の地形図を背景に、「TKY」をあしらったオリジナル TOKYO ロゴがシンボリックなこのシリーズは、本格的なランニングシーズンを迎える2月限定のランニングアイテムです。都内を駆け抜けるシティランナー一人ひとりが、「東京」のアイコンックな存在となるよう、シンプルかつ印象的な日の出をイメージしたデザインとなっています。

今回「TOKYO EDITION (トーキョー エディション)」シリーズとして販売するのは、オリジナルデザインのランニングシューズとTシャツとの2アイテムです。

ランニングシューズは、adizero Japan boost 3 をベースとしたオリジナル仕様で、ソールには東京の地形図、ヒール部分には「TOKYO 2017」、シュータン部分にオリジナルロゴを施した、限定300足のリミテッドモデルです。Tシャツは、トルソー部分にシンプルかつ大胆なオリジナル TOKYO ロゴをデザインした、300枚限定のアイテムです。



いずれの商品も、東京の中でもよりシンボリックな都市にある、アディダス直営の渋谷、新宿、六本木、池袋、台場、小田急新宿店、および、adidas RUNBASE のみで販売します。

◇ 「adizero Japan boost 3」 とは

2014年男子マラソン世界記録を樹立したモデルの3代目。日本人の足型に合わせた microfit[マイクロフィット]ラストが理想的なフィット感を実現し、BOOST™フォームの反発力が合わさって、かつてないスピードを実現します。今作では優れたグリップ力を誇るコンチネンタルラバーをウェブ状に大型配置することで、グリップ力と蹴り出し時の安定性を向上させました。

【商品情報】

- 商品名: TOKYO EDITION (トーキョー エディション) シリーズ
 - ・ adizero Japan boost 3 rising sun (アディゼロ ジャパン ブースト 3 ライジング サン)
 - ・ rising sun tee (ライジング サン ティー)
- U R L: <http://adidas.jp/blog/20170201-100000.html>
- サイズ展開: ・ adizero Japan boost 3 rising sun 25.5 ~ 30.0cm
 - ・ rising sun tee J/S ~ J/2X0
- 発売日: 2017年2月6日(月)
- 生産数 何れも 300点限定
- 自店販売価格: ・ adizero Japan boost 3 rising sun ¥18,500(税別)
 - ・ rising sun tee ¥3,900(税別)
- 取り扱い店舗: アディダス直営店 (渋谷/新宿/六本木/池袋/台場/小田急新宿) (<http://www.adidas.jp/shop/>)
adidas RUNBASE (<http://adidas.jp/running/runbase/>)

【商品イメージ】



CM7430/ ホワイト× シルバー× スカレットレッド



D80042/ ホワイト× ビクトリーレッド

©2017 adidas Japan K.K. adidas, the 3-Bars logo and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

＜一般のお客様からのお問い合わせ先＞
アディダスグループお客様窓口 Tel : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30~18:00)