

<日本語翻訳版>

アディダス、世界初となる Biosteel ファイバー製 高性能シューズを発表

- adidas Futurecraft Biofabric の大きな特徴は、自然過程を通じて 100%生分解が可能に -
- AMSilk とのパートナーシップにより、シルク・バイオポリマーを使用した初の革新的なシューズを展開 -
- ニューヨーク開催の著名カンファレンス「Biofabricate Conference」にてコンセプトシューズを発表 -



2016 年 11 月 17 日 (ドイツ・ヘルツォーゲンアウラッハ) : アディダスは本日 (2016 年 11 月 17 日)、世界初となる Biosteel ファイバー (天然シルクの複製) を使用して製作した高性能シューズをニューヨークで開催された Biofabricate Conference (バイオフィブリケート・カンファレンス) で発表しました。

adidas Futurecraft Biofabric (アディダス フューチャークラフト バイオフィブリック) プロトタイプシューズ (試作品) は、ドイツのバイオテクノロジー企業 AMSilk (アムシルク) 社が開発した Biosteel ファイバー、すなわち天然由来の完全に生分解可能な高性能繊維 100% で作られたアッパーが特徴です。この素材は従来の合成繊維より 15% も軽量である上、利用可能な天然素材の中で最も強いといった、シューズの性能に極めて重要かつユニークな特性を兼ね備えています。

さらに、Biosteel ファイバーはこれまでのものよりはるかに持続可能性が高く、全ての自然過程において 100% 生分解が可能です。こうして、未使用プラスチックという出発点から、リサイクルプラスチック、Parley for the Oceans (パーレイ・フォー・ジ・オーシャンズ) とのパートナーシップ、そして今ではイノベーションに不可欠な科学と自然を活用したソリューションに投資する全く新しいフロンティアへと、アディダスの持続可能なイノベーションを追求する旅は続いています。

このシューズはニューヨークの著名なカンファレンスである「Biofabricate Conference」で発表されましたが、同時に、パフォーマンス製品における Biosteel ファイバーの使用を探るアディダスと AMSilk とのより大きな規模でのパートナーシップも発表されました。



アディダスのStrategy Creation担当バイス・プレジデント、ジェームス・カーンズは以下のように述べています。

「アディダスによる画期的イノベーションの年に、AMSilk 社とのパートナーシップを発表するとともに、adidas Futurecraft Biofabric シューズを発表することは、スポーツ業界を再定義するという当社のコミットメントを実現する上でさらなる一歩となります。」

「このコンセプトは最高級のイノベーションを表しています。Biosteelファイバーを我々の製品に使用することで他社の追随を許さないレベルの持続可能性を達成しました。我々は閉ざされた輪を飛び越え、無限に広がる輪へと、あるいは輪など全くない領域へと足を踏み入れました。つまり、持続可能性を超え生物工学的イノベーションの新しい領域に誰よりも先んじて大きな一歩を刻んだこととなります。」

AMSilk の CEO ジェンズ・クラインは以下のように述べています。

「アディダスと共同開発したこのスポーツシューズは、天然シルクと同じシルク・バイオポリマーから作られた高性能素材の世界初の製品です。我々はこの開発によって再生可能繊維の機能性に関する新たな基準を設けたと言えます。」

adidas Futurecraft Biofabric シューズは、アディダスがスニーカー・イノベーションの限界を押し上げた一連の製品を発売した年から1年以内に発売します。このシリーズには靴の独特なデザインを可能にした革新的製造技術を活用した Futurecraft Tailored Fibre (フューチャークラフトテーラードファイバー) とアディダスの業界を変化させた SPEEDFACTORY (スピードファクトリー) 施設で製造された最初の製品である Futurecraft M.F.G. (フューチャークラフトエムエフジー) などが含まれます。

これら最先端の製品開発を万全にしているのはアディダスの持続可能性へのコミットメントに他なりません。また、当社と Parley for the Oceans との関係から、Parley Ocean Plastic (パーレイ オーシャン プラスチック) を使って製造された最初の大量生産シューズ、UltraBOOST Uncaged Parley (ウルトラブースト アンケージド パーレイ) の発売に至る道が開けました。

グローバル担当者 連絡先情報:

Simon Bristow
adidas Global PR Director
Email: simon.bristow@adidas.com
Tel: 0049 160 485 1388

Julia Zellner
adidas Senior Manager Corporate Communications
Email: julia.zellner@adidas.com
Tel: 00491608844206