

<日本語翻訳版>

アディダスのブランドキャンペーン「SPORT16」最新シリーズ動画公開

ポール・ポグバが生み出す創造性を描写

～マンチェスター・ユナイテッドのスターがオールド・トラフォードに復帰するまでの軌跡～

<http://japan.adidas.com/heretocreate>



2016年10月17日（ドイツ・ヘルツォーゲンアウラッハ）：アディダスは本日、マンチェスター・ユナイテッドのポール・ポグバ主演のグローバルブランド動画キャンペーン最新シリーズを公開しました。

新たな動画は「Football Needs Creators」と題し、ポグバのロワシー=アン=ブリでのユース時代からオールド・トラフォードへのめざましい復帰に至るまでのストーリーを描いています。

彼の母からの音声ではじまるこの動画は、ポグバがいかに想像を超える行為を常にしてきたか、そしていかに自らの創造力を発揮して新しくかつユニークな方法で考え、行動することを世界中のプレイヤーに対して喚起しているかを示しています。

アディダス ブランドコミュニケーションズのバイスプレジデント、ライアン・モーランは、以下のように語っています。「創造性はポール・ポグバにとって彼の人生すべてにおいて、ピッチの中でも外でも常に違いを生み出す存在なのです。幼少時代から、彼はその想像力でフットボールの世界における常識を覆してきました。ポグバのストーリーは創造性がアスリートの精神や肉体をも超えるパワーを生み出すという我々の信念を映し出しています。ポグバは彼一人しかいませんが、すべてのアスリートは彼に刺激を受け、それぞれのスポーツで新たなルールを生み出すための創造性を発揮することができます。」

「Football Needs Creators」はアディダスの「SPORT16」キャンペーンの最新シリーズであり、すべてのアスリートは [#heretocreate](http://japan.adidas.com/heretocreate) つまり、創造力を発揮し、既存のものにとらわれず挑戦を続けていくという信念をふまえたものです。これは同時に公開した動画「Sport Needs Creators」 (<http://www.youtube.com/watch?v=TSCrmusEbwM>) と



一貫したキャンペーンです。「**Sport Needs Creators**」には、ポグバをはじめ、アメリカン・フットボールのボン・ミラー（Denver Broncos 所属）、アーロン・ロジャース（Green Bay Packers 所属）、ベースボールのクリス・ブライアント（Chicago Cubs 所属）、バスケットボールのジェームス・ハーデン（Houston Rockets 所属）、モライア・ジェファーソン（San Antonio Stars 所属）、ブランドン・イングラム（Los Angeles Lakers 所属）、ジェイレン・ブラウン（Boston Celtics 所属）、ジャマール・マレー（Denver Nuggets 所属）などのアディダス契約選手が出演しています。

「**Football Needs Creators**」の動画は YouTube（<http://www.youtube.com/user/adidasjapan>）で閲覧可能となっており、アディダスの公式 Twitter や Instagram でも @adidas、#heretocreate で関連コンテンツをご覧ください。

キャンペーンウェブサイト URL : <http://japan.adidas.com/heretocreate>

アディダスについて

アディダスは世界中で業界をリードするスポーツブランドになるというミッションを掲げ、スポーツ及びライフスタイル用フットウェア、アパレル、アクセサリ等のデザインおよび開発を行っています。イノベーションとデザインのリーダーとして、アディダスはアスリートがよりスピードを上げ、強くなるために最高のパフォーマンスを発揮できるような商品設計を目指し、定番からライフスタイルおよびハイ・ファッションまで幅広い商品を取り扱っています。