



PRESS RELEASE

2016年9月21日
アディダス ジャパン株式会社

日本初上陸のランニングコミュニティ 「adidas Runners of Tokyo」がついに活動開始！ ローンチイベントには世界中から約300名が集結



「#WHYIRUNTOKYO」で当日の様子をチェック！

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ）は、アディダス社がグローバルで展開しているランニングコミュニティ「adidas Runners」（アディダスランナーズ）の日本初上陸を果たし、活動の開始となる2016年9月17日（土）に寺田倉庫にて実施したローンチイベント「adidas Runners of Tokyo WORLD BATTLE RUN」には世界中から約300名が集結しました。

■世界と繋がるランニングコミュニティ。ベルリンのメンバーも参戦！



アディダス社がグローバルで展開しているランニングコミュニティ「adidas Runners」の日本上陸記念として開催されたこのイベントでは、グローバル規格に相応しいゲストの登場やコンテンツを多数用意。コミュニティの幕開けとなる結団式では、アディダス ジャパン株式会社副社長のトーマス・セイラーの挨拶後、福士加代子選手（ワコール女子陸上競技部）、adidas 契約フィジカルトレーナーの中野ジェームズ修一氏、adidas ランニングアドバイザーの湯田友美氏の他、adidas Runners of Tokyo のキャプテンに就任した高木聖也氏、岩崎志保氏、ドイツ・ベルリンのadidas Runners からキャプテンのKatharina 氏とコーチのTobias 氏が駆けつけました。

トークショー内の「adidas Runners」のコミュニティについて、中野氏は「ランニングは専門家と一緒に進むと楽しくなる」と語り、湯田氏は「ひとりでは走るよりみんなと走る方が楽しいし頑張れる」と語りました。Tobias コーチは「ベルリンでも、みんなと楽しく走れるよう頑張ります」とコメントし、Katharina キャプテンは「ランニングに対する情熱を忘れないでほしい」と参加者にアドバイスしました。キャプテンの高木氏は「adidas Runners of Tokyo が東京にあるランニングコミュニティの象徴といわれるものにしたい」と話し、岩崎氏は「皆さんと素敵なコミュニティを作っていきたい」とコメントしました。そして、福士選手の「ボストンに行きたいかー！」の掛け声に会場全体が歓声をあげ、開幕いたしました。



【adidas Runners of Tokyo とは】

「adidas Runners」は、ドイツや、イギリスなどを始めとした世界の15都市で展開しているグローバル規格のランニングコミュニティです。最大の特徴は、その参加者層とプログラムの内容で、多くの無料ランニングコミュニティの前提となっている、「気軽に」参加いただけるような内容から一線を画しています。世界中のadidas Runnersで実施されている、「自分をより高めたい」という思いを叶えるレベルの高いプログラムを提供し、食事に関するアドバイスや、フィットネスプログラムを加えるなど、ランニングコンテンツのみに留まらないあらゆる角度から参加者をサポートします。日本国内ではアディダス ブランドコアストア 渋谷店やadidas RUNBASE Tokyo、SteP SPORTS 新宿店を拠点として活動を開始し、2017年以降はより広域での活動拡大を目指しています。

■チーム対抗の WORLD BATTLE RUN

観覧者も一緒になり行ったベルリンのキャプテンとコーチによるワークアウトでは様々なストレッチ・トレーニングが行われ、会場全体が一体感に包まれていました。その後、天王洲公園でウォームアップランニングを実施したのち、ランニングのメソッドが詰め込まれたチームリレー形式の「WORLD BATTLE RUN」がスタート。12チーム対抗のリレー形式のランニングでは、通常のストレートランニングの他、ラダーを使った「両足ジャンプ」ゾーン、パラシュートを着用して走る「パラシュートダッシュ」ゾーンなども組み込まれ、歓声の中実施されました。



■最も活気のあった方に送られた MER 賞、贈呈されたのはボストン・マラソンの参加権利！

WORLD BATTLE RUN で優勝したチームにはチームメンバー全員に adidas が贈呈されました。また、福士選手から、1日を通して最も活気のあった方に送られた MER 賞 (Most Energetic Runner) を発表。贈呈されたのは、ボストンマラソンの参加権利でした。福士選手から「みんなの代表としてぜひ楽しんで来てください！」という鼓舞するメッセージとともに会場から大きな祝福を受けました。



■参加者同士がお互いを讃え合うアフターパーティ、疲労回復スペシャルフードも

同会場ではフォトブースや、疲労回復を促すスペシャルメニューを提供。国籍やチームを越えて参加者の皆さま同士で健闘をたたえあいました。会場内では各所で交流が生まれ、大盛り上がりの中、幕を閉じました。



<当日の様子>



adidas Runners ロゴのラッピングカー



東京とベルリンでペナント交換を実施



今回のイベントで優勝したチーム



フォトブース (モデル・女優の浅見れいなさんも参加)

【adidas Runners of Tokyo のメンバーになろう！】

▼コミュニティやイベント情報を HP からチェック

【adidas Runners of Tokyo 公式 HP】 http://japan.adidas.com/adidasrunners/ja_JP/

▼ニュースレター登録（メンバー登録）

最新イベントやコーチングセッション、最新プロダクト情報をご案内いたします。
(ニュースレター登録と同時にメンバー登録が完了します。登録は無料です。)

▼adidas アカウントもしくは Facebook アカウントから気になるイベントへ申し込み

イベントへの参加は基本的に無料です。HP から希望のイベントを選び、エントリーしてください。
初回は、イベント参加者全員に adidas Runners of Tokyo オリジナルランニング T シャツをプレゼント。
※会場によっては別途施設使用料が発生します。
※更衣室が利用可能です。ランウェアやシューズなどをご持参ください。
(他、詳細については HP の各イベントページよりご確認くださいませ。)

▼応募登録完了メールが到着

※イベントの申込は原則先着順です。(特別企画など、内容によっては抽選となる場合があります。)

<adidas Runners of Tokyo のコミュニティキャプテンから皆さまへ>



キャプテン：高木聖也

adidas Runners が東京にあるランニングコミュニティの象徴となるようにしたいです。周り「羨ましい」「かっこいい」と思うコミュニティを作っていきます。

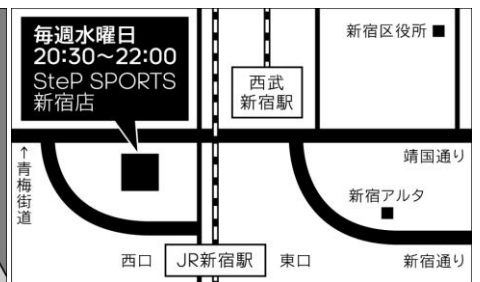


キャプテン：岩崎志保

日本だけでなく、世界のランナーの方とつながりをもって、皆さんと一緒に大きなエネルギーを持った adidas Runners にして一緒にランニングを楽しみましょう。

<adidas Runners of Tokyo の活動拠点>

アディダス ブランドコアストア 渋谷店、adidas Runbase of Tokyo、SteP SPORTS 新宿店



- 9月21日(水) 20:00～ ペース走@SteP SPORTS 新宿店「ペース感覚養成」
- 9月24日(土) 8:00～ インターバルラン@RUN LAB「起伏に慣れる」
- 9月25日(日) 8:00～ エンドレスリレー@RUNBASE「余裕度を上げる」
- 9月28日(水) 20:00～ ビルドアップ走@SteP SPORTS 新宿店「ペース感覚養成」

(10月以降の予定は随時 HP にてお知らせします。)

©2016 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL: 0570-033-033 営業時間: 月～金 9:30～18:00

※通話料はお客様のご負担となります。予め、ご了承ください。※品質向上のために通話内容を録音させていただいております。