

<報道関係各位>

2015年2月16日
アディダス ジャパン株式会社
www.adidas.com
@adidas_jp

リオネル・メッシ、デリック・ローズをはじめとする
アディダス契約選手が出演！
次世代アスリートたちを応援する
アディダスの動画シリーズ『Sport 15』を開始
第一弾として、新TV CM『Take it』2月14日（土）よりオンエア開始!!

<http://youtu.be/zcnsa7UTyo0>



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ)は、世界中の様々なスポーツにおける次世代アスリートたちにモチベーションとインスピレーションを与えることを目指し、『Sport 15 (スポーツ フィフティーン)』と題した動画シリーズを2015年2月13日(金)より、グローバルで一斉展開を開始しました。

『Sport 15』は、アスリートを目指す世界中の若者を応援するために、スポーツブランドとしての力強いブランド・ストーリーが伝わるような動画コンテンツを、今後1年間にわたり提供してまいります。その第一弾となる動画には、リオネル・メッシ、ハメス・ロドリゲス、デリック・ローズなど世界的に有名なアディダスのグローバル選手が様々なスポーツの代表として出演しています。

グローバルブランドを統括するアディダス経営幹部、エリック・リック（Eric Liedtke）は次のように述べています。「『Sport 15』は単なるキャンペーンにとどまらないものです。『Sport 15』が意味しているのは、当社ブランドへの長期的な投資です。アディダスは、あらゆるスポーツにおいて、他の競合メーカーと比べても、長い歴史・経験を持ち、スポーツに対する多くの知識や技術などを持っています。ですから、私たちは他の誰よりもスポーツやアスリートたちを熟知していると言えるでしょう。」

アディダスでは、『Sport 15』を通じて、コミュニケーションのさらなるレベルアップを目指します。60秒と30秒のバージョンを用意した第1弾の動画『Take it (テイク イット)』（※日本では2月14日よりTVCMとし

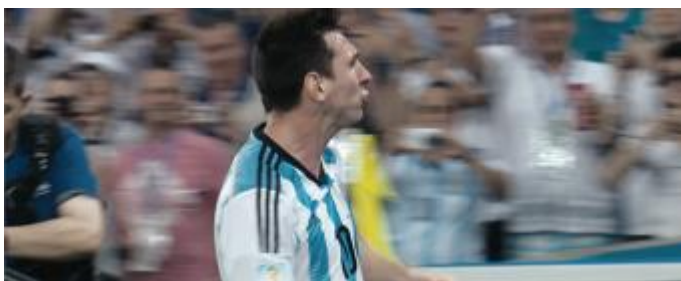
て放映開始) 及び『Takers (テイカーズ)』(※3月以降公開予定)を皮切りに、アディダスは2015年のみならず、それ以降も、スポーツの持つ大きな重要性を社会に伝えていきます。

すべての動画は、「スポーツとは瞬間的に起こるものである」というメッセージのもと制作しています。スポーツの世界においては、「今日」という時間を所有する者は存在しません。いかなるゲームにおいても、その一瞬一瞬にチャンスは巡ってきて、誰でもそれを掴み取ることができます。アディダスは、「スポーツにおけるあらゆる瞬間が、自分自身を再定義し、自分や自分のチームにとって何か新しいものを作り上げていくチャンスである」というスポーツの持つ魅力を称賛しています。

今回、『Sport 15』第一波となる動画には、アディダスが契約するNBAのスター選手である、ダミアン・リラード(ポートランド・トレイルブレイザーズ所属)、ジョアキム・ノア及びデリック・ローズ(どちらもシカゴ・ブルズ所属)、ジョン・ウォール(ワシントン・ウィザーズ所属)、アメリカンフットボール選手のデマルコ・マレー、そしてアディダスが誇るフットボール選手として、ガレス・バイル、リオネル・メッシ、ハメス・ロドリゲス、ルイス・スアレスなど、多数のアディダス契約選手が出演しています。

◆新 TVCM 『Take it』について

新 TVCM として放映される『Sport 15』第1弾の動画『Take it』は、リオネル・メッシ、ハメス・ロドリゲスをはじめとする、アディダスが契約する様々なスポーツの世界的名選手たちの一瞬一瞬を切り取り、「Take it (モノにしろ)」を表現した動画となっています。動画 URL : <http://youtu.be/zcnsa7UTyo0>



一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30~18:00)

『Sport 15』情報 : <http://shop.adidas.jp/brand/bestofsport/> www.adidas.com