

<報道関係各位>

2013年3月8日  
アディダス ジャパン株式会社  
www.adidas.com  
@adidas\_jp

アディダス オリジナルス 新ブランドキャンペーン開始

# unite all originals

## らしさを、ぶつけろ。

『ILMARI』『きゃりーぱみゅぱみゅ』『綾小路 翔』が

デザインディレクションを行った永遠の定番スニーカー「SS」をテーマに楽曲を制作！

個々が持つ個性をお互いにぶつけ合い、

“新たな個性”の創出を表現したライブステージムービーが3月8日より順次公開

[www.adidas.com/originals](http://www.adidas.com/originals)



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区六本木、代表取締役：ポール・ハーディステイ）のストリートスポーツウエアブランドであるアディダス オリジナルスは、『unite all originals らしさを、ぶつけろ。』をテーマに、2013年度の新たなグローバルキャンペーンをスタートします。活躍するフィールドやジャンルが異なっても、個々が持つ個性をお互いにぶつけ合って生まれる、“新たな個性”の創出をコンセプトとしています。

グローバルキャンペーンサイト(<http://www.adidas.com/unite>)では、映像作家、デジタル・アーティスト、ラッパー、デザイナー集団といった様々なジャンルで活躍する国際的なアーティスト達が、予想外かつユニークな作品を作り上げようとぶつかり合って創出したオリジナルコンテンツの作品を、同サイトで展開するアプリケーション『adidas collider（アディダス・コライダー）』で閲覧できます。このキャンペーン発表を記念して、フランスのDJ/プロデューサーのA-Trak(エートラ

ック)と、ディレクター&グラフィックデザイナーの SoMe(ソミー)とのコラボレーションにより制作された“新たな個性”の創出を表現したコンセプトムービーが発表されました。

日本で展開する同キャンペーンには、独自の感性を持ちながら日本のヒップホップ界を盛り上げるアーティスト『ILMARI』率いるロックバンド『The Beatmoss』、モデル・歌手として活躍しながら個性的なファッションで注目を集める『きゃりーぱみゅぱみゅ』、常識に囚われないオリジナリティ溢れるスタイルに支持を持つアーティスト『綾小路 翔』率いる孤高のヤングロックバンド『氣志團』が参加します。

『きゃりーぱみゅぱみゅ』『ILMARI』『綾小路 翔』がデザイン ディレクションアディダス オリジナルスの永遠の定番スニーカー「SS」をテーマに、それぞれのアーティストが、個性溢れる3種の楽曲を制作しました。『unite all originals らしさを、ぶつけろ。』のコンセプトのもと、違ったジャンルのアーティストと“個性(オリジナリティ)”をぶつけ合ってコラボレーションし、それぞれのオリジナル楽曲と合わせて新しいライブパフォーマンスを創出したライブステージムービーを収録しました。

### ■ 3名が各界のアーティストコラボレーションしたライブステージムービー

『ILMARI』率いるロックバンド『The Beatmoss』は、水墨画家『土屋秋恆』のライブペインティングと融合し、新曲『SUPERSTAR』のライブを行い、『きゃりーぱみゅぱみゅ』は、アート集団『ミラーボーラーズ』が作り出した光の幻想的なステージで、オリジナル楽曲『Unite Unite』のライブを行い(3月14日公開予定)、『綾小路 翔』率いる孤高のヤングロックバンド『氣志團』は、ポールダンサーのLu率いる『ポールダンス東京』の華麗なダンスの中で新曲『SUPER STAR』のライブを行い(3月21日公開予定)、新しいライブパフォーマンスを生み出しました。それぞれのアーティストの個性をお互いにぶつけ合い、“新たな個性”の創出を表現したライブステージムービーとなっています。これらの映像は、以下のWEBツール、店舗にて順次公開していきます。

- |                            |   |                              |  |
|----------------------------|---|------------------------------|--|
| ・ adidas Originals WEB サイト | <a href="http://www.adidas.com/originals">www.adidas.com/originals</a>                          | ・ 全国のアディダス直営店                | <a href="http://www.adidas.jp/shop">www.adidas.jp/shop</a> |
| ・ adidas Originals Blog    | <a href="http://www.adidas.com/originals/blog">www.adidas.com/originals/blog</a>                | ・ 全国の ABC-MART 各店            | <a href="http://www.abc-mart.net">www.abc-mart.net</a>     |
| ・ Facebook                 | <a href="https://www.facebook.com/adidasoriginals">https://www.facebook.com/adidasoriginals</a> | ・ その他 adidas Originals 取扱い店舗 |  |
| ・ Twitter                  | <a href="https://twitter.com/adiOriginals_jp">https://twitter.com/adiOriginals_jp</a>           |                              |  |

### ■ adidas Originals のために制作した楽曲は、3名それぞれのシングル・アルバムにも収録

- ・ The Beatmoss 『SUPERSTAR』：『The Beatmoss Vol.2』に収録 ワーナーミュージック・ジャパンより発売中
- ・ きゃりーぱみゅぱみゅ 『Unite Unite』：2013年3月20日ニューシングル発売予定
- ・ 氣志團 『SUPER STAR』：発売時期未定

### ■ 3/23(土) 渋谷で、限定のライブステージムービーを公開！

3月23日(土)には、渋谷で、『ILMARI』『きゃりーぱみゅぱみゅ』『綾小路 翔』と各アーティストとが、互いの“個性(オリジナリティ)”をぶつけ合い、新たな個性を創出したライブパフォーマンスを収録した限定のライブステージムービー\*を上映します。\*①渋谷『109 フォーラムビジョン』②『Mighty Vision SHIBUYA (マイティビジョンシブヤ)』③『シブヤテレビジョン2』(放映時間は未定)

### ■ 『SS USB メモリ』 & 『ポスター』 プレゼント！

3月15日(金)より発売する『きゃりーぱみゅぱみゅ』『ILMARI』『綾小路 翔』がデザインディレクションをした『SS』の発売を記念して、アディダス オリジナルス商品を



合計 21,000 円 (税込) 以上お買い上げのお客様に、「アディダス オリジナルス SS スニーカー型 USB メモリ」と、「SS」のデザイン ディレクションを行った、『きゃりーぱみゅぱみゅ』『ILMARI』『綾小路 翔』のポスターの中から好きなものを 1 枚差し上げます。

展開店舗：全国のアディダス オリジナルスショップ/アディダス ブランドコアストア 新宿/アディダス ブランドコアストア 自由が丘/アディダス ブランドコアストア 名古屋/アディダス パフォーマンスセンター 渋谷/アディダス パフォーマンスセンター 仙台 ([www.adidas.jp/shop](http://www.adidas.jp/shop)) その他一部の adidas Originals 取扱い店舗にて展開します。

## アーティストプロフィール (海外)



### A-Trak/DJ・Producer(フランス)

15 歳にして世界最高峰の DJ 大会、DMC のワールドチャンピオンとなり、以降 3 年間で世界の 3 大タイトル (DMC、ITF、ベストタックス) をすべて制覇し、5 つのワールドチャンピオンシップで、優勝、天才ターンテーブルスとの名声を欲しいままにし、18 歳にしてバトル DJ としてのキャリアから早々と引退した。その後、独自の路線でエレクトロやハウス、ジャズなどのエッセンスを柔軟に取り入れ、A-Trak ファンはもはやヒップホップを知らない層までにも拡大している。



### SoMe/Director・Graphic Designer(フランス)

ジャスティス (Justice) など擁するフレンチエレクトロ界最重要レーベル、エド・バンガー・レコーズ (Ed Banger Records) のその印象的なロゴやジャケットなどのデザインを一手に引き受ける。自身も所属アーティストとして楽曲の作成も手がけている。「SO-ME」は、自分でつけたニックネーム。絵を描いた時に「SO-ME (自分流、自分っぽい)」ってサインがあったら、というアイデアから生まれた。

## アーティストプロフィール (国内)



### ILMARI(RIP SLYME/The Beatmoss)/アーティスト(日本)

RIP SLYME の MC として 2001 年メジャーデビュー。2011 年から 2012 年にかけて ROCKBAND : The Beatmoss として LIVE 活動をスタートさせ、2012 年末~2013 年頭にかけて 2 枚の Mini Album を連続リリースする。過去のキャリアの枠に捉われない、新たな活動に注目が集まる。<http://thebeatmoss.com/>



### きゃりーぱみゅぱみゅ/アーティスト(日本)

フルネームは、きゃろらいんちゃろんぶろっぴきゃりーぱみゅぱみゅ。高校生の頃に原宿ストリートでファッション雑誌にスナップされた事をきっかけに、青文字 (原宿) 系モデルとしてのキャリアをスタート。アーティスト活動とファッション面での活動を掛け合わせた『HARAJUKU』のアイコンとしての存在が、今、全世界から注目を集める。<http://kyary.asobisystem.com/>



### 綾小路 翔(氣志團)/アーティスト(日本)

孤高のヤンクロックバンド「氣志團」の誇り高き團長。1997 年、ロックバンドとしては最速での東京ドーム GIG 成功など、まさに「氣志團現象」を巻き起こし、昨年は自ら主催した野外フェス「氣志團万博 2012」を開催し 2 日間で約 5 万人を動員。怒濤の快進撃を繰り広げ、現在 GIG ツアー「週末の戦士達~怒りのウィークエンダー~」開催中!  
<http://www.kishidan.com/>

## コラボアーティストプロフィール（国内）



### 土屋秋恆(ツチヤシュウコウ)/水墨画家(日本)

18歳より水墨画をはじめ、2年という異例の早さで師範となる。以来、海外トップブランドとのコラボレーションや和紙ドレスの制作で注目を集め、次々と大型作品を発表。蛍光アクリル絵の具やシルクスクリーンを使用した新しいスタイルの水墨画は現代アートとしても注目される一方、全国水墨研究会合同展において大賞を受賞するなど古典的な技術に対する評価も高い。



### Lu (ポールダンス東京) /ポール&エアリアルダンサー(日本)

海外でダンサー活動をスタート。ニューヨーク、香港、ベルリン、ロンドンのダンススタジオやサーカス学校で各種目を学ぶ。2006年日本へ帰国し、国内最大級のポール&エアリアルダンススタジオ【ポールダンス東京】をオープン。日本人ポールダンサーとして初めてポールダンス・ワールドツアーを行い、世界トップクラスのカナダのサーカス「シルク・ド・ソレイユ」のアーティスト達と共演。国内外のマスメディアからの注目も高く、フランス誌[JAPON]や[J select]などの表紙を飾る。アメリカで発売中の写真集[Kicks Japan]やアジアを代表するフォトグラファー、レスリー・キー氏の代表写真集[*SUPER TOKYO*]にも各界著名人と共にモデルで掲載。世界を舞台に様々なショーに出演。<http://www.lunagata.com>



### ミラーボウラーズ/アート集団(日本)

数百個のミラーボールを使って光と反射の空間作品を創り出すアート集団。2000年より活動を始める。グラフィックデザイナー、写真家、美術家、照明係など様々なジャンルのメンバーからなる。

東洋の宇宙観・和式美をテーマに数多くのミラーボールを使い、すべてのものを映し出し、無数の反射と光を放つ神秘溢れる幻想的な空間を創る。自然との調和・融合を基調に、人種・言語・宗教観を越えた人の心に届く作品創りを目指す。

<http://www.mirrorbowler.com/>

<http://www.facebook.com/MirrorBowler>

©2013 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

#### 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局（ブルーカレント・ジャパン株式会社内）担当：妹尾／菅原

Tel : 03-6204-4173 Fax : 03-6204-4142 E-mail : [adidas@bluecurrentpr.com](mailto:adidas@bluecurrentpr.com)

※本プレスリリースおよび使用画像は NEWS STREAM (<http://news.adidas.com/JP>) からダウンロード頂けます。

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0120-810-654（土日祝除く、9:30~18:00）