



adidas Originals PRESS RELEASE

アーティストyama/YZERRが登場！
「THE ORIGINAL LIVE TOUR TOKYO 2025」 WEEK 2
～2025年4月17日(木)より応募受付開始～



URL : <https://confirmed.onelink.me/mzYA/271do875>

アディダス ジャパン株式会社 (本社 : 東京都港区、代表取締役 : 萩尾 孝平) の
ストリートスポーツウエアブランド「**adidas Originals** (アディダス オリジナルス)」は、
2025年3月14日(金)より、揺るぎないアイコンである「**SUPERSTAR (スーパースター)**」、
「**FIREBIRD (ファイヤーバード)**」にフォーカスしたグローバルキャンペーン「The Original」キャンペーンを展開しています。

本キャンペーン最大のイベントとして、音楽ライブイベント
「**THE ORIGINAL LIVE TOUR TOKYO 2025**」を2週連続で開催いたします。

初週となる2025年4月25日(金)のWeek1には、唯一無二のスタイルを持ち、
「THE ORIGINAL」のコンセプトを体現するアーティストの**LANA**が登場。
続く、2025年5月2日(金)のWeek2には、さらに日本の音楽カルチャーとつながるべく、
アーティストのyama、YZERRがそれぞれステージに登場し、キャンペーンを更なる盛り上がりへと導きます。

「ひとつのオリジナル、それぞれのスタイル。」をテーマに掲げた前回のブランドキャンペーンでは、
アディダス オリジナルスがどのようにカルチャーの中に根づいてきたかを表現してきました。

今回のキャンペーンでは、過去を語ることから一歩進み、
新たな世代にインスピレーションを与える存在となることを目指しています。
それぞれのスタイルのはじまりは、The Originalであることを本キャンペーンを通じて伝えていきます。

「THE ORIGINAL LIVE TOUR TOKYO 2025」では、“1000人に1人の特別な存在 = THE ORIGINAL” を
体現する音楽アーティストが集結。
彼らのエネルギーとパフォーマンスを通じて、次世代を担う若者たちをインスパイアしていきます。

#adidasOriginals #TheOriginal #adidasSuperstar #adidasFirebird

■ 「THE ORIGINAL LIVE TOUR TOKYO 2025 WEEK 2」 イベント概要

<イベント詳細>

アディダス オリジナルスの“1000人に1人の特別な存在 = The Original”にスポットライトを当て、彼らのパフォーマンスを通じて、多くの人にインスピレーションを与える音楽ライブイベント。当日はアーティストのyama、YZERRも登壇し、イベントを大いに盛り上げます。

日程 : 2025年5月2日(金) *開催時間は当選者にのみ通知

場所 : 東京都内某所にて開催 *詳細は当選者にのみ通知

参加方法 : アディダス オンラインショップ、アディダス アプリ、CONFIRMEDアプリにて抽選を実施

応募期間 : 2025年4月17日(木)～4月24日(木)まで

参加条件 : アディダスの無料会員プログラム「adiClub」会員への登録、及び特典交換ポイント(50ポイント)の利用。

※新規会員登録で50ポイントが即時付与されますので、新規登録の方でもご応募いただけます。

※イベント詳細は、CONFIRMED アプリまたはアディダス アプリにてご確認ください。

CONFIRMED アプリ <https://confirmed.onelink.me/mzYA/271do875>

アディダス アプリ <https://go.adidas.com/ihha/hkypum8o>

■ 「THE ORIGINAL LIVE TOUR TOKYO 2025 WEEK 2」 登壇アーティスト

<yama>

2020年4月にオリジナル楽曲『春を告げる』で鮮烈なデビューを飾ったSNS発のソロ・シンガー。

TVアニメ「SPY×FAMILY」のED主題歌『色彩』や、TVアニメ「機動戦士ガンダム 水星の魔女」のOP主題歌『slash』など多くのヒット曲を抱える。

最近では国内ツアーはもちろんアジアを中心に海外ツアーも敢行。

昨年行った中国ツアー『SUPER謝辞2024』では、広州～上海～北京をまわり、約5,000人のファンが集った。

今年3月には自身4枚目のオリジナルアルバム

『;semicolon』をリリースし、全国ツアー「the meaning of life 2025」を開催。



<YZERR>

1995年生まれ、神奈川県横浜市出身のラッパー。2014年に地元の中学の同級生とヒップホップクルー・BAD HOPを結成し、クルーの“頭脳”として全体のクオリティコントロールから総合的なプロデュースまでを担う。

2024年2月19日に東京・東京ドームで開催されたワンマンライブ「BAD HOP THE FINAL at TOKYO DOME」をもってBAD HOPが解散したのち、アーティストと起業家の道を歩み出す。



■ SUPERSTAR II (スーパースター II) について

オリジナルの Superstar II のシルエットを復刻。

象徴的なシエルトゥとプレミアムなレザーアッパーがクラシックなスタイルを演出。

パッド入りのシュータンと履き口、ラバーアウトソールがグリップ力を発揮し、快適な履き心地が加わった。

更に今回はトレフォイルロゴが入ったシュージュエルや替えのシューレースが付属するモデル、

SS25では白黒、黒白をベースにレザーのモデル、スエードのモデルなど種類が豊富。ウィメンズ向けにはアッパーにポニーヘアやビーズがあしらわれたモデルも登場。

■ 商品詳細 (※一部抜粋)



SUPERSTAR II (JI0079)

自店販売価格 ¥ 13,750 (税込)
フルレザーアッパーでシュータンと
ヒールにはパッド入り



SUPERSTAR II (IH8659)

自店販売価格 ¥ 13,750 (税込)
アイコンックなシエルトゥと共に
オリジナルのシルエットを復刻



SUPERSTAR II (JI0080)

自店販売価格 ¥ 13,750 (税込)
オリジナルのシルエットを復刻した
オールホワイトのSUPERSTAR



SUPERSTAR II (JI0124)

自店販売価格 ¥ 17,650 (税込)
オリジナルのシルエットを再現した
ボディに斬新な配色。トレフォイルの
ロゴが入ったシュージュエルが付属する



SUPERSTAR II (JH7098)

自店販売価格 ¥ 28,600 (税込)
アイコンックなカラーブロックキングを
ビーズで再現



SUPERSTAR II (JH9475)

自店販売価格 ¥ 17,600 (税込)
アッパーにプレミアムポニーヘアを
あしらった一足



SUPERSTAR II (JH5469)

自店販売価格 ¥ 16,500 (税込)
ユニークな配色が印象的な一足。
トレフォイルのロゴが入った
シュージュエルが付属する



SUPERSTAR II (JH5470)

自店販売価格 ¥ 16,500 (税込)
オールブラックのアッパーに白の
ステッチが映える一足。トレフォイルの
ロゴが入ったシュージュエルが付属する



SUPERSTAR II (JI3538)

自店販売価格 ¥ 17,600 (税込)
オリジナルとは一味違った特徴的な配色。
トレフォイルのロゴが入った
シュージュエルが付属する



FIREBIRD TT (IR9893)

自店販売価格 ¥ 13,200 (税込)
袖にスリーストライプスをあしらった、
アディダスのDNAを受け継ぐデザイン



FIREBIRD TT (IL8764)

自店販売価格 ¥ 12,100 (税込)
誰もが振り返るような爽やかな
見た目の快適な一着



FIREBIRD TP (IL8763)

自店販売価格 ¥ 11,100 (税込)
タイムレスなデザインで快適なトラックパンツ

■ 販売情報

■ 取扱店舗一覧

アディダス直営店 (一部店舗を除く)

アディダス アプリ

<https://www.adidas.jp/mobileapps>

アディダス オンラインストア

<https://www.adidas.jp/>

-メンズ オリジナルス :

<https://www.adidas.jp/メンズ-オリジナルス>

-レディース オリジナルス :

<https://www.adidas.jp/レディース-オリジナルス>

-オリジナルス ウェア :

<https://www.adidas.jp/ウェア・服-オリジナルス>

-オリジナルス シューズ :

<https://www.adidas.jp/シューズ・靴-オリジナルス>

-オリジナルス アクセサリー :

<https://www.adidas.jp/アクセサリー-オリジナルス>

■ 「アディダス オリジナルス (adidas Originals)」について

adidas Originalsは、adidasの豊かなスポーツの伝統にインスピレーションを受け、2001年に設立されたストリートスポーツウェアブランドです。adidasの歴史を継承しながら、スポーツにおける信念や創造性を、現代のユースカルチャーに反映したプロダクトを通じて、ブランドのレガシーを進化させ続けています。1972年に初めて使用されたアイコニックなトレフォイルロゴをシンボルマークに、クリエイティブな人々に支持されているアディダスオリジナルスは、ストリートカルチャーに向けたスポーツウェアブランドのパイオニアとして道を切り開き続けます。