

アディダス オリジナルス × block.fm × 渋谷ヒカリエ 4/26(木) 一夜限りのコラボレーションPartyを開催！ 新しい文化を生む渋谷の街で新たな個性が光り輝く



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区矢来町、代表取締役:ポール・ハーディステイ)のストリートスポーツウエアブランド『adidas Originals(アディダス オリジナルス)』は、世界を舞台に活躍する海外勢や日本のトップ DJ 達がレギュラー番組を持つダンス・ミュージック専門ラジオ『block. fm』と、渋谷の新しいランドマークとなる『渋谷ヒカリエ』で、一夜限りのコラボレーション Party を4月26日(木)に開催します。

アディダス オリジナルスのブランドメッセージ『all originals』に含まれる『本物』、『創造性』、『個性』のもと、2012 Spring/Summer のアパレル「ADI POLO(アディ ポロ)」とスニーカー「ROD LAVER(ロッド・レーバー)」で、自己表現することの楽しさを分かち合い、多くの若者たちにさらに光り輝いて欲しいという想いから、今回の Party を通じて自身の個性を自由に表現することを“redefine=再定義”するために実現しました。

日本初のダンス・ミュージック専門ラジオとして開局し、これからの音楽シーンを新たに切り開く『block. fm』と、流行の発信地であり、常に新しい文化を生み出す街に新しく誕生する『渋谷ヒカリエ』。いずれも、アディダス オリジナルスが掲げるブランドメッセージ『all originals』(『本物』、『創造性』、『個性』)と共鳴し合えることから、“ファッション”、“音楽”、“街”の融合を図り、新たな価値やカルチャーを生み出し、それぞれの個性が光り輝く瞬間を盛り上げます。

■ キャンペーン概要

① 「ADI POLO」をプレゼント！

4/26(木)イベント当日、会場に来られたお客様、先着 100 名様にアディダス オリジナルスのポロシャツ「ADI POLO」をプレゼント致します。

② 「one night lookbook」で自身の個性をシェア！

イベント参加者の個性を主張したコーディネートを撮影し、お気に入りの写真を Facebook 上でシェアできます。詳しくは、こちら(<http://www.facebook.com/adidasjapan>)

③ アディダス オリジナルス×ゼンハイザーのヘッドフォンが当たる！

『アディダス オリジナルス×block.fm』のイベント開催を記念して、4/19(木)～4/26(木)の期間中にアディダス オリジナルス取扱都内店舗にて「ADI POLO」もしくは「ROD LAVER」をお買い上げのお客様に、アディダス オリジナルス×ゼンハイザーのヘッドフォンが当たる抽選券を差し上げます。イベント会場に設置している抽選コーナーにて当たりがでたら、アディダス オリジナルス×ゼンハイザーのヘッドフォンを先着 40 名様にプレゼント。また adidas ONLINE SHOP (<http://shop.adidas.jp/>)にて 10,000 円以上お買い上げのお客様に、抽選でアディダス オリジナルス×ゼンハイザーのヘッドフォンが 10 名様に当たります。

④ 『アディダス オリジナルス×block.fm』オリジナル楽曲 無料ダウンロード プレゼント！

イベント終了の 4/27(金)より、『アディダス オリジナルス×block.fm』のオリジナル楽曲を無料でダウンロードできます。さらに、アディダス オリジナルス取扱都内店舗のみでしかダウンロードできない限定楽曲もあります。詳しくは、こちら(<http://www.facebook.com/adidasjapan>)

■ adidas Originals (アディダス オリジナルス)ブランドについて

2001 年にスタートしたストリートスポーツウエアブランドです。1972 年から 1996 年まで「adidas 社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとし、アスリートのために開発された復刻商品から、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品まで、幅広いアイテムを展開しています。日本国内には 25 店舗*の直営店「adidas Originals Shop(アディダス オリジナルスショップ)」があります。(adidas.com/originals)

*2012 年 4 月 16 日時点

■ block.fm について

block.fm とは日本のトップ DJ、世界を舞台に活躍する海外勢、さらにこれからのシーンを担う DJ 達がレギュラー番組を持つインターネットラジオ。番組の内容は生放送でのインタビューやどこよりも早い新譜情報のほか、DJ ミックスやチャート番組、そしてパーティー情報の紹介など多種多様。現場のリアリティある音楽が最近のメディアでかかる機会が少ない中、トップ DJ たちのセンス、そして海外のクリエイターやプロモーターから直接新譜を送ってもらうことによって、常にカッティングエッジで感度の高い音楽や情報を、どこよりも早くリスターに届けます。(<http://block.fm/>)

■ 渋谷ヒカリエについて

地上 34 階、地下 4 階に「オフィス」「商業」「劇場」「イベントホール」「クリエイティブスペース」の 5 つの用途が構成された高層複合施設。渋谷の新しいランドマークとして、2012 年 4 月 26 日(木)に渋谷駅前(東口)にてオープンします。(<http://www.hikarie.jp/>)

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 担当: 菅原 麻祐子 / 藤田 ナナ
Tel: 03-6204-4173 Fax: 03-6204-4142 E-mail: adidas@bluecurrentpr.com

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL: 0120-810-654 (土日祝除く、9:30～18:00)