

報道関係各位
No.14-1045

2009年1月6日
株式会社ネクスト

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」 『HOME'S まちと住まいのデータブック【Vol.6】 広がる中古市場と住まいの選択肢』を発行

～ WEB ページ経由でお申し込みの方、先着 300 名様にプレゼント！～

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、2008年4月から2008年9月に実施した「まち」と「住まい」に関する意識調査ならびに不動産業界動向などをまとめた冊子、『HOME'S まちと住まいのデータブック【Vol.6】 広がる中古市場と住まいの選択肢』(非売品)を発行いたしました。

今回もご希望の方、先着 300 名様にプレゼントいたします。

[\(お申し込みは専用WEBページ経由のみとさせていただきます\)](#)



『HOME'S まちと住まいのデータブック【Vol.6】 広がる中古市場と住まいの選択肢』 〈HOME'S まちと住まいの研究室〉編

■ 『HOME'S まちと住まいのデータブック【Vol.6】』について

「HOME'S」が2008年4月から2008年9月に実施したまちと住まいに関する消費者の意識調査や、不動産業界の動向調査などを1冊にまとめたデータブックです。HOME'Sでは、「住宅設備選定に関する調査」から、「引越し見積もり調査」、「人気マンションオブニッポン」まで、硬軟さまざまな視点から消費者、ならびに不動産業界の動向調査などを多数実施してまいりました。この冊子では、特に注目の高かったトピックスについて、HOME'S まちと住まいの研究室アナリストらの解説を交えてご紹介しております。

■ テーマは「広がる中古市場と住まいの選択肢」

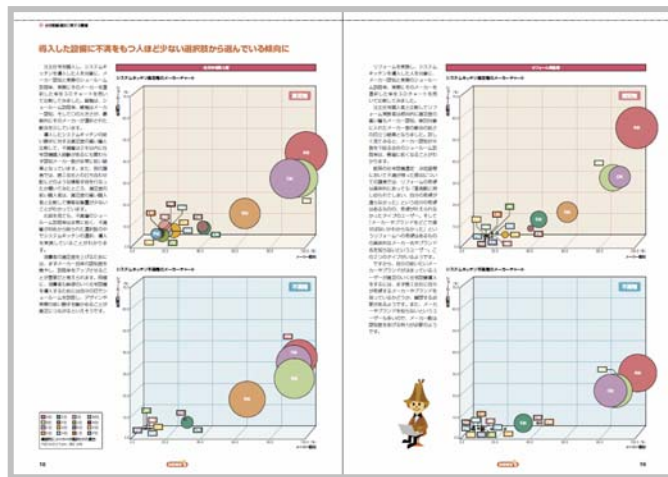
今回は、昨今注目を浴びつつある中古(ストック)物件の市場にスポットをあて、中古物件を魅力的に使用する手法のひとつであるリノベーションについての意識や、調査や住宅設備導入についての意識を調査しました。またSNS利用についての意識や、暮らしの潤いであるスイーツについての意識など異色の調査も行っております。

『HOME'S まちと住まいのデータブック【Vol.6】』掲載内容一例

- 巻頭対談 東京カンテイ 市場調査部 上席主任研究員 中山登志朗さんに聞く「中古マンションの真価と住まい選びの価値観」
- 特集1 「広がる中古市場と住まいの選択肢」 中古物件を再生するリノベーション
- 特集2 「住宅設備選定に関する調査」
- 「賃貸入居者の引越し実態調査」
- 「人気マンションオブニッポン2008上半期」 など、他にも多数掲載しております。



〈リノベーションのプロによる座談会〉



〈住宅設備選定に関する調査〉

■HOME'S まちと住まいの研究室のご紹介

<http://www.next-group.jp/press/research/>

住まいと生活、まちと暮らしを、HOME'S まちと住まいの研究室は考えます。研究によって HOME'S で家を探すことだけでなく、暮らし方、生き方の新しい価値を世の中に提案していきます。弊社はHOME'Sまちと住まいの研究室の活動を通じ、CSRの観点から、積極的に社会への還元と貢献を実行してまいりたいと考えております。

『HOME'S まちと住まいのデータブック【Vol.6】』（非売品）プレゼントについて
 この冊子を、先着300名の方に無料でプレゼントいたします。
 ご希望の方は、以下のホームページにてお申し込みをお願いいたします。
【主な記入項目】 郵便番号／住所／会社名・部署名／氏名／電話番号
【申し込みページ】 <http://www.next-group.jp/press/databook/>
 なお、数に限りがございますので、予定数終了の際はご了承ください。

【「HOME'S」とは】

北海道から沖縄まで、全国約100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、So-net、Excite、asahi.com、ビッダーズ、駅探、ascii24、オリコン、主要携帯サイト等、約30のサイトと提携しています。

〈本件に関するお問い合わせ先〉
 株式会社ネクスト 管理本部
 コーポレートコミュニケーション室 広報担当
 TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963
 E-MAIL:press@next-group.jp