

報道関係各位

No.JP1-20110829-49



大使1名が、ご本人の諸事情によりLococom親善大使を辞退され、Lococom親善大使が4名となりましたことを受けまして、本内容を一部修正いたしました。(2011年9月5日追記)

地域情報サイト「Lococom(ロココム)」 「街を楽しむ女の子 Lococom 親善大使」5名を決定！

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)が運営する地域情報サイト「Lococom(<http://lococom.jp/>)」にて、「街を楽しむ女の子 Lococom親善大使」5名が、2011年8月28日(日)に決定いたしましたのでお知らせいたします。



<http://lococom.jp/tadapri/miss/>

■ Lococom 親善大使について

Lococom親善大使の選出にあたっては、今年、東京都内5大学のミスコンテストに出場するミスキャンパス候補の総勢28名を親善大使候補に迎え、8月5日(金)～8月28日(日)の約3週間にわたり、一般の皆様からのWEB投票を行いました。投票期間中は、フジテレビ主催「お台場合衆国2011」のLococomブース「タダ★プリ合衆国」にて、ミスキャンパス候補28名が日替わりで一日店長を務めたり、自身のブログにて、親善大使としての意気込みを発信したりするなど、自身の魅力をアピール。最終的には、得票数に加え、街や地域、日本への思いなどを元に、審査員にて審査を実施し、このたびの結果となりました。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

■ Lococom親善大使のご紹介



慶應義塾大学
浅見明日香(あさみあすか)
さん

【好きな街の楽しみ方】

お昼にのんびり1人で好きなカフェに行くこと。
夜中に映画を観に行くこと。



上智大学
内田嶺衣奈(うちだれいな)
さん

【好きな街の楽しみ方】

友達とカフェでお茶か、ごはんか、ショッピング。カフェは落ち着いてゆっくり話せるし、美味しい飲み物や甘いものなどに癒され、至福のひと時です♪ごはんはその時その時食べたい物に応じてお店を探すことが多いです!



青山学院大学
夏目頌子(なつめしょうこ)
さん

【好きな街の楽しみ方】

仲良い友達と、学校の帰りに渋谷や表参道にあるおしゃれなお店で女子会をしたり、買い物したり、カフェに入ったりしています。渋谷は何でもあるので、買い物するにはすごく便利です。表参道はいつ行ってもおしゃれな街並みで好きです。



東京大学
諸国沙代子(もろくにさよこ)
さん

【好きな街の楽しみ方】

友達とランチに行くのが好きです。
友達とおしゃべりで、いつもいい刺激を受けます。

Lococom親善大使としての活動の第一弾は、来る9月6日(火)より開始予定の、ローソンの「おやつごろ。」がもらえるキャンペーンです。特設サイトで、「おやつごろ。」の楽しみ方紹介する予定です。5名のLococom親善大使は、今後も、「Lococom」の目指す楽しい暮らしの創造と地域活性化実現のためのサポーターとして、様々な機会に登場します。ご期待ください。

■「Lococom」について (URL: <http://lococom.jp/>)

「Lococom(ロココム)」は、2006年10月のサイト開設以来、インターネット上で地域に密着した情報提供を行うことにより、コミュニケーションを活性化し、ユーザーの生活を豊かにする取り組みを行ってまいりました。2011年4月21日、「みんなでつくる街の情報サイト」をコンセプトに、全面リニューアルを実施。ジオ×ソーシャル×リアルタイムという要素を採り入れ、「街」を軸に人と人、お店と人が相互にコミュニケーションを楽しみ、街の情報を作っていくための機能を導入しています。現在、クチコミ総数約20万件、個人会員数約75万人(2011年7月末時点)。今後も、チェックインやクチコミなどユーザーの行動に基づいて最適な情報を提案するレコメンド等、様々な機能を追加予定です。「Lococom」はこれからも、情報提供サービスを通じて、皆様の楽しい暮らしの創造と地域活性化を実現してまいります。



Lococom
QRコード

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL:press@next-group.jp

■ 株式会社ネクストについて（東証第一部：2120、URL: <http://www.next-group.jp>）

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約292万物件(2011年7月度平均)を掲載する、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、日本最大級の地域情報サイト「Lococom」も運営しています。今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社： ■株式会社レントーズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レントーズネット」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL:press@next-group.jp