

報道関係各位

JP1-20130621-14



総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』
節電の夏！5割が「エアコンのフィルター掃除」を予定
～ 夏の節電対策ランキングを発表 ～

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2013年6月20日(木)、『HOME'S』内の情報コンテンツ「暮らしとっしょ」にて、「夏の節電対策ランキング」を発表いたしました。

「夏の節電対策ランキング」

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking020/>



■ 「夏の節電対策ランキング」の概要

『HOME'S』では、これから迎える夏本番を前に、この夏予定している節電対策や購入予定のグッズ等についてアンケートを実施しました。「夏に向けてしようと思っている節電対策ランキング」のほか、「購入予定の節電グッズトップ10」、「節電に協力できることトップ10」を「暮らしとっしょ」にて発表しています。

＜ランキングの総括＞

夏の節電対策の第1位は、「エアコンのフィルター掃除をする」。5割が既に実施、または予定していると回答し、2位以下に2倍の差をつける断トツトップとなりました。掃除道具さえあればいつでもできる手軽さと、冷房効果が向上する即効性の高さから、まずはエアコンの掃除からはじめる方が多いようです。

第2位には、「グリーンカーテン」がランクイン。近年、テレビや雑誌でも目にするが多くなりましたが、本ランキングでは回答者の4分の1が既に実施、または予定しているという結果となりました。夏を涼しく過ごす方法の一つとして定着化しつつあることが伺えます。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

<ランキング結果>

夏に向けてしようと思っている節電対策ランキング ※複数回答可

- 第1位 エアコンのフィルターを掃除する(50%)
- 第2位 ゴーヤやヘチマなど「グリーンカーテン」を育てる(25%)
- 第3位 白熱電球から、LED電球等に変える(24%)

4位以下の結果は以下URLよりご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking020/>

<調査概要>

調査期間: 2013年5月29日～2013年6月6日

調査対象: 「暮らしとっしょ」Facebookファン1,492名

集計方法: 「暮らしとっしょ」Facebookファンページ内にてアンケートを実施

※「Facebook」は、Facebook, Inc.の商標です

■『HOME'S』について (URL: <http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約399万件(2013年5月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

(※)「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

■株式会社ネクストについて (東証第一部: 2120、URL: <http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約399万物件(2013年5月度平均)を掲載する、総掲載物件数No.1(※1)の不動産・住宅情報サイトに成長しました。2012年からは、タイ、インドネシアで不動産情報サイトのサービス提供を開始し、日本を含むアジア圏内における住み替えのインフラ構築を目指しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※2)でGlobal Companyを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※1 「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

※2 「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レントーズ

不動産会社向けCRMサービス「レントーズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報サイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産サイト「Rumah Rumah」等を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp