

報道関係各位

JP1-201327-77



**総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』  
本当は欲しかった設備No.1は「インターネット無料」  
～ フレッシュャーズの住まい事情アンケートを実施 ～**

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2013年3月27日(水)、『HOME'S』内の情報コンテンツ「暮らしとっしょ」にてフレッシュャーズの住まい事情を聞いたアンケートを実施し、「本当は欲しかった設備ランキング」を発表いたしました。

**「本当は欲しかった設備ランキング」**

URL:<http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking019/>



**■ 「本当は欲しかった設備ランキング」の概要**

『HOME'S』では、この春から首都圏で一人暮らしをするフレッシュャーズの住まい事情聞いたアンケートを実施し、「本当は欲しかった設備ランキング」を発表しました。本ランキングの他、「実際にある設備」や「住宅補助事情」等の結果を「暮らしとっしょ」にて公開しています。

**<ランキングの総括>**

第1位は「インターネット利用料無料」で23%が欲しいと回答しました。一方、今回調査した「実際にある設備」では、実際にインターネット利用料無料の物件に住んでいる(住む予定)フレッシュャーズは、男性10%、女性9%とわずか。理想と現実の大きなギャップがあることが分かります。

2位には男性票が集まった「追い炊き」、女性票が集まった「独立洗面台」が同率でランクイン。「実際にある設備」との比較では、どちらの設備も男性20%、女性30%程度に留まっており、インターネット利用料無料と同じく、フレッシュャーズの住まいにはハードルが高いことが分かります。

**■ 本件に関するお問い合わせ先**

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)

## <ランキング結果>

### <本当は欲しかった設備ランキング>

- 1位 インターネット利用料無料(23.0%)
- 2位 追い炊き(12.8%)
- 〃 独立洗面台(12.8%)

4位以下の結果、その他の結果は以下URLよりご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking019/>

## <調査概要>

調査期間: 2013年3月6日～2013年3月10日

調査手法: インターネット調査

調査対象: 2013年4月から新社会人として一人暮らしをしながら首都圏(一都三県)で働く予定の短・大学生、大学院生 257名(男性129名、女性128名)

### ■『HOME'S』について (URL: <http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約419万件(2013年2月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

(※)「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

### ■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約419万物件(2013年2月度平均)を掲載する、総掲載物件数No.1(※1)の不動産・住宅情報サイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※2)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※1 「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

※2 「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

### 関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

### ■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」等を提供

### ■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産ポータルサイト「Rumah Rumah」等を提供

### ■Next Property Media Holdings Limited

中国国内向け不動産ポータルサイト「戸博士」を提供

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)