

報道関係各位

JP1-20130319-75



総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』
平均家賃トップは「商社」、最も低いのはインターネット関連
その差は2.7万円！
～フレッシュャーズの住まい選びランキング～

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2013年3月19日(火)、『HOME'S』内の情報コンテンツ「暮らしとっしょ」にて「フレッシュャーズの住まい選びランキング」を発表いたしました。2013年春より新社会人として首都圏に就業予定の短・大学生、大学院生を対象に、「一人暮らしの家賃」、「住まい選びの決め手」、「通勤時間」をそれぞれランキングにしています。

「フレッシュャーズの住まい選びランキング」

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking018/>



■ ランキングの総括

・業界別平均家賃ランキングのトップは「商社」

平均家賃を業界別でランキングにしたところ、全14業界中、堂々トップとなったのは「商社」で平均家賃は7万6,875円という結果に。2位には「金融(7万5,625円)」、3位には「医療・福祉(6万7,077円)」と続き、一般的に給与水準が高いとされる業界が上位にランクインしました。一方で最下位となったのは、「インターネット関連(4万9,400円)」。1位「商社」とは、約2万7千円と大きな差が開いています。全体での平均は6万4,501円となりました。また、今回の回答者の中での最高金額は、20万円(女性/医療・福祉)と驚きの高額物件に住むフレッシュャーズも見受けられました。

・フレッシュャーズの住まい選びの決め手は、圧倒的に「通勤時間」

現在の住まいを選んだ決め手の1位は「通勤時間」。回答者の64%が選択し、2位以下に大幅な差をつけています。2位には「間取り・部屋数」、3位には「最寄駅までの通勤時間」がランクイン。男女別では、「敷金・礼金などの一時的な費用」が男性では3位、女性では8位、また「防犯・セキュリティ面」が女性では5位、男性ではトップ10圏外となる等、こだわるポイントの違いが出るランキングとなりました。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

・平均通勤時間の最短は「医療・福祉」

職場までの通勤時間を業界別でランキングにしたところ、1位は「医療・福祉」となりました。要因として、「医療・福祉」関係者は緊急時の対応が必要となる場合があることから、職場の近くに住む方が多いことが考えられます。2位には「メーカー」、3位には「建設・不動産」が続き、上位3位の通勤時間は平均30分以内という結果となっています。

■ ランキング結果

＜業界別平均家賃ランキング＞

- 1位 商社（7万6,875円）
- 2位 金融（7万5,625円）
- 3位 医療・福祉（6万7,077円）

＜住まい選びの決め手ランキング＞※複数選択

- 1位 通勤時間（64%）
- 2位 間取り・部屋数（39%）
- 3位 最寄駅までの徒歩時間（36%）

＜業界別平均通勤時間ランキング＞

- 1位 医療・福祉（20分）
- 2位 メーカー（27分）
- 3位 建設・不動産（29分）

すべてのランキングの4位以下の結果は以下URLよりご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking018/>

＜調査概要＞

調査期間: 2013年3月6日～2013年3月10日

調査手法: インターネット調査

調査対象: 2013年4月から新社会人として一人暮らしをしながら首都圏（一都三県）で働く予定の

短・大学生、大学院生 257名（男性129名、女性128名）

※ 「業界別平均家賃ランキング」、「業界別平均通勤時間ランキング」では、一定サンプル数を下回った業界は対象外としています

■『HOME'S』について（URL: <http://www.homes.co.jp/>）

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約419万件（2013年2月度平均）の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1（※）の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

（※）「週刊東洋経済（2012.8.25号）」調べ

■株式会社ネクストについて（東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp/>）

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約419万物件（2013年2月度平均）を掲載する、総掲載物件数No.1（※1）の不動産・住宅情報サイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS（※2）でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※1 「週刊東洋経済（2012.8.25号）」調べ

※2 「DB+CCS」＝「データベース＋コミュニケーション＆コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レントーズ

不動産会社向けCRMサービス「レントーズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産ポータルサイト「Rumah Rumah」等を提供

■Next Property Media Holdings Limited

中国国内向け不動産ポータルサイト「戸博士」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp