

報道関係各位
JP1-201207-47



総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』
2012年 クリスマスの過ごし方ランキング
～ホテルでディナーはもう古い？約6割が「ホームパーティ」を予定～

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2012年12月5日(水)、『HOME'S』内の情報コンテンツ「暮らしといっしょ」にて、「2012年 クリスマスの過ごし方ランキング」を発表いたしました。

「2012年 クリスマスの過ごし方ランキング」

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking011/>



■ ランキングの総括

＜クリスマス どう過ごす？ランキング＞では、約6割の方が「自宅や友人宅でホームパーティー」という結果に。男女別でもその結果は変わらず、特に女性は約7割が「ホームパーティー」と回答。日本のクリスマスの過ごし方は、ホテルやレストランの豪華ディナーではなく、ホームパーティーが定着しているようです。男性では「普段通り(特に予定なし)」、「残念ながら仕事」と、特にクリスマスにはイベントを予定していないという回答が合わせて4割となった一方で、女性では、そのような回答は約2割に留まっており、女性の8割はホームパーティーを中心に何かしらクリスマスイベントを予定しています。

さらに、＜クリスマスは誰と過ごす？ランキング＞では、「ひとりでクリスマスを過ごす」と回答した男性の割合が、女性の約5倍となっており、ここでも男女間でのクリスマスへの温度差が表れる結果となっています。

男女別でも年代別でも大きな差が出なかったのが＜クリスマス いくらかける？ランキング＞。全体の7割以上が予算1万円以内、そのうち約5割は5千円以内と回答し、ホームパーティーの定着を納得させる結果となっています。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

■「2012年クリスマスの過ごし方ランキング」の概要

<クリスマス どう過ごす？ランキング>

- 1位 自宅や友人宅でホームパーティー (57%)
- 2位 普段通り(特に予定なし) (21%)
- 3位 残念ながら仕事 (9%)

4位以下の結果、男女別の結果は、以下URLよりご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking011/>

<クリスマス 誰と過ごす？ランキング>

- 1位 家族 (71%)
- 2位 恋人 (10%)
- 3位 ひとり (9%)

4位以下の結果、男女別の結果は、以下URLよりご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking011/>

<クリスマス いくらかける？ランキング>

- 1位 10,000円未満 (27%)
- 2位 3,000円未満 (24%)
- 3位 5,000円未満 (23%)

4位以下の結果、男女別の結果は、以下URLよりご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking011/>

<調査概要>

調査期間: 2012年11月22日～2012年11月26日

調査対象: 「暮らしとっしょ」Facebookファン746名(男性353名、女性393名)※20歳以上

集計方法: 「暮らしとっしょ」Facebookファンページ内にてアンケートを実施

※「Facebook」は、Facebook, Inc.の商標です

■『HOME'S』について (URL: <http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約405万件(2012年11月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

(※)「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約405万物件(2012年11月度平均)を掲載する、総掲載物件数No.1(※1)の不動産・住宅情報サイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※2)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※1 「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

※2 「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産ポータルサイト「Rumah Rumah」等を提供

■Next Property Media Holdings Limited

中国国内向け不動産ポータルサイト「戸博士」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp