

報道関係各位

JP1-20121128-44



## 総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』 行動ターゲティング型の広告配信プラットフォームを提供開始 ～ 価格やエリア等、住み替え検討ユーザーのニーズに合わせた広告を配信 ～

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)が運営する総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』は、2012年11月27日より、行動ターゲティング型の新たな広告配信プラットフォーム「HOME'S AD」の提供を開始いたしました。「HOME'S AD」は、間取りや価格、エリア等の希望条件に応じて広告を配信できる独自の入札方式を採用しており、不動産会社や関連事業者は住み替え検討ユーザーのニーズに合わせてきめ細かなアプローチを行うことが可能になります。

### ■「HOME'S AD」のサービス概要

「HOME'S AD」は、『HOME'S』を利用中の住み換え検討ユーザーに対して、各々のニーズに応じた広告を表示する行動ターゲティング型広告配信プラットフォームです。「HOME'S AD」の特徴は以下のとおりです。

#### 1. 希望条件に応じてターゲットを絞った広告配信が可能な入札方式

「HOME'S AD」では、間取りや価格、エリア等の希望条件に応じて広告を配信できる独自の入札方式を採用しています。例えば、「東京都内で4,000万円台の中古マンションを探しているユーザー」「大阪近郊で3,000万円台の2LDKを探しているユーザー」など、広告を配信する条件をきめ細かく指定でき、指定した条件ごとに表示する広告の内容を設定することも可能です。これにより、不動産会社や関連事業者はターゲットを絞り込んできめ細かなアプローチを行うことが可能です。

#### 2. 費用対効果に優れたクリック課金型

「HOME'S AD」は、ユーザーが広告をクリックした数に応じて掲載料をお支払いいただくクリック課金型の広告配信プラットフォームです。1クリックあたりの価格は、入札時に任意で指定できます(※)。広告を表示してもクリックされない場合は料金が発生しないため、費用対効果に優れた集客手法としてご活用いただけます。(※最低価格100円/クリック～。ただし、設定条件によって最低価格は異なります。)

#### 3. 能動的に住み替えを検討しているユーザーにアプローチ

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』には、住み替えを検討中のユーザーが多数来訪しています。「HOME'S AD」をご活用いただくことで、住み換えニーズが顕在化したユーザーに対して、効果的な情報発信を行うことができます。



### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

## ■サービス提供開始の背景と今後の計画

『HOME'S』は、「人と住まいのベストマッチング」を図ることを理念に、世の中の不動産情報をオープンにし、住まい探しのノウハウ・仕組みを提供してまいりました。現在『HOME'S』は、国内約391万件(2012年10月度平均)の物件情報を掲載する総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイトとして、多くの皆様にご利用いただいております。

このたびの「HOME'S AD」は、『HOME'S』を利用するユーザーに対して、物件情報以外にも住み替えに役立つ豊富な情報を提供することを目指して提供を開始したものです。「HOME'S AD」の導入により、住み換えユーザーは希望の条件で物件を探しながら、条件に近い物件のキャンペーン情報や、住み換え時に必要な関連サービスの情報などを自然に入手することができるようになります。

現在「HOME'S AD」のご利用は、『HOME'S』に情報掲載中の会員企業に対象を限定させていただいておりますが、近日中には会員以外の不動産事業者や、金融、住宅設備、家具家電等の関連事業者からの広告掲載の受付を開始する予定です。また、不動産専門の広告配信プラットフォームとして、他の広告配信ネットワークとの連携も検討しております。

『HOME'S』は今後も、一人ひとりに最適な情報を提供する住み替えのインフラとなるべく、弊社の研究開発部門「リッテル研究所」で進めているレコメンデーションエンジンの導入などを進め、更なるユーザビリティ向上を目指します。

「HOME'S AD」のご利用に関するお問合せは下記窓口にて承ります。

HOME'S 事業本部 HOME'S AD 運営事務局

E-mail: [homes-ad@homes.co.jp](mailto:homes-ad@homes.co.jp)

## ■『HOME'S』について (URL: <http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約391万件(2012年10月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

※「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

## ■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約391万物件(2012年10月度平均)を掲載する、総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※1 「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

※2 「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンサルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レントーズ

不動産会社向けCRMサービス「レントーズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産ポータルサイト「Rumah Rumah」等を提供

■Next Property Media Holdings Limited

中国国内向け不動産ポータルサイト「戸博士」を提供

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)