

報道関係各位

No.JP1-20110601-18



## 暮らしとお金のポータルサイト「MONEYMO(マネモ)」 自動車保険一括見積もりサービス提供開始 ～ウェブクルー「保険スクエア bang!自動車保険」とコンテンツ提携～

暮らしとお金のポータルサイト「MONEYMO(マネモ)」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、本日2011年6月1日より「MONEYMO 自動車保険(URL:<http://moneymo.jp/auto>)」のサービス提供を開始いたします。「MONEYMO 自動車保険」は、複数社の自動車保険会社へ無料で一括見積もり依頼ができるサービスで、株式会社ウェブクルー(本社:東京都渋谷区、代表取締役:青山浩、東証マザーズ:8767)が運営する『保険スクエア bang!自動車保険』(URL:<http://www.bang.co.jp/>)とのコンテンツ提携により実現しました。



The screenshot shows the MONEYMO website interface. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', '生命保険の見直し', '住居費の見直し', 'キャンペーン', and '便利な機能'. Below that, a main banner reads '安ければいい訳ではないけど... どうせ同じなら節約したい!' followed by '自動車保険 一括見積もり' and a red button 'カンタン一括見積もりで自動車保険を見直す!'. A section below lists 16 insurance companies. At the bottom, there are five 'POINT' items and a '悩み解決' box with '1500人の専門家があなたの質問に答えます!' and 'ProFile' logo.

「MONEYMO 自動車保険」 URL: <http://moneymo.jp/auto/>

### ■ 「MONEYMO 自動車保険」について

「MONEYMO 自動車保険」は、保険をかけたい車の情報や希望する補償内容などの情報を1度入力するだけで、条件に合う複数の保険会社へまとめて見積もり依頼ができるサービスです。見積もり依頼が可能な保険会社は最大17社(2011年4月末現在)で、各社の保険料や条件を一覧表で比較して最適な保険が選べます。

本サービスは、累計245万人以上(2011年4月末現在)の利用者から支持をいただいている『保険スクエア bang!自動車保険』とのコンテンツ連携によるものです。

＜見積もり依頼が可能な損害保険会社＞

アクサ損害保険、アメリカンホーム保険会社、イーデザイン損害保険、SBI損害保険、ソニー損害保険、チューリッヒ保険会社、東京海上日動火災保険、三井ダイレクト損害保険など

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)

## ■ サービス提供開始の背景と今後の計画

「MONEYMO」は、2011年2月のサイト開設より、生命保険の相談予約や火災保険の一括見積もり依頼、家賃比較、家計簿機能など、暮らしにかかわる「お金」を見直せるサービスや機能を提供してまいりました。

このたびの「MONEYMO 自動車保険」をはじめ、今後も金融分野における有益なサービスや情報を拡充し、「MONEYMO」のメディアとしての価値向上を図ってまいります。

### ■ 株式会社ウェブクルーについて（東証マザーズ：8767、URL: <http://www.webcrew.co.jp/>）

株式会社ウェブクルーは、自動車保険一括見積もりサイト『保険スクエアbang!』の運営を目的として1999年に設立。同サイトは累計245万人の利用実績があり、日本最大級の比較サイトとして成長し続けています。また同様に日本最大級の比較サイト『引越し比較.com』、『車買取比較.com』等を運営し、さらには各種サービス・商品を比べて、選べて、ズバット決められるポータルサイト『ズバット』を展開しています。一方、子会社を通じてリアルビジネスの垂直展開を行っており、その1社である『保険見直し本舗』は直営乗合保険代理店カテゴリでは店舗数全国NO.1まで成長しております。当社グループは「あなたを想い、あなたと対話し、最適な選択肢を究極のタイミングで提供し新しい発見と感動を創造し続ける」をカンパニープロミスに掲げ、今まで以上に成長スピードを速め、事業に取り組んでまいります。

### ■ 株式会社ネクストについて（東証第一部：2120、URL: <http://www.next-group.jp>）

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。主要サービスの『HOME'S』は、全国約275万物件（2011年4月末現在）を掲載する、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、日本最大級の地域情報サイト「Lococom」なども運営しています。今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」＝「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社： ■ 株式会社レンターズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レンターズネット」を提供

株式会社ネクスト

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL : 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)