

報道関係各位

JP1-20120301-87

eQOL
skincare
A NEXT Group Service

アトピー有症者向けケータイサイト「eQOL スキンケア」 「アトピーの調子は何点？」Twitter キャンペーンを開始(3/12 締切) ～パナソニック ナノケア ナイトスチーマーや QUO カード(500 円分)が当たる！～

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)が運営するアトピー有症者向けケータイサイト「eQOL(イコール)スキンケア」(<http://sc.eqol.jp/>)は、2012年2月24日(金)～3月12日(月)まで、「アトピーの調子は何点？」Twitter キャンペーンを開催いたします。



■「アトピーの調子は何点？」Twitter キャンペーン概要

「eQOL スキンケア」公式 Twitter アカウント「@e_QOL」をフォローした上で、期間中に今回のお題に対する回答をつぶやいてください。お題は「アトピーの調子は何点?」。その日のアトピーの調子を、100点満点で点数をつけ、理由も一緒にツイートしてください。

応募者の中から抽選で、「パナソニック ナノケア ナイトスチーマー」を1名様、QUOカード(500円分)を50名様にプレゼントいたします。

- ◆キャンペーン名称 「アトピーの調子は何点?」Twitter キャンペーン
- ◆キャンペーンサイト URL <http://skincare.eqol.jp/campaign/>
- ◆キャンペーン期間 2012年2月24日(金)～2012年3月12日(月)中
- ◆応募対象 賞品発送の都合上、日本在住の方に限らせていただきます。
- ◆賞品
 - ・パナソニック ナノケア ナイトスチーマー 1名様
 - ・QUOカード(500円分) 50名様
- ◆抽選・当選発表 応募者の中から抽選とさせていただきます。
当選された方には、運営事務局から当選のお知らせメッセージを送信いたします。
メッセージに返信頂き次第、事務局またはその委託会社より賞品の発送を行います。

※注意事項

- ・本キャンペーンの応募には Twitter のアカウントが必要となります。お持ちでない方は、Twitter 公式サイトにて取得(無料)してからご参加ください。
- ・複数 ID を用いての応募等、不正が発覚した場合、応募は無効とさせていただきます。
- ・当選された方であっても、期限内に事務局からのメッセージに返信頂けない場合、当選は無効とさせていただきます。

詳細は、キャンペーンサイトをご覧ください。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

■「eQOLスキンケア」Twitter公式アカウント「@e_QOL」について (twitter.com/e_QOL/)

「eQOLスキンケア」では、2011年8月末より、Twitter上でeQOLスキンケア公式アカウント「@e_QOL」を開設しました。「eQOLスキンケア」のガイドキャラが、アトピー特有の悩みや経験、「eQOLスキンケア」の活動についてつぶやく等、アトピーに関連する情報を発信しています。アトピーをお持ちの方が自身の悩みや経験を共有できる場をケータイサイト以外の場でも提供していくことで、「eQOLスキンケア」のコンセプトである、アトピー有症者のQOL(生活の質)の向上を目指しています。

■「eQOLスキンケア」について URL: <http://sc.eqol.jp/> (携帯のみ)

「eQOL(イコール)スキンケア」は、2011年2月に開設した主要3キャリア公式のアトピー有症者向け有料ケータイサイトです。搔破(そうは)行動(※)を記録するアトピー日記や、専門家によるコラム等、アトピー性皮膚炎でお悩みの方が、楽しく、自分らしく人生を送ることができるような、QOL(生活の質)向上をサポートする様々な機能や情報を提供しています。20~30代の女性を中心に利用者も順調に増加し、月間利用者数約30万人、ページビュー数約40万回となっております。(数値は全て2011年8月現在)今後も、より便利に楽しく利用ができ、ユーザーのQOLの向上につながるよう、サービスの拡充を図ってまいります。

サービス名称: アトピー有症者向けケータイサイト「eQOL(イコール)スキンケア」
対応キャリア: 主要3キャリア(NTTドコモ、au、ソフトバンク)
利用料金: 315円(税込)



QRコード

※搔破(そうは)行動とは

医学的に治療現場で使われる言葉で、単にかゆいから搔く(こする・たたく・むしる)というだけでなく、生活の中で習慣化して癬のように掻いていることを一つの行動として捉えることです。

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。主要サービスの『HOME'S』は、全国約372万物件(2012年1月度平均)を掲載する、掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サイト「Lococom」なども運営しています。今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA(THAILAND)CO.,LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S thailand」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp