

報道関係各位

JP3-20110418-08

不動産会社向けオリジナルの自社携帯サイト構築サービス

～不動産会社向け情報管理システム『レンターズネット』と
モバイルマーケティングツール『MobileMK』がシステム連携～

株式会社ネクストのグループ会社である株式会社レンターズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:加藤 哲哉以下、レンターズ)と、トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田 昌孝、証券コード:9715 以下、トランスコスモス)は、レンターズの不動産会社向け情報管理システム『レンターズネット』と、トランスコスモスの統合型モバイルマーケティングツール『MobileMK(モバイル・エム・ケー)』をシステム連携させ、不動産物件情報のモバイル検索サイト構築サービス『レンターズネットモバイル』の提供を開始いたしました。これにより、ユーザーである不動産会社は、最新の不動産物件情報を検索できるオリジナルの物件情報モバイルサイトを簡単に制作・更新することが可能になります。この機能は、「レンターズネット」利用企業の強い要望から生まれました。

今回の新サービス『レンターズネットモバイル』は、『レンターズネット』のオプションサービスとして提供されます。ユーザーは、レンターズネットで管理する不動産物件データベースと完全連動させた自社オリジナルのモバイルサイトを、『モバイル・エム・ケー』のサイト構築機能を使って自由に制作することが可能です。加えて、不動産物件情報の更新作業をすることなく、常時最新情報が表示され、さらに独自のオススメ情報や新着物件情報の特集ページの作成も、ページ数やデザインを気にすることなく自由に簡単にできます。

また、QRコード発行管理機能により、ウェブサイトやチラシなどの販促ツール上に物件別のQRコードを掲載してモバイルサイトに誘導することで販促ツールの効果測定が可能です。ユーザーは、好みの物件QRコードをモバイルに登録することで外出先からでもその情報に簡単にアクセスでき、ユーザビリティの向上にもつながります。

■ 「レンターズネットモバイル」の特徴

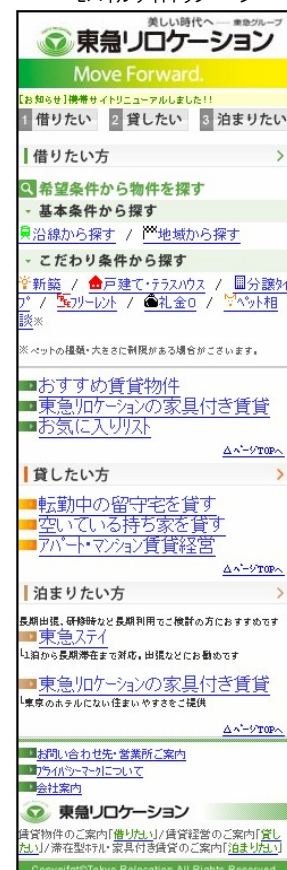
1. レンターズネットの最新不動産物件データベースと完全連動。
登録できる物件数制限なし、写真情報も枚数制限なく掲載可能
2. ご担当者ご自身で物件特集ページ・キャンペーンページなどを、自由に作成、追加編集が可能
3. プレビュー画面を見ながら、プログラミング知識がなくても表現力豊かで差別化されたモバイルページが作成可能
4. 物件の棟・住戸・特集ページなど、全てのページのQRコードを発行可能
5. 携帯専用サービス基盤のため、対応機種範囲が広い
6. 独自ドメイン・FLASH対応・スマートフォン対応・リコメンド機能など、様々なオプション機能をご用意

また、最初のユーザーとして東急リロケーション株式会社で本サービスをご利用いただき、モバイルサイトのリニューアルを実施いたしました。

今回のリニューアルに関して、東急リロケーション社 企画部長 安部 恵美子様より、次の4つの点を評価いただきました。

- 1) ウェブサイトと連動した物件情報がモバイルサイトに自動掲載され、個別の更新作業が不要
- 2) おすすめ物件情報などの個別ページの作成・更新が容易
- 3) モバイル問い合わせフォームを新設し、問い合わせ対応業務が効率化
- 4) QRコードによる広告効果測定で効果の高い販促ツール・媒体を選別

図:東急リロケーション社の
モバイルサイトトップページ



株式会社レンターズ

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 レンターズ広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

■「レントーズネット」について

「レントーズネット」は不動産賃貸営業の効率化・高度化システムです。

〔お客様情報管理機能〕〔物件情報管理機能〕〔仲介会社情報管理機能〕を搭載し、営業業務全体をカバー。実業務に基づいた顧客対応ノウハウ、業務効率化のナレッジ、メンバー業務マネジメントノウハウなども提供しています。「レントーズネット」を利用することにより、不動産管理会社では物件情報の管理や情報提供に関わる業務を効率化できるだけでなく、エンドユーザーへの情報提供のスピードや質を向上させ、ひいては物件成約率の向上を図ることが可能となります。

導入会社様からの声を反映し、システムのバージョンアップや新しい機能開発を随時行っています。

■ 統合型モバイルマーケティングツール『MobileMK』について (<http://www.mobilemk.net/>)

優れた GUI による3キャリア(docomo, au, SoftBank)対応のモバイルサイト構築、QR コード・空メールなどのプロモーション施策の作成・管理、プロモーションの効果測定、モバイルサイトのアクセス解析、ターゲット別メール配信、自動DB 構築など、モバイル販促施策をトータルにサポートする機能を搭載した統合型モバイルマーケティングシステムです。各機能がシームレスに連携しているため販促効果を見ながら次のモバイル販促施策への展開をスムーズに行うことができます。

■トランスコスモス株式会社について

1966 年に事業を開始して以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、ビジネスプロセスソリューションサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、売上の拡大、新規顧客の獲得などを実現する、総合的なITアウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。当社は高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。(<http://www.trans-cosmos.co.jp>)

■株式会社レントーズについて

2000年にレントーズエージェントとして設立以来、「人と住まいのベストマッチング」をビジョンに掲げ、特に賃貸不動産会社と入居者の間に立ったサービスを展開してきました。環境の変化に伴い、入居者ニーズは多様化し、不動産会社自身にもそれに対応したサービス提供・情報提供が求められるようになってきました。弊社は2006年に「レントーズネット」としてシステムを再構築、より高度なニーズに対応できるサービスとして提供を開始。また、2007年には、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』を展開するネクストグループに参加、『HOME'S』のデータベースとも連携したサービスを開発提供しています。(<http://www.ra1.co.jp>)