

報道関係各位

No.JP1-20110728-31



地域情報サイト「Lococom(ロココム)」 現在のトップは世田谷区、バトル終了まで残り 10 日 ～ 23 区対抗で開催中、「TOKYO CHECK-IN BATTLE」中間報告 ～

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)が運営する地域情報サイト「Lococom(ロココム)」にて開催中の「TOKYO CHECK-IN BATTLE!」は、2011年8月8日のバトル終了まで残り10日となりました。「TOKYO CHECK-IN BATTLE!」は、東京23区対抗でチェックインポイントを競うイベントです。一人当たり3区まで登録でき、チェックインをするごとにポイントがもらえます。チェックインポイント数の暫定トップは世田谷区で、渋谷区、港区が続きます。期間中にチェックインポイント数を最も多く獲得した区に登録していた方全員で100万ptを山分けしていただきます。現在も参加可能ですので、ぜひご参加ください。



<http://lococom.jp/checkinbattle/>

■ 中間報告

「TOKYO CHECK-IN BATTLE」は2011年7月7日からスタートしておりますが、バトル終了まで残り10日と迫った2011年7月28日10時現在の順位を発表いたします。

総チェックインポイント数 15,362 チェックインポイント

- 1位: 世田谷区 (2,593 チェックインポイント)
- 2位: 渋谷区 (1,860 チェックインポイント)
- 3位: 港区 (1,672 チェックインポイント)
- 4位: 中央区 (1,443 チェックインポイント)
- 5位: 台東区 (1,404 チェックインポイント)

※ 6位以下のランキングは、キャンペーンサイトからご確認ください。

→ <http://lococom.jp/checkinbattle/>

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先
株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

「TOKYO CHECK-IN BATTLE！」では、チェックインを行うと通常の10倍の10ptがもらえる特別スポットを、各区に30ヶ所ずつ用意しております。特別スポットは、キャンペーンサイトにあるヒントを頼りに探すことができます。また、twitterアカウント@Lococom_Tweetが、毎日各区1ヶ所の特別スポットの情報をツイートいたします。参加する区の合計チェックインポイントをより多く集めるためにも、参加している区の特別スポットをぜひ探してみてください。

(※1 twitter は、twitter, inc.の登録商標です。)

(※2 iPhone は、Apple inc.の登録商標です。)

■ 「TOKYO CHECK-IN BATTLE！」概要

- 実施期間： 7/7(木)10:00 ~ 8/8(月)13:00 まで
- 実施内容： 好きな区を3つまで選んで登録し、区対抗でチェックインポイントを競います。
(※ 登録した区は、キャンペーン期間内に変更することはできません。)
- 参加条件： 「Lococom」への会員登録(無料)
(※ TOKYO CHECK-IN BATTLE は、GPS 付き携帯電話および iPhone アプリからのみ参加可能です。)
- 賞品：
・ チェックインポイントトップの区に登録したユーザー全員で、100万 pt を山分け
・ 各区チェックインポイントトップのユーザーに、「Lococom」特製タンブラーをプレゼント
(※ 1pt は1円に相当します。)
- 参加申し込み： <http://lococom.jp/checkinbattle/>

■ 「Lococom」について (URL: <http://lococom.jp/>)

「Lococom(ロココム)」は、2006年10月のサイト開設以来、インターネット上で地域に密着した情報提供を行うことにより、コミュニケーションを活性化し、ユーザーの生活を豊かにする取り組みを行ってまいりました。2011年4月21日、「みんなで作る街の情報サイト」をコンセプトに、全面リニューアルを実施。ジオ×ソーシャル×リアルタイムという要素を採り入れ、「街」を軸に人と人、お店と人が相互にコミュニケーションを楽しみ、街の情報を作っていくための機能を導入しています。現在、クチコミ総数約19万件、個人会員数約75万人(2011年6月末時点)。今後も、チェックインやクチコミなどユーザーの行動に基づいて最適な情報を提案するレコメンド等、様々な機能を追加予定です。「Lococom」はこれからも、情報提供サービスを通じて、皆様の楽しい暮らしの創造と地域活性化を実現してまいります。

■ 株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。主要サービスの『HOME'S』は、全国約283万物件(2011年6月度平均)を掲載する、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サイト「Lococom」も運営しています。今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社： ■株式会社レントーズ
不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レントーズネット」を提供

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先
株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL:press@next-group.jp