

報道関係各位

JP1-20120403-03



結婚式場選びNo.1口コミサイト「みんなのウェディング」
×
掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイト『HOME'S』
新婚さんの新居選びアンケート
～ 近くがいいのは夫の実家より妻の実家、
7割超が日当たりを重視 ～

掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、結婚式場選びNo.1口コミサイト「みんなのウェディング」を運営する株式会社みんなのウェディング(本社:東京都中央区 代表取締役:飯尾慶介)と共同で実施した「新居選びについてのアンケート」の結果をご報告いたします。

■主なアンケート結果 ～新居で重視するポイント～

アンケート参加者のうち、結婚を機に新しい住居に住み替えたと答えた方を対象に、新居で重視するポイントを聞いたところ、以下のような回答が得られました。

1) 立地のポイントは通勤時間と妻の実家に近いこと

「新居の立地検討で最も重視したこと(※単一選択)」では、「夫と自分(妻)の通勤時間(29.1%)」が最も多い結果となりました。以降、「夫の通勤時間(24.6%)」、「自分(妻)の実家の近く(17.2%)」、「生活環境(近くにスーパーがある等)(11.9%)」となっています。「自分の実家の近く」を選んだ方は30代に多く、子どもができてからのことを考えてバックアップ体制を整えているようです。

2) 設備では収納、脱衣所が人気

「設備で重視したこと(※複数選択)」については、1位が「収納が充実(46.3%)」、2位が「洗面所(脱衣所)が確保されている(29.1%)」、3位が「追い炊きができる(17.9%)」となりました。「一人暮らしをしていたときに脱衣所が無く友人が泊りに来た時など困ったので重要視しました。(30代 専業主婦 千葉)」とのフリーコメントなどから、二人ではじめる新生活を想定して新居選びをしていることがうかがえます。

3) 住環境では7割超が日当たりの良さを重視

「住環境で重視したこと(※複数選択)」では、「日当たりが良い(70.9%)」が圧倒的に支持されました。フリーコメントでも「日当たりは家の雰囲気も変わるし絶対条件だった(30代 パートタイム 東京)」、「新婚生活は明るい部屋で過ごしたいと思い、新居は多少高くても、日当たりを重視して選びました。(20代 会社員 東京)」など、日当たりを重視する声が目立ちました。その他では、「風通しが良い(31.3%)」、「眺望が良い(15.7%)」が続いています。

上記の他、詳しいアンケート結果は「みんなのウェディング」の下記ページにてご覧いただけます。

◆新婚カップル必見! みんなの新居選び: <http://www.mwed.jp/shinkyu/>

■共同アンケート調査概要

- ・アンケート方法 : インターネット調査「みんなのウェディング」「HOME'S」各サイトにて実施
- ・アンケート期間 : 2012年1月26日～2012年2月8日
- ・対象者 : 全国の入籍後1年半以内の女性で既に新居に同居済みの方
(夫、自分、親等の家に引越した場合も含む)
- ・有効回答数 : 185人
- ・回答者属性 :
 - 【勤務形態】お勤めの方 75%(会社員、契約/派遣社員、パート、アルバイト、自営業含む)、専業主婦 25%、
 - 【子どもの有無】子供なし 82%、現在妊娠中(子供なし) 14%、子どもあり 5%
 - 【年代】20～24歳(6%)、25～29歳(48%)、30～34歳(35%)、35～39歳(10%)、40～44歳(2%)

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

■「みんなのウェディング」について (URL: <http://www.mwed.jp/>)

「みんなのウェディング」は、国内結婚式場5,000件以上のデータベースを誇る、結婚式場選びNo.1口コミサイト※です。結婚式場選びに役立つ本音の口コミに加え、経験者自身によるリアルな式場の見積り明細など、他ではなかなか手に入らない重要な情報を入手することが可能です。結婚準備について様々な相談が可能な「相談広場」、複雑で多岐に渡る結婚準備の「やることリスト管理機能」等、結婚準備から新生活準備まで、便利な機能を多数ご利用いただけるサービスを提供しています。

※「結婚式に関するアンケート」(2011年10月)

■『HOME'S』について (URL: <http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約376万件(2012年2月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報ポータルサイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

※2011年12月6日時点 週刊住宅調べ

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。主要サービスの『HOME'S』は、全国約376万物件(2012年2月度平均)を掲載する、掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サイト「Lococom」なども運営しています。今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp