

報道関係各位

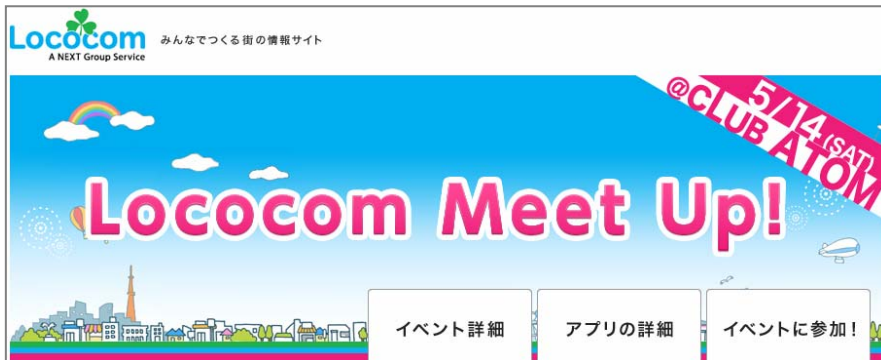
No.JP1-20110425-10



地域情報サイト「Lococom(ロココム)」 iPhone アプリリリース記念イベント「Lococom Meet UP!」 5/14(土) 渋谷「CLUB ATOM」にて開催

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、地域情報サイト「Lococom(ロココム)」のiPhone アプリ版リリース記念イベント、「Lococom Meet UP!」を2011年5月14日(土)、渋谷区の「CLUB ATOM」にて開催いたします。

本イベントでは、神田敏晶氏、まつゆう*氏をイベントパーソナリティーに迎え、「Lococom」の活用法や今後の可能性などをテーマにしたトークショーを行います。また、イベント参加者のみ利用可能な、当日限定クーポンをご用意しております。参加者の皆様に、iPhone アプリ版サービスをその場でご利用いただきながら、「Lococom」のコンセプト「みんなで作る街の情報サイト」を体験できるイベントです。



「Lococom Meet UP!」
ご案内(ご応募)ページ

<http://lococom-meetup.jp/>

【イベント概要】

- ◆日時 : 2011年5月14日(土)
17:00~19:00(開場17:00 開始17:30 予定)
- ◆会場 : CLUB ATOM
- ◆住所 : 東京都渋谷区円山町2-4 ドクタージーカンズビル 5F
- ◆交通 : JR・私鉄・地下鉄「渋谷」駅 徒歩7分
- ◆参加条件 : iPhoneをお持ちの方(アプリリリース記念イベントのため)
入場時、チェックインによって会員登録(無料)を確認いたします
※ 当選者1組につき2名様まで入場可能です
※ 同伴者の方については条件の適用はありませんが、イベントをより楽しんでいただくために、ぜひiPhoneをお持ちの方と一緒にご参加ください
- ◆参加人数 : 先着100組200名(応募フォームからのお申し込み順)
- ◆参加お申し込み : <http://lococom-meetup.jp/>(PC/iPhone版)

【イベント詳細】

- (1) その場でiPhoneアプリ版サービスをご利用いただきながら、「Lococom」をわかりやすくご紹介
- (2) ITジャーナリストの神田敏晶氏、20万人以上のフォロワーを有するまつゆう*氏によるトークショー
- (3) 参加者全員に、1ドリンクと記念品をプレゼント
- (4) 当日行われるプレゼント抽選会では、アプリリリースを記念して、加盟店より「特別プレゼント」をご用意
- (5) イベント当日、スペシャルゲストが来場予定

著名人と一緒に、楽しみながら新しくなった「Lococom」のサービスや機能を満喫できる内容を予定しております。

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先
株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL:press@next-group.jp

【イベント開催の背景】

地域情報サイト「Lococom」は2011年4月21日、これまでよりもシンプルで使いやすく、手軽で便利な地域情報サイトとしてリニューアルいたしました。iPhoneにも対応し、位置情報と連携したサービスを導入しています。さらに、チェックインやクチコミなど、街の活性化につながるアクションを起こすことでポイントが貯まり、この貯まったポイントは換金可能で、寄付に充てることもできます。

全面リニューアルした「Lococom」を広く知っていただくとともに、地域を盛り上げることで日本を盛り上げていこうという思いから、本イベントの開催に至りました。「Lococom」は今後も、情報提供サービスを通じて、皆様の楽しい暮らしの創造と地域活性化を実現してまいります。

【出演者のご案内】



イベントパーソナリティー： 神田敏晶氏

神戸市生まれ。ワインの企画・調査・販売などのマーケティング業を経て、SNSをテーマにしたBAR、You Tubeをテーマにした飲食事業を手掛ける。ソーシャルメディア全般の事業計画立案、コンサルティング、教育、講演、執筆、ライブストリーム活動などを行う。

Twitterアカウント： @knnkanda

ブログ：<http://knn.typepad.com/>



イベントパーソナリティー： まつゆう*氏

ブロガー／モデル。東京生まれ渋谷育ち。1993年より雑誌やCFモデルとして活動。1998年より日本独自の「かわいい」「ファッション」「ビューティ」をテーマにしたウェブマガジン「chelucy」をスタート。以来、影響力の高いブロガーとして圧倒的な支持を集め、2008年には米「wired.com」により「日本のセレブブロガー」の1人として紹介される。Twitterのフォロワーは20万人を超え、発言や動向が注目されている。現在はブログ、Twitter、Ustreamなどで自ら情報発信を行い、インターネット時代のクリエイターとして活動している。

Twitterアカウント： @matsuyou

ブログ：<http://yaplog.jp/matsu-you/>

■「Lococom」について URL：<http://lococom.jp/>

「Lococom(ロココム)」は、2006年10月のサイト開設以来、インターネット上で地域に密着した情報提供を行うことにより、コミュニケーションを活性化し、ユーザーの生活を豊かにする取り組みを行ってまいりました。2011年4月21日、「みんなでつくる街の情報サイト」をコンセプトに、全面リニューアルを実施。ジオ×ソーシャル×リアルタイムという最新の要素を採り入れ、「街」を軸に人と人、お店と人が相互にコミュニケーションを楽しみ、街の情報を作っていくための機能を導入しています。現在、クチコミ総数約18万件、月間利用者数約700万人(2011年3月末時点)。今後も「Lococom」は、街全体を活性化していく世界の実現を目指し、フォローやレコメンドなど様々な機能の充実を図ってまいります。

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL：<http://www.next-group.jp>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約266万物件(2011年3月末現在)を掲載する、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、日本最大級の地域情報サイト「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」＝「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社： ■株式会社レントーズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レントーズネット」を提供

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL:press@next-group.jp