

2023年7月21日
株式会社オンワードホールディングス
秘書・広報室 広報 Div.

「洗える・軽い・痛くない」毎日履けるニットシューズ『steppi』が
フジテレビ夏の大型イベント『お台場冒険王 2023 SUMMER SPLASH!』へ出展
～ガチャピン・ムックとコラボした限定ビジュアルも登場～

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）が展開するニットシューズブランド『steppi（ステッピ）』は、7月22日（土）～8月27日（日）に開催されるフジテレビの夏の大型イベント『お台場冒険王 2023 SUMMER SPLASH!』に出展します。



2022年春に『UNFILO』のシューズラインとして発売した『steppi』は、多機能な使いやすさと幅広い生活シーンに調和するデザインが特徴です。その革新性と品質が高く評価され、2022年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）も受賞しました。2023年より単独ブランド化し、拡販を推進しています。

本イベントでは、飲食や水遊び、ワークショップなどが楽しめる「ガチャピン・ムックパーク」内の特設ブースにて、実際に『steppi』の履き心地を体験できるほか、シューズのプレゼント企画も実施します。

また、今年で生誕50周年を迎える人気キャラクターのガチャピン・ムックとコラボレーションした期間限定ビジュアルステッカーの配布イベントも開催します。

■「お台場冒険王 2023 SUMMER SPLASH!」イベント概要

開催日程 : 2023年7月22日(土)~8月27日(日)

開催時間 : 10:00~18:00 (最終入場 17:30)

場所 : フジテレビ本社屋およびお台場・青海周辺

(『steppi』ブースは屋外特設会場「冒険ランド」にございます。)

ご入場には1DAYパスポートが必要になります。(一般:2,800円/小中学生:1,800円)

詳しくは「お台場冒険王 2023」のホームページをご覧ください。

<https://www.odaiba.com>

お台場 冒険王 SUMMER SPLASH!

出展商品 :

『steppi』【ベーシックポイントッドパンプス / ニットシューズ】



販売価格 : 9,990 円 (税込み)

素材 : [甲材]ポリエステル,ナイロン[底材]合成底

販売ページ :

<https://crosset.onward.co.jp/items/SESINM0001>

■『steppi』の特徴



□LIGHT WEIGHT 軽量

steppiはニットだから、とても軽いです。
履いている間、足に負担をかけないだけでなく、持ち運びにもストレスのない軽さ。よく曲がり、バックの小さな隙間にもすっぽり収まります。バックから取り出せば元通り綺麗に履けるので、旅行で、またオフィスでのサブシューズとしても活躍します。



□WATER REPELLENT 撥水

steppiはニットなのに、撥水機能があります。
ニットの糸自体に撥水加工を施しているため水を玉のようにはじきます。シーンを選ばずお出かけの場所も広がります。さらに縫製のミシン糸にも撥水加工済みなので糸やミシン穴からの水の侵入さえ防いでくれます。「雨の日専用」ではなく、「雨の日も履ける」。毎日のおしゃれをもっと楽しく、もっと自由に楽しめます。



□WASHABLE ウォッシュابل

一日に200mlの汗をかかともいわれる足の裏。
靴もTシャツのように洗えたら... 『steppi』はそんな願いも叶えました。
汚れが気になってきたら、はずした中敷きといっしょに洗濯ネットに入れて洗濯機の手洗いコースへ。お洗濯用のアルカリ性洗剤で洗って陰干しすればまた気持ちよく履いていただけます。

□SUSTAINABLE サステナブル

可能な限りの再生素材を採用し、使用済みペットボトルやプラスチック廃材をリサイクルしたポリエステルやーンを使用。アウトソールも中敷きもリサイクル素材配合です。さらに、靴箱もショッパーもなくすることで輸送におけるCO2排出の低減にも挑戦しています。

■『steppi』概要

特集ページ：[ニットだから/ニットなのに「steppi」。vol.1 夏の足元も快適に。\(onward.co.jp\)](https://www.onward.co.jp)

公式Instagram：https://www.instagram.com/steppi_official/