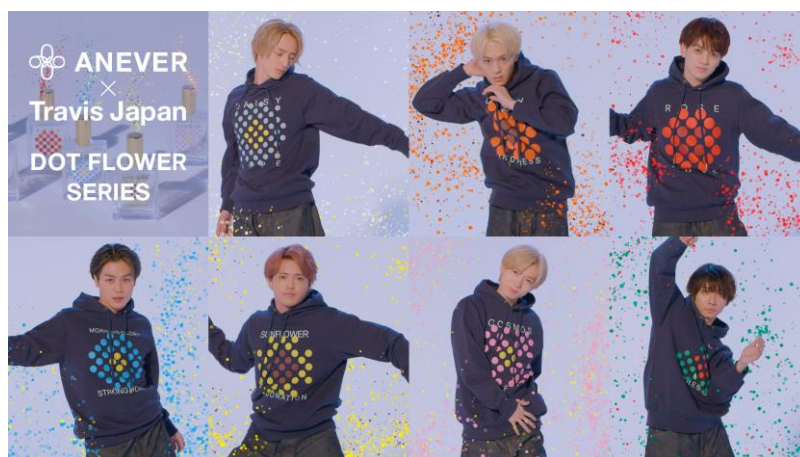


2022年3月10日
株式会社オンワードホールディングス
経営企画 Div.広報 Sec.

オンワードと ANREALAGE によるバッグ・アクセサリを主軸とするブランド
『ANEVER』が Travis Japan を起用し、新作のコンセプトムービーを公開
デジタルドットのフラワープリントのアイテムに加え、『ANEVER』初の香水をローンチ
～渋谷パルコにて、ポップアップショップも～

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、この度、株式会社アンリアルエイジ(本社:東京都港区 代表取締役社長:森永 邦彦)との協業によるバッグ・アクセサリを主軸とするブランド『ANEVER(アンエバー)』の新作コンセプトムービーを公開いたします。



モデルにはシンクロダンスに定評があるジャニーズ事務所所属のジャニーズ Jr.内の7人組男性アイドルグループ Travis Japan(トラヴィス ジャパン)を起用しました。映像では、アートディレクター武藤将也、映像監督早川大介、振付稼業 air:man を迎え、バーネットの花言葉「移ろいゆく日々」を、香りや花言葉から着想を得てメンバーひとりひとりが即興でダンス。Travis Japan の7人のクリエイティビティが溢れる、芳しいセッションになりました。

「一瞬(A NEVER)」と「永遠(AN EVER)」という対極の時間を共存させたブランド名『ANEVER』。今回発表した新作は、12カ月の花と花言葉を纏うBURNET(バーネット)シリーズ第2弾。バーネットの花言葉「移ろいゆく日々」からインスパイアされた、『ANEVER』初となる香水、グラス、フーディー、キャンバストートの4アイテムのほか、Tシャツやソックス、Thermo mug とのコラボボトルなどを発表します。12カ月の花をドットで表現し、自然とデジタル、相反する世界をひとつにデザイン。花を抽象化しドットで描いたことで、自然界の花とデジタルの交錯する世界が生まれました。対極にあるふたつをひとつにすることは、「一瞬=A NEVER」と「永遠=ANEVER」をブランド名『ANEVER』の中に共存させたように設立時から大切にしているテーマです。

花の香りと花言葉のイメージから生まれた12種の香水、『ANEVER』初の香水では、新しい試みとして Travis Japan メンバーそれぞれの個性を想起させる香りも掛け合わせました。例えば7月なら、「アサガオ」×花言葉「STRONG BOUND(強い絆)」×松田元太のイメージ「ポジティブ」のように、3つの要素をブレンドした香水になっています。

香水のコンセプトムービーでは、たゆたう香りの粒子と Travis Japan の即興ダンスで、香りを可視化。身体表現と粒子のCGを重ね合わせ、「自然」と「デジタル」の世界をひとつにしました。また、もう1本のムービーでは Travis Japan がTシャツを纏い、ロックン、JAZZ、HIPHOP など異なるジャンルのダンスを次々に踊りこなします(コレオグラファーは振付稼業 air:man)。ダンスに合わせて映像のドットも流動し、「移ろいゆく日々」「同じ時が二度とない、めくるめく季節」を表現します。

プロモーションとあわせ、3月10日より渋谷パルコ3Fでポップアップストアも展開。実際に12カ月の香水のテイスティングを楽しめるほか、全商品を取り扱いたします。ポップアップストアおよび、下記の各種ECサイトにてお買い求めください。

実店舗

「ANEVER SHIBUYA PARCO POP UP STORE」(3月10日から31日まで)
〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町15-1 渋谷パルコ3F

オンワードグループ公式ファッション通販サイト「ONWARD CROSSET (オンワード・クロゼット) (https://crosset.onward.co.jp/shop/anever)」

「ANREALAGE OFFICIAL ONLINE SHOP (https://www.anrealage.com)」

「ANEVER ZOZO TOWN (https://zozo.jp/shop/anever/)」

撮影を終えての Travis Japan コメント全文

川島如恵留

「(2月・デイジーの香水は)フワッと全身を包まれるような、あたたかく前を向けるようなそんな香りだったので、自分の中のしなやかな部分というか、自分の中の感情の揺れを表現したいと思ったので、先ほど踊らせていただきました。僕、これを日常使いたいなと思ったくらいデイジーの香りは大好きなものでした」

松倉海斗

「本番前に KINDNESS っていう香水をつけさせてもらって、それでイメージを湧かせて。ちょっと爽やかな香り。(花言葉の)「いたわり」っていうイメージもあるので優しく、繊細、かつアクセントとして「力強さ」というのを込めて踊りました」

宮近海斗

「今回はドットというところで POP な世界になっていて。パーカーもそうですけどちょっとカジュアルラインかなという世界観でした。振り付けもそれぞれのジャンルとか、ソロもあったりしたり、(前回とは)また違う感覚もあって楽しかったです。

ひとつ軸として「お花」というものがあるって、そのお花をどの世界観に閉じ込めるかだけでこんなにもバリエーションがあるんだなというのは感化されますし、Travis Japan っていうグループもいろんな活動をしているんですけど、そこに軸があった上でいろんな世界観に飛び込んだ時に、いろんな化学反応、いろんな色を見られるようなグループになりたいなって改めて思いました」

松田元太

「あえて今回のテーマは何も聞いてこなくて。その時に感じた雰囲気の中でその場で生み出すものをやっぴいこうと思って挑んでみました。皆さんの魂にいろんな形で ANEVER がずっと残っていればいいなと思いました」

吉澤閑也

「ダンスと一つ一つのアイテムの相性がいいというか、踊ってて持っていてもおしゃれだし、例えばバッグだったら普段使ってもおしゃれだし、いろんなおしゃれがあるんだなっていうのを改めて思いました。香水の匂いがちょっと大人っぽい雰囲気があって、振り付けの中でどう表現したらいいのかっていうのをめっちゃくちゃ考えて。自分が持っている引き出しの中から、どういう動きが雰囲気に合うのかをイメージしながら表現してみました」

七五三掛龍也

「9月のコスモス、この香りを嗅がせていただいてそこから撮影に挑んだんですけど、それを本当にイメージしながら頭の中で描きながら踊りました。本当に「謙虚」っていう言葉がぴったりで、穏やかな香り。普段、例えば疲れたりだとか、落ち込んだりだとか、そういうマイナスな面を全てプラスの面に変えてくれそうな、そんな穏やかな香りでした。最高の香りでした」

中村海人

「今回僕が使わせていただいた香水があったんですけど、その香水に名前があって。「先見の明」っていう言葉だったんですけど、「先を見据える力がある」という言葉だったらしくて。僕はその言葉にすごい感銘を受けました。先を見据えるってことは、今の不安だったり後悔だったり、いろんなことがあってからたぶん先を見据えるんだらうなって思って、踊りの中でも悲しんだ踊りをしてみたり、でもその後何かか待っているって思って、手を伸ばしてそっちへ行ってみたりとか。そういう思いでその音を感じながら踊ってみましたね」

[BURNET] DOT FLOWER PERFUME

12種類展開

¥6,930 (IN TAX)

バーネットの花言葉「移ろいゆく日々」からインスパイアされたBURNETシリーズから、ANEVER初の香水が誕生。それぞれの月の花言葉のイメージを元に調香した12種類のオードパルファムです。どれもジェンダーフリーにご愛用いただけます。香りの持続時間は4-5時間で、季節を問わずお使いいただけるフレグランスです。クリアなガラスボトルには、12カ月の花の咲いた姿をドットでデザインし、花の名前と花言葉をレタリングしました。



1月の花 VIOLA (ビオラ)
花言葉 TRUST (信頼)
アロマティックなフliederとアールグレイの香りが織り交ざるフレッシュな香り。
香調: フレッシュハーブグリーン・アンバー・ビターシトラスアケセント



2月の花 DAISY (デイジー)
花言葉 HOPE (希望)
可憐に咲く花の心地よい甘さ。アンバーやムスクで包み込まれているような、繊細な香り。やさしい。心地よい厚み。暖かみがある。
香調: フローラル・アンバー・ムスク



3月の花 CHERRY BLOSSOM (サクラ)
花言葉 INNOCENCE (純潔)
儚げに咲く一瞬のきらめきを閉じ込めたような、ほんのりとした甘さの香り。
甘酸っぱい。清潔感。かわいらしい。キュートな。
香調: フレッシュ・フローラル・アンバー・ムスク



4月の花 CORN POPPY (ヒナゲシ)
花言葉 KINDNESS (いたわり)
透明感のあるミューゲに包まれる心地。肌に寄り添うアロマティックな香り。
爽やか。軽やか。肌なじみがよい。
香調: アロマティック・フローラル・アンバー・ムスク



5月の花 ROSE (バラ)
花言葉 LOVE (愛)
咲き誇る赤色。包み込むようなローズの花束。華やかな甘さのある香り。
香調: フローラル・ブルーケ



6月の花 HYDRANGEA (アジサイ)
花言葉 GRATITUDE (感謝)
みずみずしいミューゲやライラックとフレッシュなフルーツが奏でる。彩りのある香り。
香調: フルーティ・フローラル・ムスク・アンバー



7月の花 MORNING GLORY (アサガオ)
花言葉 STRONG BOND (強い絆)
爽やかな早朝に咲く。フレッシュなシトラスがビターな印象を与え、心地よいアンバー、ムスクを引き立てる香り。
清々しく、心地良い明るさ。
香調: フローラル・アンバー・ムスク



8月の花 SUNFLOWER (ヒマワリ)
花言葉 ADORATION (愛慕)
太陽のエネルギーを浴びて咲き誇る。輝きのあるアップルや洋梨を感じさせるフレッシュな香り。
香調: フルーティ・フローラル・ムスク・アンバー



9月の花 COSMOS (コスモス)
花言葉 MODESTY (謙虚)
秋の初めを囁きかけるような落ち着きを感じるウッディ、爽やかなベルガモットと花々の甘さが響き渡る香り。
香調: フローラル・ウッディ・ムスク・アンバー



10月の花 GENTIAN (リンドウ)
花言葉 JUSTICE (正義)
澄み切った秋空に咲き続ける。フレッシュグリーンな花々による清楚な香り。
香調: フレッシュグリーン・フローラル



11月の花 CAMELLIA (ツバキ)
花言葉 PRIDE (誇り)
冬を告げる美しい花を彷彿させる。グリーンと花の甘さと静寂さがもたらす香り。
落ち着いた甘さ。葉をイメージしたグリーンと花のフェューシャピンク。
香調: フローラル・ハーブ・ウッディ・アンバー・ムスク



12月の花 HOLLY (ヒイラギ)
花言葉 FORESIGHT (先見の明)
凍える空気に凧とした、爽快なハーブによるすっきりとした香り。
香調: フレッシュ・ハーブ・グリーン・ウッディ・アンバー

[BURNET] DOT FLOWER T-SHIRT

12色展開

¥6,820 (IN TAX)

ネイビーカラーのTシャツ。12カ月の花の咲いた姿をドットでデザインし、花の名前と花言葉をレタリングしたアートワークをプリントしました。ジェンダーフリーにご着用いただけるシンプルなシルエットです。



[BURNET] DOT FLOWER HOODIE

12色展開

¥9,900 (IN TAX)

ネイビーカラーのフーデッドスウェット。12カ月の花の咲いた姿をドットでデザインし、花の名前と花言葉をレタリングしたアートワークをプリントしました。ジェンダーフリーにご着用いただけるシンプルなシルエットです。



[BURNET] DOT FLOWER SOCKS

12色展開
 ¥2,750 (IN TAX)
 バーネットの花言葉「移ろいゆく日々」からインスパイアされたドット花柄ソックス。12カ月の花の咲いた姿をドットでデザインし、花の名前と花言葉をレタリングしました。



[BURNET] DOT FLOWER TOTE

12色展開
 ¥6,930 (IN TAX)
 バーネットの花言葉「移ろいゆく日々」からインスパイアされたドット花柄プリントをフロントに施したキャンバストートです。12カ月の花の咲いた姿をドットでデザインし、花の名前と花言葉をレタリングしました。バッグのボトムはカラー切り替えデザインになっていて、花のもつそれぞれのイメージをより感じることができます。A4サイズはもちろん、荷物がたっぷり入るサイズ感で、裏地がない、軽くてソフトな持ち心地です。内側には、オープンポケットがひとつついています。持ち手は肩掛けも可能な長さで、荷物がたくさんあるときにも便利にお使いいただけます。



[BURNET] DOT FLOWER BOTTLE

12色展開
 ¥3,630 (IN TAX)
 バーネットの花言葉「移ろいゆく日々」からインスパイアされた12色展開のThermo mugのMINIボトルです。12カ月の花の咲いた姿をドットでデザインし、規則的にレイアウト。マットな質感のボトル全体に、ドット花柄プリントを施しています。持ち運びに便利なMINIサイズ(190ml)ボトル。保温・保冷可能な真空二重構造を採用しているため、外側に熱が伝わりません。ミニバッグにも収納できる便利なサイズ感です。
 【Thermo mug/サーモマグ】
 スタイリッシュなデザインと優れた保温・保冷機能を備える二重構造のキッチンウェアブランドとして 2000 年に日本で誕生しました。



[BURNET] DOT FLOWER GLASS

12色展開
 ¥2,970 (IN TAX)
 バーネットの花言葉「移ろいゆく日々」からインスパイアされたドット花柄プリントを施したガラス。クリアなガラスの前面には、12カ月の花の咲いた姿をドットでデザインし、花の名前と花言葉をレタリングしました。ガラスの底面には、それぞれのお花のイメージカラーを配色し、ANEVERのロゴを入れています。日常を彩る、カラフルな12色展開。



ANEVER 2022.03.10 10:00 LAUNCH

●リリース画像ダウンロードリンク

https://www.dropbox.com/sh/0of359etjla1ip7/AAB9tT_SZyZNNEScOk5vBBzMa?dl=0

●ANEVER × Travis Japan DOT FLOWER SERIES MOVIE

ANEVER × Travis Japan DOT FLOWER PERFUME

<https://youtu.be/3CWmumYabbc>

ANEVER × Travis Japan DOT FLOWER ITEMS

https://youtu.be/ZItD7_bzbJM

●ANEVER 特集サイト

ANEVER 公式サイト

https://crosset.onward.co.jp/feature/travisjapan_03/

ANREALAGE 公式サイト

https://www.anrealage.com/lp/travisjapan_03/

●ANEVER EC サイト

ONWARD CROSSET

<https://crosset.onward.co.jp/shop/anever>

ANREALAGE OFFICIAL ONLINE SHOP

<https://www.anrealage.com>

ANEVER ZOZO TOWN

<https://zozo.jp/shop/anever/>

●ANEVER 販売店舗

ANEVER SHIBUYA PARCO

〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 15-1 3 階

11:00~20:00(状況に応じて変更の可能性あり) TEL 03-6809-0220

●ANEVER インスタグラム

https://www.instagram.com/anever_official/

●STAFF CREDIT

Creative Director: 森永 邦彦 Kunihiko Morinaga

Model: Travis Japan

Art Director: 武藤 将也 Masaya Muto (ANREALAGE)

Movie Director: 早川 大介 Daisuke Hayakawa (DDCR)

Choreographer: 振付稼業 air:man furitsukekagyou-air:man

Producer: 小嶋 寛郎 Hiroo Kojima (STEADY Inc.)

Sound Director: 山下 雄太 Yuta Yamashita



トラヴィス ジャパン

Travis Japan

ジャニーズ事務所所属のジャニーズ Jr.内の7人組男性アイドルグループ。2012年に結成。変遷を経て、2017年11月より、宮近海斗、中村海人、七五三掛龍也、川島如恵留、吉澤閑也、松田元太、松倉海斗の7人で活動する。2018年3月に横浜アリーナで初のアリーナ単独公演を実施。2019年3月26日に「Travis Japan Concert 2019 ~ふれぜんと〜」を横浜アリーナで開催。また、2019年、舞台「虎者-NINJAPAN-」、2020年、舞台「虎者-NINJAPAN 2020」を上演、2021年、全国ツアーを開催、舞台「虎者-NINJAPAN 2021」を上演、主演を務めている。



アンリアレイジ

ANREALAGE

森永邦彦

KUNIHICO MORINAGA

1980年、東京都国立市生まれ。早稲田大学社会科学部卒業。アンリアレイジは、ファッションは日常を変える装置と捉え活動するブランド。「神は細部に宿る」という信念のもと作られた色鮮やかで細かいパッチワークや、人間の身体にとられない独創的なかたちの洋服、ファッションとテクノロジーを融合させた洋服が特徴。2003年にデザイナー森永邦彦によって設立。2014年よりパリコレクションへ進出。2019年フランスの「LVMH PRIZE」のファイナリストに選出、同年第37回毎日ファッション大賞受賞。2020年伊・FENDIとの協業をミラノコレクションにて発表。2021年ドバイ万博日本館の公式ユニフォームを担当、同年、細田守監督作品『竜とそばかすの姫』で主人公ベルの衣装を担当。

(www.anrealage.com)