



2021年12月3日
株式会社オンワードホールディングス
経営企画 Div.広報 Sec.

リアルな場を通じ、人々にクリエイティビティとワクワクを提供する新たなイベント 「ONWARD SUPER POP UP STORE in SAPPORO DOME」 12/3(金)、4(土)、5(日)にて開催

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:鈴木 恒則)は、リアルな場を通じ、人々にクリエイティビティとワクワクを提供する新たなイベント「ONWARD SUPER POP UP STORE in SAPPORO DOME」を、12/3(金)、4(土)、5(日)、札幌ドームにて開催します。



<https://crosset.onward.co.jp/feature/superpopupstore-sapporodome2021winter/>

当社は、持続可能な社会が目指すゴールに向け、小売業として垣根を超えたすべての「モノ」と「ヒト」をつなぐ「場」を提供し、視覚だけでは伝わりきれない商品価値を五感で伝えることで、「モノ」と「ヒト」とに強い結びつきを与え、新たな働きがいや経済成長を目指しています。

このような場を提供することで、表面的なイメージだけではなく、ブランドの想いやストーリーを「つくる人からつかう人」へ強く繋げていくことで、Society 5.0の受け皿として重要な、地域経済の可能性を広げていくことを実現していきます。

今回のポップアップストアイベントでは、オンワードグループ内外の60を超えるファッションからグルメ、カルチャーなどを取り扱うとともに、札幌初出店となるブランドも多数登場し、様々な垣根を超えた新たなワクワク感を提案します。また、会場限定商品やお買い得商品なども幅広く取り揃え、イベントを盛り上げていきます。

<札幌初出店ブランド>

■ NO COFFEE

日本一スタイリッシュなコーヒーショップと呼び声が高い「NO COFFEE」が札幌初出店。

アパレルブランドやクリエイターからの人気も高く、多くのファンを得ています。

今回は会場限定アイテムを含め、「VITAL MATERIAL」とのコラボレーションにより、さらに幅広いラインアップで登場。



■ MFC STORE

“My Favorite Closet”の略で、コンセプトは新品、古着、正規品、並行輸入品に関わらず、自分たちが本当にいいと思ったモノだけを集めた店。並行輸入品の“インポート”、正規品の“セレクト”、過去のモデルを集めた“アーカイブ”、そしてマニアックなモデルからレアスニーカーを集めた“スニーカー”の4つのセクションに、オリジナル商品を加えラインアップする。



■ PUFFZ

『PUFFZ (パフズ)』は“予約の取れないフレンチ”として知られる「Sincere(シンシア)」のオーナーシェフ石井真介氏と共同開発した、オリジナルバイクブランド。

渋谷駅東口地下広場の「UPLIGHT CAFE(アップライトカフェ)」内にショップインショップとして誕生。店内で焼き上げるバイクの香りが駅広場に広がり芳ばしい香りについつい足を運んでしまうような店舗です。



■ XIRINGUITO Escribà

25年以上地元の人に愛され続けているバルセロナで一番美味しいパエリアを提供するシーフードレストラン「XIRINGUITO Escribà(チリングイト エスクリバ)」の人気 NO.1デザートメニュー、“バスク風チーズケーキ”



<イベント詳細>

実施日時： 2021年12月3日(金) 09:00-17:00

4日(土) 09:00-18:00

5日(日) 09:00-16:00

会場： 札幌ドーム
〒062-0045 北海道札幌市豊平区羊ヶ丘1

主催： 株式会社オンワード樫山

後援： 札幌市／札幌商工会議所・札幌ドーム活用推進協議会／北海道文化放送

企画・制作： 株式会社 Dynergy／株式会社博報堂／株式会社ライツアパートメント

入場： 無料

想定来場： 1万人/日 (3日間合計3万人想定)