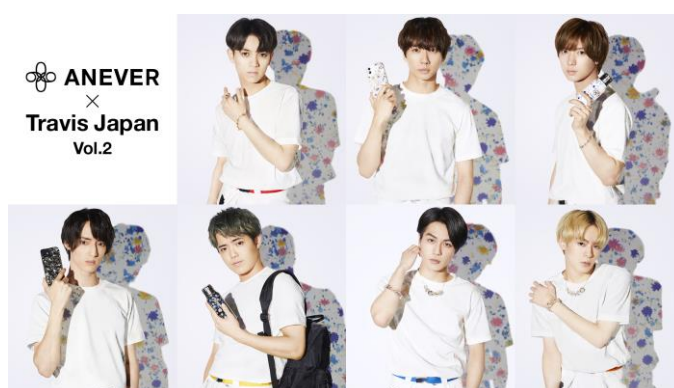


2021年10月7日
株式会社オンワードホールディングス
経営企画 Div.広報 Sec.

オンワードと ANREALAGE によるバッグ・アクセサリーを主軸とするブランド、 『ANEVER』が Travis Japan を起用し、新作のコンセプトムービー第二弾を公開。 音楽は山口一郎(サカナクション/NF)と青山翔太郎(NF)が担当。

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:鈴木 恒則)は、この度、株式会社アンリアルエイジ(本社:東京都港区 代表取締役社長:森永 邦彦)との協業によるバッグ・アクセサリーを主軸とするブランド『ANEVER(アンエバー)』の新作コンセプトムービーを公開いたします。



モデルにはシンクロダンスに定評があるジャニーズ事務所所属のジャニーズ Jr.内の7人組男性アイドルグループ Travis Japan(トラヴィス ジャパン)を起用し、音楽はパリコレクションでアンリアルエイジの音楽を担当する山口一郎(サカナクション/NF)と青山翔太郎(NF)が担当しました。映像では、アートディレクター武藤将也、映像監督早川大介、振付稼業 air:man を迎え、次々と蕾がほころび、花が咲く万華鏡のように、とどまることのない花の美しさを角冚的に Travis Japan の7人が表現しました。

「一瞬(A NEVER)」と「永遠(AN EVER)」という対極の時間を共存させたブランド名「ANEVER」。そのコンセプトをかたちにしたのが、花の一瞬をクリアなアクリルに閉じ込めたネックレスやリングのシリーズ。紹介されたアイテムは、オーバル型の金属枠にはめ込んだフラワーアクリルパーツが存在感を放つリングや、球体と多面体のビーズをランダムに配したポリゴンネックレス、iPhone12/12Pro(6.1 インチ)対応のクリアケースなど。どれも本物のドライフラワーを手作業で封入することで、1つずつ表情が異なる1点ものの美しさを追求したものの。

また、SEDUM(セダム)と名付けられた本物の花を閉じ込めたアクリル樹脂をプリントしたシリーズも展開。SEDUM プrintのクリアフラワーポーチに入ったTシャツ/Tシャツ IN フラワーポーチや、保温・保冷用ステンレスボトルを発売。

その他、ブランドのロゴマークチャームを繋いだ真鍮のチェーンブレスレットや、外ポケットの引手にブランドロゴのチャームがついたLILAC(ライラック)NYLON BACKPACK など、0と9の組み合わせでつくられたブランドロゴシリーズも紹介しています。

商品の販売は、オンワードグループ公式ファッション通販サイト「ONWARD CROSSET(オンワード・クロゼット) (<https://crosset.onward.co.jp/shop/anever/>)」と「ANREALAGE OFFICIAL ONLINE SHOP (<https://www.anrealage.com>)」、「ANEVER ZOZO TOWN(<https://zozo.jp/shop/anever/>)」、「ANEVER Rakuten Fashion (<https://brandavenue.rakuten.co.jp/ba/shop-anever/>)」。実店舗では「ANREALAGE SHIBUYA PARCO(〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町15-1)」においても取り扱いをいたしております。

また本編と同時に、コンセプトムービーのメイキングムービーや、メンバーのインタビュームービーも公開いたします。Travis Japan のみなさんがダンスを覚え表現していく、スピード感溢れる現場の様子も。クリエイター陣と Travis Japan との化学反応が生まれる瞬間の臨場感をお届けします。

●デザイナー森永邦彦 コメント

「ANREALAGE」の世界観も「ANEVER」の世界観も、その中心にはコンセプトがあります。「ANEVER」のコンセプトである「一瞬と永遠」に、他の世界で輝いている方々を交錯させて化学反応を起こそうと考えたとき、トラヴィス ジャパンの7人は一人一人に異なる個性があつてとても魅力的でした。持っている輝きはそれぞれ違うけれど、7人が集まったときに一体となって一つの世界観が完成し、花咲くような美しさあるところが、「一瞬と永遠」というコンセプトに通ずると感じました。今回ならではの「ANEVER」を共に表現できたと思っています。

野に咲く花のように
それぞれが唯一無二の美しさ

「一瞬(A NEVER)」と「永遠(AN EVER)」という対極の時間を共存させたブランド名 ANEVER。
そのコンセプトをかたちにしたのが、花の一瞬をクリアなアクリルに閉じ込めたネックレスやリングのシリーズです。

本物のドライフラワーを手作業で封入することで、1つずつ表情が異なる1点ものの美しさを追求しました。

次々と蕾がほころび、花咲くようにリズムカルなダンスで魅せるのは今回も Travis Japan の7人。

男性アーティストの起用が、フラワーアイテム=女性という先入観に囚われない
少し自由な世界への扉を開くことを信じています。

ANEVER 2021.10.7 10:00 LAUNCH

●リリース画像ダウンロードリンク

https://www.dropbox.com/sh/3dxj5zclu2uz20d/AABB6nFZBS7s4hFOX8_uFnTwa?dl=0

●ANEVER × Travis Japan Vol.2 MOVIE

ANEVER × Travis Japan Vol.2

https://youtu.be/eEnuYBAI0_Y

ANEVER × Travis Japan BEHIND THE SCENE vol.2

<https://youtu.be/ixg8qqQoMk0>

ANEVER × Travis Japan INTERVIEW Vol.2

<https://youtu.be/ImYDW1xglm4>

●ANEVER 特集サイト

ANEVER 公式サイト

https://crosset.onward.co.jp/feature/travisjapan_2/

ANREALAGE 公式サイト

<https://www.anrealage.com/news/detail/100004/3367>

●ANEVER EC サイト

ONWARD CROSSET

<https://crosset.onward.co.jp/shop/anever>

ANREALAGE OFFICIAL ONLINE SHOP

<https://www.anrealage.com>

ANEVER ZOZO TOWN

<https://zozo.jp/shop/anever/>

ANEVER Rakuten Fashion

<https://brandavenue.rakuten.co.jp/ba/shop-anever/>

●ANEVER 販売店舗

ANREALAGE SHIBUYA PARCO

〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 15-1 3階 TEL 03-6809-0220

●ANEVER インスタグラム

https://www.instagram.com/anever_official/



【SEDUM】
T-SHIRT IN FLOWER POUCH
WHITE
¥13,200 (IN TAX)



【SEDUM】
T-SHIRT IN FLOWER POUCH
PURPLE
¥13,200 (IN TAX)



【SEDUM】
T-SHIRT IN FLOWER POUCH
ORANGE
¥13,200 (IN TAX)



【SEDUM】
T-SHIRT IN FLOWER POUCH
GREEN
¥13,200 (IN TAX)



【SEDUM】
T-SHIRT IN FLOWER POUCH
BLUE
¥13,200 (IN TAX)

SEDUM (セダム) と名付けられた
フラワープリントの透明ポーチ入り
で、Tシャツを取り出した後はポ
ーチとしても、またそのままギフトバ
ッケージとしてもご使用いただけます。
SEDUMは、本物の花を閉じ込め
たアクリル樹脂をスキャンしてつく
られた花柄。花言葉は「星の輝き」
で、5枚花弁が真上から見ると星形
に見えることが由縁とされています。
5色展開で、花にちなんだカラー展
開となっています。



【SEDUM】
MINI BOTTLE
WHITE
¥3,630 (IN TAX)



【SEDUM】
MINI BOTTLE
BLACK
¥3,630 (IN TAX)

Tシャツと同じSEDUM (セダム) シ
リーズの、保温・保冷用ステンレス
ボトル。持ち運びに便利なミニサイ
ズ(190ml)で、温かさや冷たさを
そのままに“飲みごろ”を長時間キ
ープします。SEDUMはドライフラ
ワーを封入したアクリル樹脂からつ
くった、本物のフラワープリント。花
言葉は「星の輝き」で、5枚花弁が
真上から見ると星形に見えることが
由縁とされています。スタイリッシュ
なデザインと優れた機能を備える
キッチンウェアブランド【thermo
mug/サーモマグ】とのコラボ商品
で、同シリーズMINI TANK (ス
プジャー300ml)もご紹介します。



【LILAC】
NYLON BACKPACK
BLACK
¥18,700 (IN TAX)

外ポケットの引手に、ブランドロゴ
のチャームがついたバックパック。
ロゴは「瞬と永遠」を数字に置き換
え、0と9の組み合わせでつくられ
た花のかたちです。ドライフラワー
を閉じ込めたプレートにもロゴを刻
印し、ワンポイントにしました。背
側にスポンジ素材で補強されたポ
ケット付きで、PCやタブレットの持
運びに便利な仕様。A4サイズの
書類も収納可能です。シリーズ名
はLILAC (ライラック)で、花言葉は
「誇り」。リサイクルナイロンを使用
し、環境にも配慮したアイテムです。



OVAL RING
SILVER
¥6,050 (IN TAX)



OVAL RING
GOLD
¥6,050 (IN TAX)

オーバル型の金属枠にはめ込んだ
フラワーアクリルパーツが、存在感
を放つリング。1つつドライフラ
ワーの入り方が異なる製法で、同じ
花柄が存在しない1点ものの美しさ
です。調整可能なフリーサイズな
ので、プレゼント用にも気兼ねなくお
使いいただけます。



LOGO CHARM BRACEL
ET
SILVER
¥7,700 (IN TAX)



LOGO CHARM BRACEL
ET
GOLD
¥7,700 (IN TAX)

ANEVERのロゴマークチャームを
繋いだ、真鍮のチェーンブレスレ
ット。ロゴは「瞬と永遠」を数字に
置き換え、0と9の組み合わせでつく
られた花のかたちです。数字の世界
と花が咲く自然界は対極にありま
すが、ロゴマークの上で1つに交わり
ます。永遠を表す数字の「9」に
ちなみ、9のチャームが連なってい
ます。同シリーズのネックレスもご
紹介します。



POLYGON NECKLACE
CLEAR
¥7,700 (IN TAX)

本物の花をとしこめた球体と多
面体のビーズをランダムに配した
チェーンネックレス。美しいプリ
ズムが1つになって、首元を彩り
ます。1粒ごとにドライフラワー
の入り方が異なるビーズは、同
じものが存在しない1点ものの
美しさです。



HEXAGON BANGLE
CLEAR
¥7,700 (IN TAX)

ネックレスと同シリーズの、本
物のドライフラワーを閉じ込めた
六角形のバングル。アクリルシ
ートから切り出して、丁寧に
磨き上げました。



C DOME BANGLE
CLEAR
¥3,300 (IN TAX)

ネックレスと同シリーズの、本
物のドライフラワーを閉じ込めた
C型のバングル。幅が緩やかな
山型で、腕になじむシルエッ
トです。



iPhone12/12Pro case
CLEAR
¥7,920 (IN TAX)



iPhone12/12Pro case
BLACK
¥7,920 (IN TAX)



iPhone12mini case
CLEAR
¥7,920 (IN TAX)



iPhone12mini case
BLACK
¥7,920 (IN TAX)

iPhone12/12Pro(6.1インチ)対応の
ドライフラワー入りクリアケース。1
つ1つ花を挿み、丁寧に手作業で
樹脂の中に閉じ込めた特別なプレ
ートを使用。花の配置や色彩は1
つとして同じ物が存在しない、世
界にたった1つのケースです。「瞬
と永遠」を数字に置き換え、0と
9の組み合わせでつくられたANE
VERのロゴマークを背面に刻印。
土台のクリアケースの内側には小
さなドット加工が施されており、
iPhoneがケースにびつたりくっ
ついてしまうのを防ぐため、グ
レア現象が起きにくい仕様にな
っています。同シリーズでiPhone
11/11Pro用のケースもご
紹介します。

●STAFF CREDIT

Designer: 森永 邦彦 Kunihiko Morinaga

Model: Travis Japan

Art Director: 武藤 将也 Masaya Muto

Movie Director: 早川 大介 Daisuke Hayakawa

Sound Direction: 山口 一郎(サカナクション/NF) Ichiro Yamaguchi (Sakanaction/NF)、青山 翔太郎(NF) Shōtarō Aoyama (NF)

Choreographer: 振付稼業 air:man furitsukekagyou-air:man

Photographer: 亀井 隆司 Takashi Kamei

Coordination: Light inc.

Cinematographer: 古屋 幸一 Koichi Furuya

Lighting director: 宗 賢次郎 Kenjiro Soh

Interior design: 白井 淳 Jun Shirai

Art production: 木村 真之 Masayuki Kimura

Hair&Make: 坂部 めぐみ Megumi Sakabe、小林 綾子 Ayako Kobayashi、石津 千恵 Chie Ishizu

Camera assistant: 角 洋介 Yosuke Sumi、石崎 茜 Akane Ishizaki、Cowya

Lighting assistant: 光山 直樹 Naoki Kouyama、境 敬太郎 Keitarou Sakai

Production Manager: 林 昇平 Shohei Hayashi、齊藤 優美 Yumi Sito



トラヴィス ジャパン

Travis Japan

ジャニーズ事務所所属のジャニーズ Jr.内の 7 人組男性アイドルグループ。2012 年に結成。変遷を経て、2017 年 11 月より、宮近海斗、中村海人、七五三掛龍也、川島如恵留、吉澤閑也、松田元太、松倉海斗の 7 人で活動する。2018 年 3 月に横浜アリーナで初のアリーナ単独公演を実施。2019 年 3 月 26 日に「Travis Japan Concert 2019 ～ふれぜんと～」を横浜アリーナで開催。また、2019 年、舞台「虎者-NINJAPAN-」、2020 年、舞台「虎者 NINJAPAN 2020」を上演、2021 年、全国ツアーを開催、舞台「虎者 NINJAPAN 2021」を上演、主演を務めている。



山口一郎

ICHIRO YAMAGUCHI

「サカナクション」として、2007 年にメジャーデビュー。

文学的な言語感覚で表現される歌詞と、幅広い楽曲のアプローチは新作をリリースするたびに注目が集まり、第 64 回 NHK 紅白歌合戦に出場、第 39 回日本アカデミー賞にて最優秀音楽賞をロックバンド初受賞するなどその活動は高く評価されている。2019 年 6 月には 6 年ぶりのオリジナルアルバム「834.194」をリリース。

2021 年 8 月にはバンド初のオンラインライブを実施し、2 日間で 6 万人の視聴者を集め話題となった。2015 年から音楽にまつわるカルチャーを巻き込み、クラブイベントやサウンドプロデュースなどを行うプロジェクト、

NF(Night Fishing)を発起人としてスタートさせ、各界のクリエイターとコラボレーションを行いながら多様な活動も行なっている。



アンリアルエイジ

ANREALAGE

森永邦彦

KUNIHICO MORINAGA

1980 年、東京都国立市生まれ。早稲田大学社会科学部卒業。大学在学中にバンタンデザイン研究所に通い服づくりをはじめ。2003 年「アンリアルエイジ」として活動を開始。ANREALAGE とは、A REAL-日常、UN REAL-非日常、AGE-時代、を意味する。2005 年東京タワーを会場に東京コレクションデビュー、同年ニューヨークの新人デザイナーコンテスト「GEN ART 2005」でアバンギャルド大賞を受賞。東京コレクションで 10 年活動を続け、2014 年よりパリコレクションへ進出。2015 年フランスの「ANDAM FASHION AWARD」のファイナリストに選出される。2017 年パリコレ以降の作品を展示した「A LIGHT UN LIGHT」展を国内で開催し、LA 及びサンパウロの JAPAN HOUSE にて巡回展を開催。また、ポンピドゥー・センター・メッスやロスチャイルド館、森美術館での展覧会へも参加している。2019 年フランスの「LVMH PRIZE」のファイナリストに選出。2019 年度第 37 回毎日ファッション大賞受賞。2020 年 伊・FENDI との協業をミラノコレクションにて発表。2021 年ドバイ万博日本館の公式ユニフォームを担当。細田守監督作品『竜とそばかすの姫』では主人公ベルの衣装を手がける。