#### SHIRO STORE RELEASE

## Grand Opening: SHIRO Seongsu in Korea



# SHIROは2025年4月26日(土)に新旧の文化が行き交う街 韓国・聖水(ソンス)に路面店をオープンします

SHIROは4月26日(土)にロンドン、台北に続き、韓国・聖水に路面店「SHIRO Seongsu」をオープンいたします。韓国は伝統とモダンが融合した活気ある国。そんな韓国にSHIROは魅了され、この度靴や革製品などの工業地帯の歴史をもち、現在はトレンドの発信地として新旧が交差する街、聖水に韓国初出店いたします。

韓国にお店をつくるにあたり、まず私たちが起こしたアクションは韓国市場をマーケティングすることではなく、路面店を出店地である 聖水のフィールドワークをすることからでした。聖水の街を歩きながらさまざまな世代の方々から話を聞いて、今の韓国を知る。聖水にカフェを 初めてオープンさせた女性に街の歴史を聞いて聖水を知る。お店づくりをする建物がどのような空間でどんな風に使われていたかを知る。 そうすると、SHIROは韓国・聖水でどのようなものづくりをするのか、どのようなお店づくりをはじめるのか、いくつもの糸口が自然と 見えてきました。

SHIROの3つの軸、"毎日使いたいものをつくる"、"生産者とともに自然素材からつくるものづくり"、"廃棄するものを出さない循環"を、国は違っても韓国・聖水のお店でも実現し、そこに住む人たちへしあわせを届けられる"きっかけ"をつくっていきたいと思っています。

#### MAKING ORIGINAL FRAGRANCE

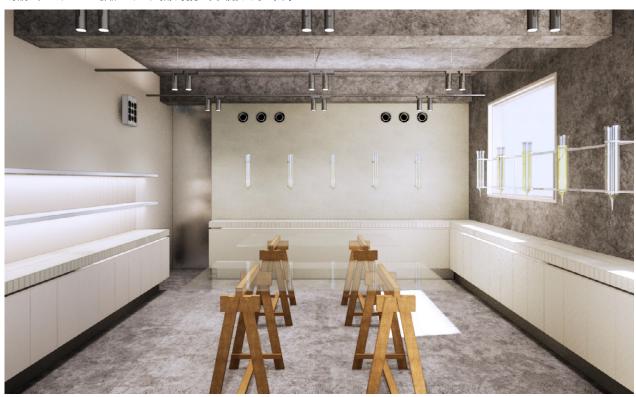
## 自分だけのオリジナルフレグランスミストをつくることができる「ハーブブレンダーラボ」 お好みの香りと店内の2階のお庭で育てられたハーブを入れて完成するミストは 世界にひとつだけのあなただけの香り

2階のショップ内にある「ハーブブレンダーラボ」では、ものづくり体験が楽しめます。自分の好きな香りをブレンドし、世界でひとつだけの「フレグランスミスト」がつくれます。

ブレンドできる香りは、SHIROで定番フレグランスとして人気が高い「サボン」、「ホワイトリリー」、「ホワイトティー」、「アールグレイ」、「キンモクセイ」に加え、「フィグ」、「ホワイトジャスミン」、さらにオープンに合わせて誕生した韓国限定の「スズラン」の計8種類の香りを試しながら、お好きな組み合わせでブレンド。香りの強さは「しっかり」と「ふんわり」のどちらかも選べます。自分好みの香りがつくれるのはもちろん、誰かの笑顔を思い浮かべながらブレンドしてみるのも心おどる体験になりそうです。そして、最後に2階にあるテラスのお庭やサンルームで育てられた韓国在来種のペチョンヒャンやローズマリーなど、全6種類のハーブの中からお好きなハーブを1種選んでボトルに入れたら完成です。ハーブをいれた瞬間から自然の恵みやパワーを感じられるエキスが溶け込み、フレグランスの色がどんどん変化していく様子が見られます。フレグランスとハーブの香りが合わさったスペシャルな「フレグランスミスト」をお楽しみください。

フレグランスのものづくり体験をシンプルに楽しんでいただきたい、フレグランスがどのようにつくられ、どのような原料なのかを知ることで何かの興味・関心を持っていただきたいという想いが届きますように。

また、私たちは韓国でも製品の原料を探す旅をしています。素晴らしい人と原料に出会ったら、新たな製品を皆さんへお届けする予定です。※状況によってサービスの詳細とスタート時期が変更になる場合がございます。





2 階のテラスにあるお庭



「ハーブブレンダーラボ」のフレグランスミスト 90mL 70,000ウォン

## 香料8種

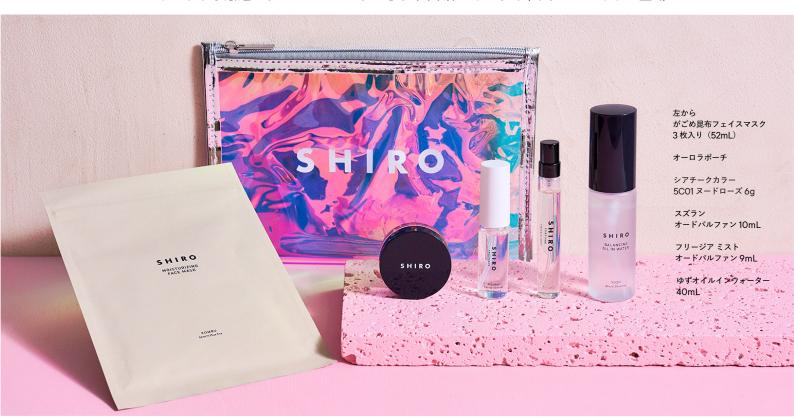
- 1. サボン
- 2. ホワイトリリー
- 3. ホワイトティー
- 4. アールグレイ
- 5. キンモクセイ
- 6. フィグ
- 7. ホワイトジャスミン
- 8. 韓国限定スズラン

### ハーブ6種

- 1. ラベンダー
- 2. ローズマリー
- 3. ペチョンヒャン
- 4. トゥルケ
- 5. グサンナム
- 6. チャッナム (チョウセンゴヨウ)

#### SHIRO LIMITED ITEM for SEONGSU

## SHIROからあなたへ届ける「SELECT YOUR BEST」 ギフトのような厳選されたアイテムたちに思わず笑顔があふれる、うれしいキットが登場



韓国限定 1,000個 SELECT YOUR BEST 96,000ウォン

「SHIRO Seongsu | のオープンを記念して、SHIROから「SELECT YOUR BEST | のスペシャルキットが登場します。韓国の皆さんの 笑顔を思い浮かべながら、フレグランスから2アイテム、スキンケアから2アイテムをセレクトしました。そして、メイクアップアイテムは、 限定チークカラーをこのキットのためにつくり、計5アイテムをラインナップ。さらにオーロラの表情が可愛らしい、長く使えるポーチの 中にすべてが収まるキットになりました。

韓国限定の爽やかなフローラルムスクが香る「スズラン オードパルファン」、日本の調香師によるフラワーマーケットから着想を 得た、透明感あるフルーティーフローラルの香りが人気の「フリージア ミスト オードパルファン」、高保湿のオイルとローションを 組み合わせた爽やかでフレッシュな香りの「ゆずオイルインウォーター」、SHIROを代表する自然素材のがごめ昆布から抽出した とろみ成分が潤いに満ちた肌へと導く3枚入りの「がごめ昆布フェイスマスク」、さらにこのキットのために新しくつくった 「シアチークカラー」は、シルバーとブルーの細かなパールラメがさりげなさを演出。アイシャドウとしても使えて、肌の保湿ケアも 叶えてくれます。

このキットはオープン日から、「SHIRO Seongsu」にて限定1,000個で販売いたします。



## 「スズラン」はしあわせを運ぶ花 SHIROから韓国の皆さんへ贈る韓国限定の香り

韓国 限定

スズラン オードパルファン 40mL 46,000ウォン

SHIROから韓国で愛されているスズランの香りが韓国限定で登場します。 スズランは「幸福を運ぶ花」として人々に知られ、人生の転機に「しあわせが 訪れますように」と大切な人へ願いを込めて贈られるといいます。また、スズランの 花がウェディングブーケに添えられることも。

香りのトップにはベルガモットとグリーンフローラルが広がり、ミドルではスズランや ジャスミンの清らかなフローラルの香りが加わります。さらにラストではあたたかな 甘さのホワイトムスクが全体を包み込み、誰からも愛されるやさしく爽やかな香りです。 白い釣鐘状の小さな花が並んで咲く、清楚で愛おしいスズラン。まるで「SHIRO Seongsu」のオープンをお祝いしてくれているようです。

#### STORE DESIGN for SEONGSU

## 店内はかつて靴製造工場だった歴史を尊重し その痕跡もそのまま活かすことで、廃棄を減らし循環を生む



1階の店内 一番奥にある階段の側面のプロックと窓はそのまま以前のお店から引き継いでいます。エントランスのドアハンドルは、1階のメインのウインドウガラスを 粉砕してテラゾーに生まれ変わらせ、再びお客様をお迎えいたします。周りにある什器の天板のレンガは余剰在庫のものを譲り受けて活用しました。



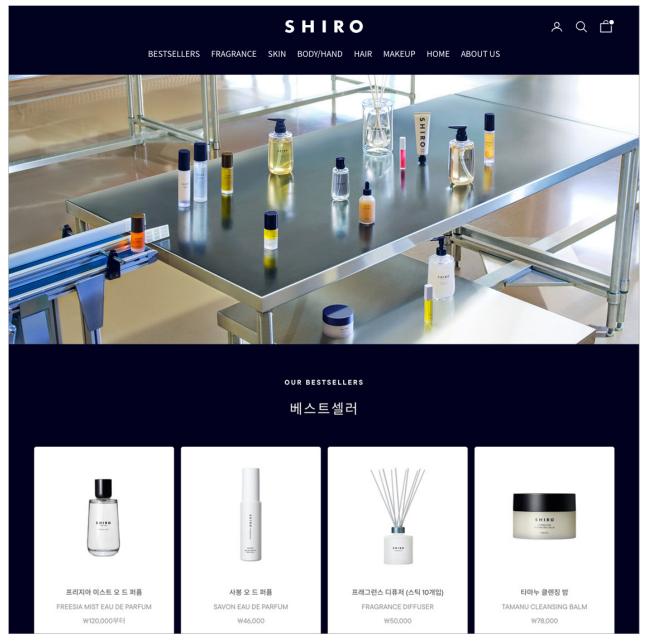
2階の店内 ガラステーブルの脚は木工所の作業台の脚を再利用しています。2階の壁にはお客様が自由に持ち帰ることができる"おでかけカード"を設置いたします。 このカードには私たちのフィールドワークから、ご紹介したいソウルのスポットをたくさん集めました。「SHIRO Seongsu」がお客様と地域を繋いでいきます。

今回、この地にお店をオープンすることを決めたのは自らの足でフィールドワークし、聖水の歴史や文化の背景を知ったからです。聖水は2000年初頭まで工業地帯として発展しました。そのため建物は耐久性や耐火性を考慮したレンガ造りが多く、今もその建築スタイルが色濃く残っています。現在これらの建物はリノベーションされ、新しくカフェやショップに生まれ変わっています。また聖水は"ソウルのブルックリン"と呼ばれ、アート・カフェ・ファッションの街として現在、注目されています。

「SHIRO Seongsu」のお店づくりは、SHIROの基本である現地現物の精神にならって現場へ何度も足を運び、人々の話を聞き、多くのリサーチから導き出した答えは、簡単に刷新せず、その場にあるものに少しのアイデアを加え、自由という余白を建物と融合させることでした。この空間はかつて靴職人による靴製造工場。この建物に刻まれた歴史を尊重し、新しく手を加える箇所は最小限に。そのため、建築躯体に覆われていたものを剥がし、露わになった鉄骨の梁とコンクリートも、形を変えずに活用しています。鉄骨は赤茶色からベージュに色を変えるに留め、趣きあるコンクリートの凹凸はそのまま残しました。また、壁や床は削ってそのまま利用し、無垢な状態がベースの空間が誕生。店内のいたるところにある什器の天板面は聖水の街並みに敬意を払い、レンガ工場で建築外壁材としては数が足りず、使えないまま余剰在庫として積み上がっていた数種のレンガを配置、レンガ造りの街並みを店内でも引き継ぎます。それ以外にも、2階の陽当たりの良い建物を最大限に活用し、テラスのお庭とサンルームを手がけます。屋外にあるテラスのお庭ではハーブブレンダーラボで使用するハーブや針葉樹を植えます。また、サンルームのシンクは1階のエントランスにあるドアハンドルにも使用したテラゾーでつくり上げ、この空間でもハーブを育てます。「SHIRO Seongsu」が、土地の空気や自然、活気と重なり合い、さらにはお客様と共に時を刻みながらどのような歴史を紡いでいけるのか、今から楽しみでなりません。

## LAUNCH of SHIRO ONLINE STORE in KOREA

## 「SHIRO Seongsu」のオープンに先駆け 3月4日(火)から、韓国でも公式オンラインストアとNAVERストアがスタート



「SHIRO Seongsu」のオープンに先駆け、2025年3月4日(火)公式オンラインストアならびにNAVERストアがオープンいたします。現在、国内直営27店舗のほか、海外では直営実店舗をロンドンと台湾、合わせて29店舗とオンラインストアは日本を含めイギリス・アメリカ・台湾・中国の5か国で展開してきました。

6か国目となる韓国では、韓国のお客様がリアルでもオンラインでもお買い物を楽しめる環境づくりを実現いたしました。 SHIROでは引き続き、世界中のより多くのお客様にブランドを知っていただくことを目指して、ブランド展開を行ってまいります。



## SHIRO Seongsu オープン情報

店 名: SHIRO Seongsu オープン日: 4月26日(土)

住 所: 57, Yeonmujang-gil, Seongdong-gu, Seoul, Korea

営業時間: 11:00 - 21:00

U R L: https://shiro-shiro.kr/

#### SHIROについて

「自分たちが毎日使いたいものをつくる| というシンプルな想いからスタートしたコスメティックブランド。

自社内に開発から販売まですべての機能を持ち、創業当初からエシカルな信念に基づくものづくりを続けている。

厳しい自然が育んだ素材を国内外から見つけ出し、そのちからを最大限に引き出すスキンケア、メイクアップ、フレグランスアイテムを提案。 日本全国に直営店舗を展開するほか、ロンドンや台湾に実店舗を構え、米国では自社EC、中国では越境ECでの販売を行う。 製品に使う素材同様、厳選した食材を届ける食のセレクト[SHIRO LIFE]、素材のおいしさを料理で伝えるカフェ[SHIRO CAFE]、 SHIRO が提案する美しさを最大限体感できるサロン[SHIRO BEAUTY]などの業態も展開。

2021年6月から、SHIROの創業地である北海道砂川市にて、工場の移転新設と市全体の活性化を目指すまちづくり 「みんなのすながわプロジェクト」を推進。2023年4月に新工場と付帯施設を含む「みんなの工場」をオープン。

オープンから1年間の来場者数は約30万名、そのうち25%は北海道外からの来場者が占めた。

2024年4月、従来の方法とは異なる、森林環境に配慮した"森の都合に合わせた設計建築"を進め、一棟貸しの宿泊施設「MAISON SHIRO (メゾンシロ)」を北海道長沼町にオープン。

ブランド誕生から15周年を迎えた2024年には、ものづくりとお店づくりの2つにおいて、すべての資源の価値を見つめ直す「SHIRO 15年目の宣言」を表明し、地球の未来のために廃棄物ゼロを目指すことに取り組む。

8月からは、「SHIRO リユースプロジェクト」が始動。使用済みガラス容器と衣類を繰り返し使い続ける"リユース"のため 今後も回収を継続する。

#### 会社概要

企業名 : 株式会社シロ

所在地 : 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー 8F

設立 : 1989 年 10 月 23 日

代表取締役 : 福永 敬弘 (ふくなが たかひろ)

事業内容 : 自社ブランド「SHIRO」の企画、開発、製造、販売、

店舗運営 (「SHIRO / 化粧品、雑貨」「SHIRO LIFE / 食物販」「SHIRO CAFE / 飲食」

「SHIRO BEAUTY / サロン」)、SHIRO オフィシャルサイト / オンラインストアの運営、通販事業運営、

直営ホテルの運営(「MAISON SHIRO」「砂川パークホテル」)、

北欧インテリア雑貨の輸入、販売代理(「biotope」)

URL: https://shiro-shiro.jp

## お問い合わせ先

シロ カスタマーサポート

E-mail: info@shiro-shiro.jp