

SHIRO LIMITED FRAGRANCE

BLACK CHERRY

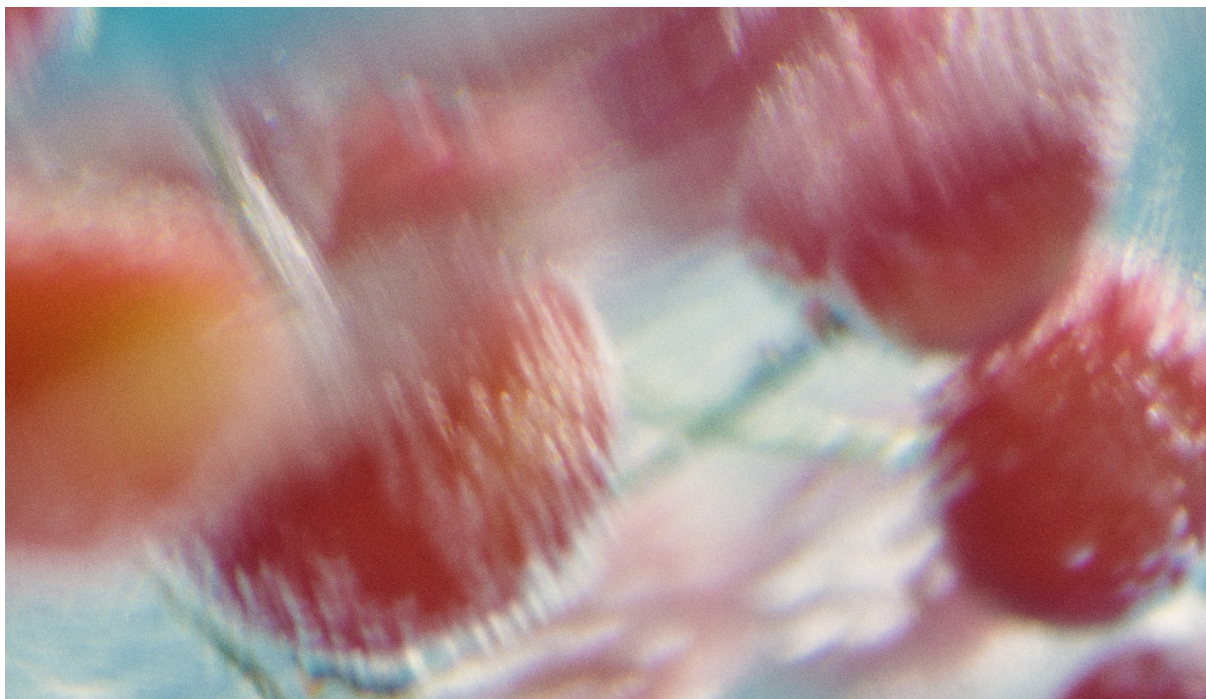
(全3種)

2024/8/16(金) SHIRO Membership Program「FAST RESERVE(会員向け先行予約)」開始

2024/8/21(水) SHIRO オンラインストア(午前10時)、SHIRO全国直営店舗にて発売

SHIROが3か月間で4つの限定フレグランスを発売。
3つの新作フレグランスと、人気の香りが復刻します。
第1弾は、理想の自分に近づける、「ブラックチェリー」の香りが新登場。

季節の移り変わりとともに日常に寄り添う香りを提案する、SHIROの限定フレグランスシリーズ。
2024年8月～10月の期間で4つの限定フレグランスを発売します。8月には、新フレグランス「ブラックチェリー」が登場、9月にはエキゾチックな魅力が光る「ジャスミン」が新登場。そして10月には、透明感あふれる人気フレグランス「ホワイト」が復刻し、心安らぐ新たなティーフレグランス「和紅茶」も新登場します。



第1弾となる今回は、みずみずしく甘酸っぱいフルーツと、優雅なフローラルが香る、新作フレグランス「ブラックチェリー」が数量限定で登場。カシスやピーチ、プラムやストロベリーなど、甘酸っぱいフルーツたちを集めたトップノートにはじまり、ジャスミン、ローズ、ハニーサックルからなる、優雅な花々が香るミドルノートへ。そして最後には、アンバー、ムスク、ウッディの落ち着いた甘さが漂います。

ラインナップは、全身に香りをまとえる「オードパルファン」、香りを楽しみながら集中的なヘアケアができる「ヘアマスク」に加え、空間をお気に入りの香りで満たす「フレグランスディフューザー」の3アイテム。中でも「ヘアマスク」は、SHIROの限定フレグランスで初登場です。髪は印象を左右する要素のひとつ。心ときめく香りとともに、アロエ*1やシアバター*2の濃密な潤いを髪に閉じ込めて、自信に満ちたツヤ髪に仕上げます。

明るく無邪気な可愛らしさと、ゆったりとした穏やかさが共存する「ブラックチェリー」。
日常使いとして気分を高めるのにはもちろん、いつもよりドレスアップする日や、憧れの場所に出かける日など、特別なシーンにも寄り添って、理想の自分に一歩近づけてくれます。

*1 アロエベラ液汁/保湿成分 *2 シア脂/保湿成分

SHIRO



ブラックチェリー オードパルファン

40mL 4,180 円 (税込)

みずみずしく甘酸っぱいフルーツと優雅なフローラルが調和した、ブラックチェリーの香りをまとえるオードパルファン。ひと吹きすれば、理想の自分に一歩近づいたような気分になります。つける部位によって香り方が変わるので、その日の気分やお好みで使い分けてお楽しみください。さりげなく香らせたいときには、ウエストやひざの裏などにつけるのもおすすめです。

[香りの持続時間] 約5～6時間

[使用方法] 肌から15cmほど離し、適量をスプレーしてください。

[使用上の注意] 火気付近で使用しないでください。

POINT

・お手持ちのSHIROの香水とレイヤードすると、さらに深くブラックチェリーの香りをお楽しみいただけます。ピターな余韻を楽しみたいときには「アールグレイ」、みずみずしい果実感をアップさせたいときには「POMEGRANATE」との組み合わせがおすすめです。

ブラックチェリー ヘアマスク

150g 4,840 円 (税込)



心ときめくブラックチェリーの香りを楽しみながら、髪に濃密な潤いを与えるスペシャルケアが叶うヘアマスク。みずみずしく甘酸っぱいフルーティーフローラルの香りがバスルームにふわりと広がり、ドライヤーのときもやさしい香りを楽しめます。髪は第一印象を左右するもの。アロエ*1やシアバター*2の濃密な潤いをしっかり閉じ込めて、自信に満ちたツヤ髪へと導きます。

[使用方法]

シャンプー後、髪の根元から毛先まで十分に塗布し、3～5分おいてから洗い流します。週2回を目安にご使用ください。

[使用上の注意]

傷やはれもの、しっしん等、異常のあるところには使用しないでください。

*1 アロエベラ液汁/保湿成分 *2 シア脂/保湿成分

POINT

・シャンプー後に水気を切ってからお使いいただくと、液だれを防げます。
・大切な予定の前のスペシャルケアとしてはもちろん、髪の乾燥やダメージが気になるときは、コンディションが整うまで毎日お使いいただくこともできます。



ブラックチェリー フレグランスディフューザー

180mL 4,510円 (税込)

甘酸っぱいフルーティーフローラルの香りを、プライベート空間で楽しめるフレグランスディフューザー。玄関やリビングルーム、ベッドルームなど、お部屋の広さに合わせて付属のスティックの本数を増減すると、香りの強さを調節できます。お気に入りの空間をブラックチェリーの香りで満たして、心ときめくひとときをお過ごしください。

[使用方法]

キャップを外し、ディフューザー本体の中栓を引き抜いてください。

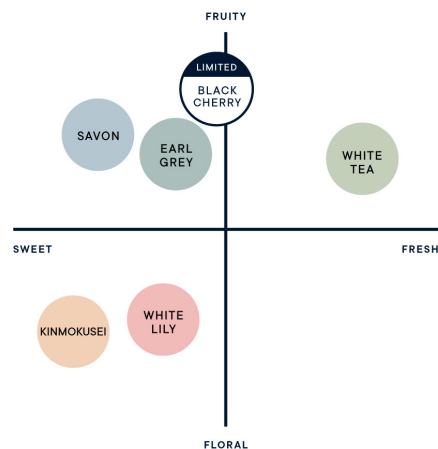
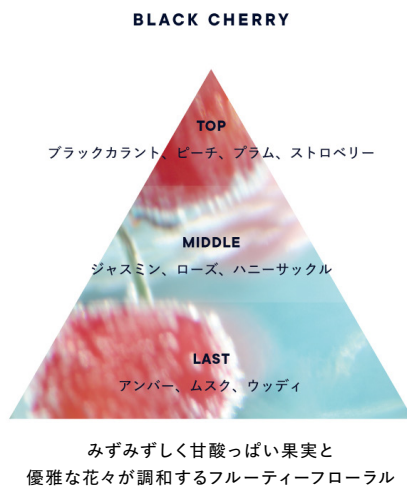
再度キャップを取り付けて、付属のスティックをボトルに挿して広げます。

[使用上の注意] 火気付近で使用しないでください。

[使用期間の目安] 約2か月

POINT

- ・容器と中身のリキッド、フレグランスディフューザー スティック(10本)がセットになった製品です。
- ・容器は洗浄して繰り返しお使いいただけます。ブラックチェリーの香りをお楽しみいただいたあとは、定番のフレグランスディフューザー リキッド(全5種)からお気に入りを探してみてください。
- ・フレグランスディフューザー スティックは単体での販売もごさいます。



アールグレイよりフレッシュで、ホワイトティーより甘い「ブラックチェリー」は、定番5種のフレグランスと比べてフレッシュなフルーティーさが際立つ香りです。

SHIRO Membership Program

SHIRO をご購入くださるお客様に、よりブランドを深く知っていただき、
安心してお買い物をお楽しみいただくための会員制プログラム

プログラムの 特典例



FAST RESERVE
新製品を一般発売日の2~7日前より
ご予約いただける特典です。*1



安心の返金・交換サービス
対象の直営店舗でご購入いただいた製品は、
開封後であっても返金・交換を承ります。*2



ギフトラッピング無料



オンラインストアご購入限定
送料無料



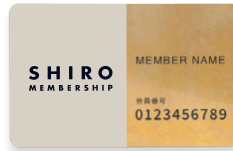
各ステージごとにご用意
特典アイテム

プログラムのしくみ

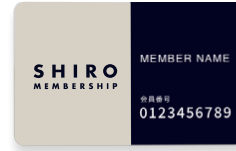
直営店舗もしくは公式オンラインストアでのご購入内容に応じて、会員ステージを付与させていただきます。
WHITE からスタートし、ステージが上がるごとに、SHIRO ならではのスペシャルな特典をお受け取りいただけます。
1年間（1月1日～12月31日）のご購入内容に応じて、ステージが決まります。ステージの有効期限は、翌年の12月31日までとなります。



SILVER



GOLD



NAVY

条 件		
<ul style="list-style-type: none">○ 年間2回以上のご購入○ 合計10,000円(税抜)以上のご購入	<ul style="list-style-type: none">○ 年間3回以上のご購入○ 合計30,000円(税抜)以上のご購入○ お手さげ袋なしをご選択(1回以上)	<ul style="list-style-type: none">○ ご招待制
特 典		
<ul style="list-style-type: none">○ FAST RESERVE 1回 (新製品の先行予約)○ ギフトラッピング1回無料○ オンラインストアでの送料1回無料○ 限定アイテム(1つ)プレゼント *3○ 返金・交換サービス	<ul style="list-style-type: none">○ FAST RESERVE 2回 (新製品の先行予約)○ ギフトラッピング1回無料○ オンラインストアでの送料1回無料○ 限定アイテム(1つ)プレゼント *3○ 返金・交換サービス	<ul style="list-style-type: none">○ FAST RESERVE 制限なし (新製品の先行予約)○ ギフトラッピング無料 制限なし○ オンラインストアでの送料1回無料 制限なし○ SHIRO をより深く知っていただける アイテムや体験をご用意。*3○ 返金・交換サービス
限定アイテム		
 <ul style="list-style-type: none">○ ホワイトティー バスソルト 100g○ タマヌ石けん 82g○ あずき石けん 82g○ 亜麻石けん 82g○ FREESIA MIST オードパルファン 9mL○ ファブリックソフナー 25mL × 3種	 <ul style="list-style-type: none">○ スマートフォンポーチ○ ゆずシャンプー 140mL & コンディショナー 140g○ グラスペースミニ○ 石けんセット○ ガゴメエキス手作りキット	 <ul style="list-style-type: none">○ ものづくりに込める想いや取り組み など、SHIRO をより深く知って いただける体験や特別なアイテム。

*1 FAST RESERVE を設けない新製品もございます。開始期間については都度、対象のお客様へお知らせのメールを送りいたします。*2 条件を満たしている場合に限りです。
*3 アイテム内容は毎年リニューアルします。また、アイテムは数に限りがございます。

SHIRO

SHIROについて

「自分たちが毎日使いたいものをつくる」というシンプルな想いからスタートしたコスメティックブランド。

自社内に開発から販売まですべての機能を持ち、創業当初からエシカルな信念に基づくものづくりを続けている。

厳しい自然が育んだ素材を国内外から見つけ出し、そのちからを最大限に引き出すスキンケア、メイクアップ、フレグランスアイテムを提案。

日本全国に直営店舗を展開するほか、ロンドンや台湾に実店舗を構え、米国では自社EC、中国では越境ECでの販売を行う。

製品に使う素材同様、厳選した食材を届ける食のセレクト[SHIRO LIFE]、素材のおいしさを料理で伝えるカフェ[SHIRO CAFE]、

SHIRO が提案する美しさを最大限体感できるサロン[SHIRO BEAUTY]などの業態も展開。

2021年6月から、SHIROの創業地である北海道砂川市にて、工場の移転新設と市全体の活性化を目指すまちづくり

「みんなのすながわプロジェクト」を推進。2023年4月に新工場と付帯施設を含む「みんなの工場」をオープン。オープンから1年間の来場者数は約30万名、そのうち25%は北海道外からの来場者が占めた。

2024年4月、従来とは異なる、森林環境に配慮した“森の都合に合わせた設計建築”を進め、一棟貸しの宿泊施設「MAISON SHIRO (メゾンシロ)」を北海道長沼町にオープン。

ブランド誕生から15周年を迎えた2024年には、ものづくりとお店づくりの2つにおいて、すべての資源の価値を見つめ直す「SHIRO 15年目の宣言」を表明し、地球の未来のために廃棄物ゼロを目指すことに取り組む。

会社概要

企業名 : 株式会社シロ

所在地 : 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー 8F

設立 : 1989年10月23日

代表取締役 : 福永 敬弘 (ふくなが たかひろ)

事業内容 : 自社ブランド「SHIRO」の企画、開発、製造、販売、
店舗運営 (「SHIRO / 化粧品、雑貨」「SHIRO LIFE / 食物販」「SHIRO CAFE / 飲食」
「SHIRO BEAUTY / サロン」)、SHIRO オフィシャルサイト / オンラインストアの運営、通販事業運営、
直営ホテルの運営 (「MAISON SHIRO」「砂川パークホテル」)、
北欧インテリア雑貨の輸入、販売代理 (「biotope」)

URL : <https://shiro-shiro.jp>

お問い合わせ先

シロ カスタマーサポート

E-mail: info@shiro-shiro.jp