

SHIRO LIMITED FRAGRANCE

「ピオニー」(全3種)

2024/3/12(火) SHIRO Membership Program「FAST RESERVE(会員向け先行予約)」開始

2024/3/19(火) SHIRO オンラインストア(午前10時)、SHIRO全国直営店舗にて発売

華やかなフレッシュフローラルの香りが新生活を彩る
限定フレグランス「ピオニー」が春の訪れとともに登場。



季節の移り変わりとともに新たな香りを提案するSHIROの限定フレグランスシリーズ。心はなやぐ春の陽気にぴったりなやわらかな甘さをまとったフレッシュフローラルが香る「ピオニー」が、今年も数量限定で登場します。

毎年人気の「オードパルファン」をはじめ、香りに癒されながら手肌にすばやく潤いを補給できる「ハンド美容液」、そして限定フレグランスシリーズから初登場となる「バスソルト」の3アイテムをご用意。プライベートなリラックス空間も豊かな香りで満たし、ちょっぴり贅沢なご褒美時間を過ごせるラインナップです。

みずみずしいフルーツとしなやかに香る花々が織りなす、ほんのり甘いフレッシュフローラルが特長の「ピオニー」。甘酸っぱいフルーツたちが奏でる、爽やかなトップノートにはじまり、ふわりと香るフローラルを束ねたミドルノートへ、そしてラストノートではムスクのほのかな甘さが心地よく広がります。

しなやかな花びらが幾重にも重なり、気高く咲き誇る大輪の花が見るものを魅了するピオニー。美しさを例えることわざにも用いられるほど華やかな咲き姿はもちろん、そのみずみずしい香りも、古くから多くの人々に愛されてきました。

ひとつ、またひとつと花開く瞬間を待ちわびるとともに、その魅力を香りでも楽しみながら、新生活に彩りを添えてみませんか。

SHIRO

PRODUCTS LINEUP



ピオニー オードパルファン

40mL 4,180円(税込)

しなやかなフローラル調に、みずみずしいフルーツの香りが溶け合うオードパルファン。シュッとひと吹きしたのを合図に、色とりどりの花々が一齐に咲き開いたかのような春らしい香りに包まれます。

つける部位によって香り方が変化するので、その日の気分やお好みで使い分けてお楽しみください。さりげなく香らせたいときは、ウエストやひざの裏などにつけるのもおすすめです。

<香りの持続時間> 約5～6時間

<ご使用方法> 肌から15cmほど離し、適量をスプレーしてください。

<使用上の注意> 火気付近で使用しないでください。

POINT

- ・お手持ちのSHIROの香水とレイヤードすると、さらに深く「ピオニー」の香りをお楽しみいただけます。フレッシュさを際立たせ、透明感をプラスしたいときは「ホワイトティー」、よりフローラルを感じたいときは「FREESIA MIST」の香りとの組み合わせがおすすめです。

全成分

〔ピオニー オードパルファン〕 エタノール、香料、水



ピオニー ハンド美容液

55g 3,300円(税込)

がごめ昆布^{*1}が手肌に水分をたっぷり届けて、ホホバオイル^{*2}やガーナシアバター^{*3}が潤いに蓋をして閉じ込めるハンド美容液。

さっと塗るだけで手肌を集中的にケアします。持ち運びに便利なチューブタイプで外出先での潤い補給にも活躍します。塗るたびにみずみずしい香りが広がるので、気分をリフレッシュしたいときにも。日常の幅広いシーンで活躍する、心強い保湿アイテムです。

*1 ガゴメエキス / 保湿成分 *2 ホホバ種子油 / 保湿成分 *3 シア脂 / 保湿成分

<ご使用方法> 手や指などの乾燥が気になる部分に適量をなじませ、マッサージするようにご使用ください。

POINT

- ・手肌の保湿はもちろん、体の乾燥が気になる部分にもお使いいただけます。
- ・みずみずしいテクスチャーでべたつかず、仕事や家事など作業の合間にも取り入れやすいアイテムです。持ち運びに便利なサイズなので、大切な人へのギフトにもおすすめです。

全成分

〔ピオニー ハンド美容液〕 水、BG、グリセリン、ホホバ種子油、香料、ミスチン酸オクチルドデシル、イソステアリン酸水添ヒマシ油、シア脂、ガゴメエキス、スクワラン、ジネオペンタン酸ジエチルペンタンジオール、水添レシチン、1, 2-ヘキサジオール、キサンタンガム、(アクリル酸ヒドロキシエチル/アクリロイルジメチルタウリンNa) コポリマー、イソステアリン酸ソルビタン、ポリソルベート60、カルボマー、アルギニン、トコフェロール、フェノキシエタノール、メチルパラベン

SHIRO

ピオニー バスソルト

400g 4,400円(税込)



立ち込める湯気とともに華やかな香りがバスルームを満たし、至福のリラックスタイムへと誘ってくれるバスソルト。南オーストラリア産の天日塩をお湯に溶かせば、肌に潤いを与えながら身体を包み込んで、温浴効果を高めるサポートをしてくれます。入浴中はもちろん、お風呂から上がったあとも肌からやさしい香りが漂い、心地よい香りをまとう癒しの時間を長くお楽しみいただけます。

<ご使用方法> 浴槽のお湯(約200L)に50g(キャップ1/4程度)を入れ、よくかき混ぜてからご入浴ください。塩粒は完全に溶けるまで10分ほどかかります。

POINT

- ・じっくりと身体を温めたいときは、半身浴でのご使用がおすすめです。
- ・夜のバスタイムにはもちろん、少し早起きした朝にお湯に浸かって、豊かな香りに包まれながら心を整える時間をお過ごしいただくのもおすすめです。

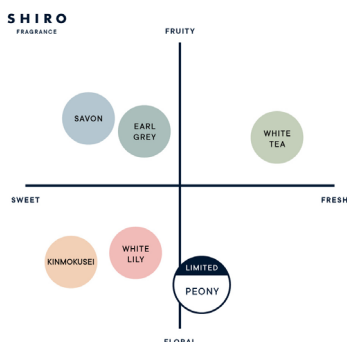
全成分

(ピオニー バスソルト) 海塩、炭酸水素Na、香料、アスコルビン酸Na

FRAGRANCE NOTES



FRAGRANCE CHART



定番5種のフレグランスと比べると、最もリッチなフローラル感を楽しめる「ピオニー」。

はじけるようなフルーツたちが最初に香るため、ホワイトリリーやキンモクセイよりもフレッシュに感じます。最後には、しなやかに香る花々が落ち着きを演出。華やかさと安らぎをあわせもつ、上品なフレグランスです。

SHIRO



SHIRO Membership Program

SHIRO をご愛顧くださるお客様に、
よりブランドを深く知っていただき、安心してお買い物をお楽しみいただくための会員制プログラム

SHIRO 店舗もしくはオンラインストアでのご購入内容に応じて、
会員ステージを付与させていただきます。会員ステージごとに
SHIRO ならではの特別な特典をお受け取りいただけます。

STAGE ステージと 条件

1年間（1月1日～12月31日）のご購入内容に応じてステージが決まります。
ステージの有効期限は、翌年の12月31日までとなります。

WHITE	SILVER	GOLD	NAVY
			
年間1回以上のご購入	年間2回以上のご購入かつ、ご購入金額が合計10,000円（税抜）以上	以下①②を満たした場合 ①年間3回以上のご購入かつ、ご購入金額が合計30,000円（税抜）以上 ②1回以上、有料お手さげ袋を選択しないお買い物	ご招待制

SPECIAL 特典

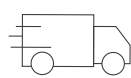


人気の新製品も、一般予約に先駆けてご予約いただける特典

FAST RESERVE [先行予約特典]

限定製品を含む新製品を一般予約開始及び、発売に先行してご予約いただける会員限定の特典。
例年、発売後まもなく売り切れとなってしまう人気の製品も、優先的にご予約いただけます。
FAST RESERVE 開始期間については都度、対象のお客様へお知らせのメールをお送りいたします。

※FAST RESERVEを設けない新製品もございます。



- ・送料無料でオンラインご購入限定
- ・ギフトラッピング無料

※各1回

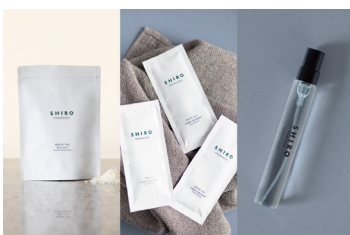


ステージごとに用意した、
特典アイテム

※アイテム内容は毎年リニューアルします。

SILVER

- 📄 FAST RESERVE 1回
- 📧 メールマガジン
- 📦 ギフトラッピング&オンラインストアでの送料各1回無料
- 📦 SILVER特典アイテム1つお渡し



- ・ホワイトティー バスソルト 100g
- ・ファブリックソフナー 25g×3種
- ・FREESIA MIST オードパルファン9mL
- ・亜麻石けん 82g
- ・タマヌ石けん 82g
- ・あずき石けん 82g

GOLD

- 📄 FAST RESERVE 2回
- 📧 メールマガジン
- 📦 ギフトラッピング&オンラインストアでの送料各1回無料
- 📦 GOLD特典アイテム1つお渡し



- ・グラススペースミニ
- ・石けんセット
- ・ゆずシャンプー140mL&コンディショナー140g
- ・ヨガマット
- ・ガゴメエキス手作りキット

NAVY

- 📄 FAST RESERVE
 - 📦 ギフトラッピング
 - 📦 送料無料
- いつでも、何度でもご利用いただけます。



SHIROがものづくりに込める想いや、創業の地である北海道砂川市での取り組み、生産者との関わる中で出会った素敵な素材をより深く知っていただける体験や限定ギフト。

SHIROについて

「自分たちが毎日使いたいものをつくる」というシンプルな想いからスタートしたコスメティックブランド。

自社内に開発から販売まですべての機能を持ち、創業当初からエシカルな信念に基づくものづくりを続けている。

厳しい自然が育んだ素材を国内外から見つけ出し、そのちからを最大限に引き出すスキンケア、メイクアップ、フレグランスアイテムを提案。

日本全国に直営店舗を展開するほか、ロンドンや台湾に実店舗を構え、米国では自社EC、中国では越境ECでの販売を行う。

製品に使う素材同様、厳選した食材を届ける食のセレクト[SHIRO LIFE]、素材のおいしさを料理で伝えるカフェ[SHIRO CAFE]、

SHIRO が提案する美しさを最大限体感できるサロン[SHIRO BEAUTY]などの業態も展開。

2021年6月から、SHIROの創業地である北海道砂川市にて、市全体の活性化を目指すまちづくり

「みんなのすながわプロジェクト」を推進。2023年4月には新工場と付帯施設を含む「みんなの工場」をオープン。

オープンから半年間での来場者数は約20万名、そのうち 約25%は北海道外からの来場者が占めた。

北海道長沼町にて今春開業予定の一棟貸しの宿泊施設「MAISON SHIRO (メゾンシロ)」は、

従来とは異なる森林環境に配慮した「森に合わせた設計建築」を進めている。

ブランド誕生から15周年を迎える2024年には、ものづくりと店舗づくりの2つにおいて、すべての資源の価値を見つめ直す

「SHIRO 15年目の宣言」を表明し、地球の未来のために廃棄物ゼロを目指すことに取り組む。

会社概要

企業名 : 株式会社シロ

所在地 : 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー 8F

設立 : 1989年10月23日

代表取締役 : 福永 敬弘 (ふくなが たかひろ)

事業内容 : 自社ブランド「SHIRO」の企画、開発、製造、販売、
店舗運営 (「SHIRO / 化粧品、雑貨」「SHIRO LIFE / 食物販」「SHIRO CAFE / 飲食」
「SHIRO BEAUTY / サロン」)、SHIRO オンラインストア等、通販事業運営

URL : <https://shiro-shiro.jp/>

お問い合わせ先

シロ カスタマーサポート

E-mail: info@shiro-shiro.jp