



わたしが、わたしを愛す色

SHIRO

SPRING MAKEUP COLLECTION



春のはじまりは、心が踊り、なんだかワクワクしてくる。

それは、窓から入る陽の光がやさしくなり、

風や空気があたたかくなるから。

そんな気持ちになった時、

一番気になるのはどんな春色ですか？

ときめきを感じたカラーを手にとって、

本当に似合うかな？

どうやってメイクしたらいい？

なんて難しく考えないで、サッと気軽にまっとしてほしい。

あなたが愛したカラーは、

きっと一番魅力的な表情を引き出してくれるはず。

SHIRO のスプリングメイクコレクションは、
存在感がありながら肌の色に溶けこむ
ピスタチオカラーやニュアンスブルー、
スタイリッシュな中に遊び心を感じる
スモーキーゴールドのアイテムです。

ネイルや洋服だったら似合うカラーも
メイクに取り入れると途端に難しく感じて、
身にまといたいカラーを
どうしたらメイクで素敵に表現できるだろう…
そうしてたどり着いたのがこのキーカラー。

瞬きするたび、春の陽気がまぶたを彩ります。



【ハッシュタグ】

#SHIRO #シロ #SHIROmakeup #SPRINGmakeup #ジンジャーアイシャドウペア #カレンデュラアイライナーリキッド
#ニュアンスカラー #わたしが、わたしを愛す色

SHIRO

SHIRO SPRING MAKEUP COLLECTION

2022/3/16 (水) 伊勢丹新宿店「イセタン メイクアップ パーティ 2022」、meeco先行・生産数量限定品発売開始

2022/4/7 (木) SHIROオンラインストア(午前10時)、全国のSHIRO直営店舗にて生産数量限定品予約開始

2022/4/21 (木) SHIROオンラインストア(午前10時)、全国のSHIRO直営店舗にて生産数量限定品発売開始



ジンジャーアイシャドウペア

生産数量限定 2種 各4,620円(税込)*

上品さと存在感のどちらも叶える、パウダータイプのアイシャドウパレット。どんなシーンでも使えるベーシックカラーと、肌なじみの良いポイントカラーに、ラメやパールが調和します。ワンカラーで軽やかに、2色を重ねて奥行き深く、指でサッと塗るだけで、表情の違いを楽しめます。ジンジャー¹配合で、くすみがちな目元をクリアで明るい印象に仕上げます。

*1 ジンジャー (ショウガ根茎エキス) / 整肌成分

POINT

■ポーチにもインして持ち歩きやすい

SHIRO初の2色アイシャドウパレットは、ポーチに入れて持ち歩き、シーンに分けてカラーを使い分けできます。

■エシカルな視点

プラスチックの使用量を最低限にしたいという、エシカルな視点から専用ブラシは付属していません。

■仕上がりの変化を楽しむ

指で付ければより発色を楽しめ、アイシャドウブラシで付ければふわりとカラーが乗り、仕上がりの変化をお楽しみいただけます。

HOW TO USE

適量を指、もしくはお手持ちのブラシやチップに取り、まぶたに塗布します。

単色使いや、2色のレイヤードで印象の変化をお楽しみいただけます。



2C01 ピ스타チオ × オレンジ

今年らしいフレッシュなピスタチオグリーンと、ひと塗りで華やかになるオレンジベージュ。ゴールドパールが輝くオレンジに、イエローベースのピスタチオを重ねて、遊び心を仕込めるパレット。



2C02 ニュアンスブルー × ゴールド

グレイッシュなブルーと、シルバーとゴールドのラメが輝くゴールド。ニュアンスブルーのパールと、ゴールドのラメが交じり合って、目元に光を集めるパレット。

※ 2022/4/1 (金) より、紙箱入りの製品の新たな製造を終了し、全国 SHIRO 直営店舗においてもパッケージレス製品の販売を開始しております。

カレンデュラアイライナーリキッド

生産数量限定 1色 3,734円(税込)*



華やかさを足しながら、目元の印象を描く春らしいゴールドアイライナー。いつものメイクにプラスするイエローベースのゴールドカラーは、スッと引くだけでトレンド感が出て、春らしく華やかに仕上がります。「皮膚のガードマン」と呼ばれるカレンデュラ²を配合しているので、繊細な目元をケアしながらメイクが楽しめます。

*2 カレンデュラ (トウキンセンカ花エキス) / 保湿成分

POINT

■描きやすさ

リキッドタイプで使いやすく、まつ毛の隙間を埋めるような繊細なラインから、目元の存在感を強調する太いラインまで、思いのままに描けます。

■にじみにくい

湿気や皮膚に強いだけでなく、速乾性にすぐれ、こすってもにじみくい処方です。

■お湯でオフする

お湯でオフできる、目元にやさしい水溶性処方のアイライナーです。

洗顔時に簡単にオフできるので、肌への負担がかかりません。

HOW TO USE

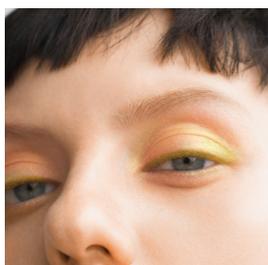
目尻側のまぶたを軽く引っ張りながら、目のキワに沿ってラインを引きます。

まつ毛の隙間を埋めるようにラインを引くと、目元にゴールドのフレームができ、自然にニュアンスカラーを楽しめます。



2C01 リフレクションゴールド

春の情景を表すカラーのひとつである金色を、華美ではなく肌なじみの良いカラーに仕上げました。目元のワンポイントとして楽しんでいただける、スモーキーなゴールドアイライナーです。



ジンジャーアイシャドウペア
2C01 ピ스타チオ × オレンジ



カレンデュラアイライナーリキッド
2C01 リフレクションゴールド

MAKE LOOK 1

1. B をアイホール全体に広げる。
2. A を目尻にかけてグラデーションさせるように塗布。
3. C を太めにしっかり引きカラーを強調させる。



ジンジャーアイシャドウペア
2C02 ニュアンスブルー × ゴールド



カレンデュラアイライナーリキッド
2C01 リフレクションゴールド

MAKE LOOK 2

1. A をアイホール中央部分に薄く広げる。
2. A を目の際に濃い目にプラスオン。
3. B を目のくぼみから眉の間にかけて塗布し陰影を作る。
4. C を細目にまつ毛の隙間を埋めるように引く。

※ 2022/4/1 (金) より、紙箱入りの製品の新たな製造を終了し、
全国 SHIRO 直営店舗においてもパッケージレス製品の販売を開始しております。

SHIRO

伊勢丹新宿店「イセタン メイクアップ パーティ 2022」、meeco での限定 & 生産数量限定特別キット発売

2022/3/3 (木) イベント特設番号にてお電話での限定 & 生産数量限定品予約開始*3

2022/3/16 (水) 伊勢丹新宿店「イセタン メイクアップ パーティ 2022」、meeco限定 & 生産数量限定品発売開始
(イベント会期中 3/16(水)~3/21(月) はイベント会場・meecoのみで販売)



伊勢丹新宿店で開催される、年に一度のメイクの祭典「イセタン メイクアップ パーティ 2022」にて、
スプリングメイクコレクションの先行・生産数量限定販売と、特別なキット*4を限定 & 生産数量限定販売いたします。
特別キットは、陽ざしがやわらかくなる春にぴったりなアイメイクアイテム『ジンジャーアイシャドウペア』2種のうち1種と
『カレンデュラアイライナーリキッド』*5、軽くて丈夫なレジャーシート素材のトートバッグをノベルティにしました。

トートバッグは、マチがあり A4 サイズも入ります。シンプルなデザインでシーンを選ばず、
春の陽ざしの中でのお出かけやお買い物時のエコバッグとして、さまざまな用途でご使用いただけます。

SPECIAL KIT



NEW ME メイクアップキット 2C01

8,501円 (税込)

- ・『ジンジャーアイシャドウペア 2C01 ピスタチオ × オレンジ』
- ・『カレンデュラアイライナーリキッド 2C01 リフレクションゴールド』
- ・トートバッグ (W : 375 × D : 100 × H : 375 mm)



NEW ME メイクアップキット 2C02

8,501円 (税込)

- ・『ジンジャーアイシャドウペア 2C02 ニュアンスブルー × ゴールド』
- ・『カレンデュラアイライナーリキッド 2C01 リフレクションゴールド』
- ・トートバッグ (W : 375 × D : 100 × H : 375 mm)

*3 予約方法の詳細は以下「イセタン メイクアップ パーティ 2022」特設サイトにて、ご確認ください。
https://www.mistore.jp/store/shinjuku/shops/beauty/beauty/shopnews_list/beautynews_079.html



*4 「イセタン メイクアップ パーティ 2022」期間中、meeco ではキット販売のみ行います。なくなり次第終了です。
*5 メイクアイテムは、「NEW ME メイクアップキット」オリジナルの紙 BOX に入れて、お渡しいたします。

SHIRO

【SHIRO について】

「自分たちが毎日使いたいものをつくる」というシンプルな想いからスタートしたコスメティックブランド。自社内に開発から販売まですべての機能を持ち、創業当初からエシカルな信念に基づくものづくりを続けている。国内外から見つけ出した、厳しい自然が育んだ素材のちからを最大限に引き出すスキンケア、コスメ、フレグランスを提案。日本全国に展開する直営店の他、ロンドンにも出店。製品に使う素材同様、厳選した食材を届ける食のセレクト [SHIRO LIFE]、素材のおいしさを料理で伝えるカフェ [SHIRO CAFE]、SHIRO が提案する美しさを最大限体感できるサロン [SHIRO BEAUTY] などの業態も展開。2021年6月に、まちづくりのプロジェクト「すながわプロジェクト」を始動。

【みんなのすながわプロジェクト】



SHIRO の創業地である北海道砂川市にて、工場の移転新設と市全体の活性化を目指し始動した「すながわプロジェクト」。工場の移転・増床がきっかけで目を向けると、人口減や過疎化、子どもたちへの教育や経験できる幅の違いなど、地方都市が抱える様々な課題が砂川市にもあります。SHIRO 創業の地で、こういった社会問題と向き合い、世界中から人が集まり、誰もが感動体験を持ち帰ることのできるまちづくりをしています。

公式ウェブサイト：<https://shiro-sunagawa.jp/>

【会社概要】

企業名 : 株式会社シロ
所在地 : 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー 9F
設立 : 1989年10月23日
代表取締役 : 福永 敬弘 (ふくなが たかひろ)
事業内容 : 自社ブランド「SHIRO」の企画、開発、製造、販売、
店舗運営 (「SHIRO/化粧品、雑貨」「SHIRO LIFE/食物販」「SHIRO CAFE/飲食」
「SHIRO BEAUTY/サロン」、SHIRO オンラインストア等、通販事業運営
URL : <https://shiro-shiro.jp/>

〔お客様からのお問い合わせ〕

シロ カスタマーサポート E-mail: info@shiro-shiro.jp

SHIRO