



# トレンドから知識・作法まで「和食」キュレーションサイト 『和食ラボ』をリリース

株式会社ズノー（代表取締役：高瀬真尚）は、和食文化の素晴らしさと奥深さを伝えるためのキュレーションサイト『和食ラボ』を2014年7月31日にリリースすることとなりましたので御連絡致します。

2013年12月、「和食」はユネスコ無形文化遺産となりました。

それは、表情豊かな国土から育まれた食材と、  
素材を活かすために編み出された調理法などが、  
未来に継承すべき食文化として世界に認められた瞬間でした。

2015年に「食」をテーマとして開催される「ミラノ万博」、  
2020年に開催される「東京オリンピック」と、  
近い将来、「和食」は更なる注目が集まることと想像されます。

「和食ラボ」は、日本の伝統的な食材と調理法などに加え、  
常に進化・変様する日本の食文化や海外での和食事情等を収集・整理し、  
分かりやすく咀嚼した情報をインターネットを通じて提供致します。



▼コンセプト  
トレンドから知識・作法まで  
「和食」キュレーションサイト  
『和食ラボ』  
URL : <http://washoku-lab.net>

▼配信情報  
飲食店やレシピ、食材はもちろん、  
醤油や味噌、みりん等の調味料、  
漬け物や練り物等の調理法・加工食品、  
器や調理器具、マナーに至る  
あらゆる和食文化

▼提携企業  
キックマン株式会社

## <トップページ>



## <記事ページ>



<本リリースに関するお問い合わせ先>

『和食ラボ』運営事務局（株式会社ズノー）

TEL:03-6441-0355 FAX:03-3584-4222 担当：木村 / 飯田 / 雑賀(サイカ)  
mail: [washoku@zuno.tv](mailto:washoku@zuno.tv)