

2013年2月1日

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社

全国のチサンホテルズ・ロワジールホテル・ホテルアバンシェルの制服が一新 ～落ち着いたマルーンレッドと品格あるグレーを基調にした印象的なカラーでお客様をお迎えます～

全国で宿泊施設を展開するソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:氏家 顕太郎、URL:

<http://www.solarehotels.com/>が運営をする32ホテルにおいて2/1よりフロントスタッフの制服を一新いたします。

今回制服が新しくなるのはソラーレグループの一部を除くチサンホテルズ、ロワジールホテル全店と、ホテルアバンシェルで、約8年振りのリニューアルとなります。



ソラーレの3つのブランド共通のデザインとなっており、「おもてなし」にふさわしい落ち着いた色味やシンプルなデザインを採用しました。新しい制服のもと、これからますます皆さまに信頼されるホテルブランドとして尽力していく次第です。新制服の概要は以下のとおりです。

導入日

2013年2月1日

コンセプト

ホテルに相応しく、シルエット・素材・カラーリングにおいてクオリティにこだわり、同時に機能性も考慮することで着用する人全てが質の高いプロのおもてなしを約束出来るスタイルに仕上げました。

デザイン

動きやすさを重視しながらもエレガントさを失わず、どの世代のお客様にも安心感を与えられるものを目指しました。正面から見ても後ろから見てもシャープな印象を残すデザインとなっています。冬用は男性がグレーのジャケット、女性がレッドのジャケットですが、夏は男性がレッドのベスト、女性がグレーのベストになっており、季節により印象がガラッと変わります。特に女性は、首元にスカーフをあしらひ、結び方で着こなしに個性を表現します。

カラー

女性用、男性用ともにボルドー色に由来する「マルーンレッド」をポイントに効かせたグレーがベースの落ち着いた配色です。ソラーレのコーポレートイメージに紐付き、暖かさ、エネルギー、つながりを意味する「赤」に、安心、信頼、誠実を表す「茶」のニュアンスを含めた色味であるマルーンレッドは、お客様を華やかに歓迎する意味も込められています。赤みのトーンがダークなので落ち着いた印象となっています。また、それぞれのホテルブランドが持っているブランドカラーと重ならないこともポイントの1つです。

導入ホテル一覧

【チサンホテルズ】チサン イン 札幌／チサン ホテル 札幌／チサン グランド 札幌／チサン グランド 函館／チサン ホテル 郡山／チサン ホテル 宇都宮／チサン イン 深谷／チサン イン 熊谷／チサン ホテル 浜松町／チサン イン 浅草／チサン ホテル 上野／チサン イン 蒲田／チサン グランド 長野／チサンホテル&コンファレンスセンター 新潟／チサン イン 名古屋／チサン ホテル 新大阪／チサン イン 梅田／チサン ホテル心齋橋／チサン イン 大坂ほんまち／チサン イン 江坂／チサン ホテル 神戸／チサン ホテル 広島／チサン イン 高松／チサン グランド 長崎／チサン グランド 佐世保／チサン イン 鹿児島

【ロワジールホテル】ロワジールホテル 旭川／ロワジールホテル 函館／ロワジールホテル 上越／ロワジールホテル 豊橋／ロワジールホテル 大垣

【ホテルアバンシェル】ホテル アバンシェル赤坂

※新制服の導入は、ロードサイド型チサンイン、沖縄地区のホテル、ソーラレコレクションは含まれません。

ジャケットスタイル



ベストスタイル



☞ **ソーラレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社**について :- “Nationwide for all occasions”

ソーラレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社は、基幹ブランドのチサン、ロワジール、ホテル アバンシェルブランドをはじめ、オキナワマリオットリゾート&スパなどを含め、2013年2月現在、従業員約4,500名、ホテル数72軒、総客室数約12,054室の運営、フランチャイズ、アセットマネジメントをしているホテルグループです。<http://www.solarehotels.com>

【当リリースに関する報道関係者からの問合せ先】

ソーラレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社PR担当: 増井/TEL: 03-6268-0493

ソーラレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社広報代理店

アビアレップス・マーケティング・ガーデン株式会社担当: 橋詰・高津/TEL: 03-3225-0008