

<ルミネシンガポール 開業5周年レセプションパーティー開催レポート> ～日本ブランドを海外へ発信するキュレーターとして、更なる成長を目指す～

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高橋眞）の海外初の店舗「ルミネシンガポール」は、2022年11月25日（金）に、開業5周年を迎えます。周年記念日に先立ち、11月4日（金）に開催された、レセプションパーティーのレポートと共に、これまでの歩みと今後の展望についてお知らせします。

ルミネシンガポールとは？

「ルミネシンガポール」は、ルミネ海外初の店舗として、2017年11月にシンガポールリバー沿いの有数の観光エリア Clarke Quay（クラークキー）の商業ビル内に出店したコンセプトストアです。向上心が高く、好奇心旺盛なシンガポールの働く女性をメインターゲットに、ルミネ独自の視点で日本のカルチャーを発信しています。

5周年記念イベント開催概要

〔日時〕 2022年11月4日（金）※いずれも招待制のクローズド形式で実施。

第1部（お取引先さま向け） 15:00～17:00

第2部（自社顧客さま向け） 17:00～20:00

〔場所〕 ルミネシンガポール店内 ギャラリースペース（<https://www.lumine.ne.jp/japanese/singapore/>）

〔SNS〕 Instagram: <https://www.instagram.com/lumine.sg/>

Facebook Page: <https://www.facebook.com/lumine.sg>

〔内容〕 招待客とのネットワーキング、顧客向け当日限定セールの実施

〔イベントレポート〕

イベントは2部構成で開催され、当社のビジネスパートナー各社、現地メディア、インフルエンサー等のお取引先さま向けの第1部、開業から支えて下さっている店舗の顧客さま向けの第2部を開催し、総勢約120名が来場されました。

パーティーは店内のギャラリースペースで開催され、日本のボタニックガーデンをイメージし、フラワーアレンジメントに囲まれた空間で、来場者は用意された軽食や、各スポンサーによる日本酒や紅茶の試飲デモンストレーション、オリジナルフォトブースでの写真撮影など、大々的なイベントでのコミュニケーションを満喫されていました。シンガポール現地のお取引先のみならず、日本からも主要取引先のCEOにご来場いただくなど、幅広いゲストの方々より祝福をいただきました。



ルミネシンガポール これまでの歩みと展望

ルミネシンガポールは、株式会社ルミネ海外初の店舗として、2017年11月に開業しました。活気ある東南アジアのマーケットに位置するシンガポールは、日本で人気の高いブランドのみならず、新進気鋭のブランドを世界中の都市で生活する人々に紹介するのに適した環境です。開業からコロナ禍の時代も経て、ローカルの人々の共感を呼び、シンガポールのファッション業界でも新鮮なコラボレーションの機会を提供することができました。

現在ルミネシンガポールには、45以上の日本ブランドと、13のシンガポールブランドが集結しています。2018年の1周年のタイミングでは、新たな取り組みとして、『LUMINE SINGAPORE SELECTION』を開始し、アパレルに限らず、フード、ジュエリー、ライフスタイルなど、幅広いカテゴリーでローカルブランドとの協業を行っています。

今回5周年のタイミングに合わせ、新たに3つの日本ブランドが店内ポップアップで取り組みをスタートしました。どのブランドも、シンガポールではまだ目新しい独自のコンセプトが注目され、現地のお客さまから受け入れられています。海外進出の経験がないブランドであっても、現地在住バイヤーによるきめ細やかな商品オーダーと、スタッフによるきめ細やかな接客、現地に受け入れられるデザインとアプローチを熟知したマーケティングプランにより、万全の販売体制を備えています。また、海外2号店のルミネジャカルタとも今後さらに連携を強めることで、マーケット拡大やシナジー創出を目指していきます。

日本国内のルミネにおける取引状況や、事業の規模に関わらず、ローカルマーケットに受け入れられるポテンシャルの高いブランドは、今後も積極的に導入していく予定です。ルミネシンガポールは、日本文化の総合的な発信を目指し、日本ブランドが世界に発信するグローバルプラットフォームとしての地位を確立していきます。



【New】日本ブランドのご紹介

①アルパカと花

本物の花や葉からジュエリーを作る、日本のアクセサリブランド。植物の繊細なディテールを捉えたデザインで自然の立体的な美しさを表現しています。ルミネシンガポール5周年イベントのコンセプトに合わせ、桜をモチーフとした同ブランドの商品に、桜色の日本酒やグラスを合わせ、店内を華やかに彩りました。

②RANDEBOO

ルミネ新宿 ルミネ2に出店している人気ブランドから、バッグをセレクト。エッジの効いたクラシカルなシルエット、ラグジュアリーな手触りと上質な素材で作られたバッグは、ルミネシンガポールの顧客のみならず、新規のお客さまからも好評を集めています。ルミネシンガポール限定色として、バーガンディのカラーもご用意しました。

③bench

奈良県発の高品質でモダンなサンダルブランド。シンガポールでは、ルミネシンガポールが初めての取り扱い店舗となります。PVC素材による丈夫なシルエットと本革で仕上げられたトップのデザインは、履き心地と高級感を兼ね備えています。常夏のシンガポールでは、注目必至のブランドです。



<一般のお客さまからのお問い合わせ先>
ルミネ・ニューマン代表電話 03-5334-0550