

ニュウマンで“食・芸術・ファッションの秋”を先取り！
 「あんペーストとバターが2倍！あんトースト」「夢のチーズたっぷりパスタ」など夢がかなう願望メニューや
 「服屋なのにOO!？」 Culture Remixがテーマの異業種コラボPOPUPを開催
ニュウマン新宿・横浜 秋先取りイベントを各種開催

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：表輝幸）が運営するニュウマン新宿、横浜では、秋立ち上がり時期にあわせて、秋を感じ、楽しむイベントをそれぞれ開催します。イベント期間中は各ショップ、テーマに沿ったアイテムをご用意し、秋立ち上りを盛り上げます。

ニュウマン新宿では、「Culture Remix」をテーマに、ファッション×異業種のコラボレーションやアートの展示などを楽しめる「OPENING DAYS」を開催します。ニュウマン横浜では、「Sense of Season」を初開催。秋を感じることができる、食～アート、音楽の幅広いイベントを開催します。この秋は、ニュウマン各館で開催する、多方面から秋を先取りできる各種イベントに注目です。



POINT

- ・お腹も心も満たせる！夢や願望を叶える限定メニューを計26ショップで展開
- ・化学反応が楽しい異業種コラボレーションのPOPUPを開催
 ファッション×花、キャラクター、骨董品など、秋に向けてセンスを磨ける組み合わせが多数登場！



▶注目のイベント

ニュウマン横浜 Wish Food Fair ～夢がかなう願望メニュー～

いつものメニューにアレンジを加えたり、普段にはない組み合わせなど、「こんなメニューがあるなんて夢みたい！」と思っただけの夢がかなう願望メニューを計26ショップで展開します。お腹も心も満たされる、ニュウマン横浜でしか味わえない限定メニューで、食欲の秋を先取りしてください。

- ・期間：8月19日（月）～9月18日（水）
- ・特設サイト：https://www.newoman.jp/yokohama/topics/topics_details.php?article_no=10365



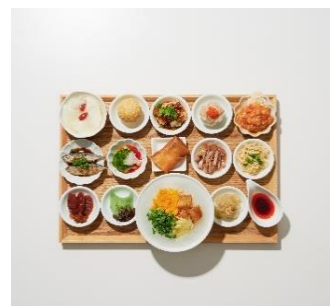
夢のチーズたっぷり
牛のボロネーゼ
6F 2416 MARKET PASTA &
1,600円（税込）
※無くなり次第終了



あんペーストとバター2倍
あんトースト【こしあん&黒砂糖
とメープルシロップ】
2F トライあんスタンド
551円（税込）



まるごと桃のブリュレかき氷
6F 800°DEGREES CRAFT
BREW STAND
1,500円（税込）



14皿が楽しめる！
御粥御膳
8F MS.CASABLANCA
2,500円（税込）
※平日限定

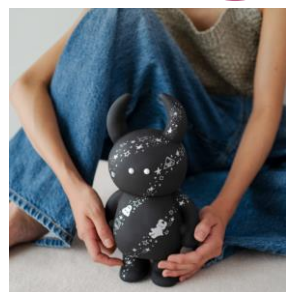
※17:00まで提供※無くなり次第終了

ニュウマン新宿 Culture Remixな異業種コラボレーションPOPUP

ファッション「ASTRAET」× キャラクターフィギュア「UAMOU」

モードで洗練された「ASTRAET」の世界観と、遠い星からやってきた「UAMOU」が出会いました。子供の頃を思い出すようなノスタルジー且つアートにも通ずるキャラクターと、ファッションとの化学反応をお楽しみください。

- ・期間：8月16日（金）～18日（日）
- ・場所：2F ASTRAET
- ・テーマ：「Little friends. いつでも一緒に」
- ・コンテンツ：
 -店内に、先行発売デザインのアムオウチャームのガブセルトイが登場
 -ASTRAETのAWのお洋服のアクセントとなる
 ラメやデニムをモチーフにしたUAMOUを先行（一部限定）発売



▶ニューマン新宿

ニューマン新宿では「Culture Remix」をテーマに2024AW OPENING DAYSを開催。館内複数ショップで行われるファッション×異業種のコラボレーションPOP UPや、木工作家×ランジェリーブランドによるショーウィンドウおよびPOPUP開催など、これまで組み合わせることがなかったカルチャー同士をかけ合わせたイベントを多数実施いたします。斬新な「Culture Remix」により、新たな価値と出会い、今まで以上にファッションが楽しくなるようなひと味変わった秋の先取りをご提案します。

<公式HP> http://www.newoman.jp/shinjuku/topics/topics_details.php?article_no=10232

<Instagram> https://www.instagram.com/newoman_shinjuku/

「服屋なのにOO!？」ファッション×異業種の「Culture Remix」なコラボレーションPOPUP

館内複数ファッションショップにて、異なる業種・ジャンルとファッションを融合させる「Culture Remix」なコラボPOPUPを開催。お花・フィギュア・骨董品など…普段は店頭には並ばないアイテムとファッションが"Remix"して生み出す化学反応による、新しい発見をお楽しみください。

・期間：8月16日（金）～18日（日）

・開催ショップ：

ファッション

アート
音楽

B Edition × ランジェリー「GABRIELLE PECO」

<場所> 1F B Edition

<テーマ>

「PECO's closet. ワードローブの解放」
B EditionにGABRIELLE PECOの
ランジェリーが加わって、期間限定で
「PECO'closet」に生まれ変わります。

<内容> ※一部

GABRIELLE PECOの新作先行販売を
はじめ、上海の注目ブランド
「HER SENSES」のアイテムも登場。



emmi × ライフスタイルグッズ「u;generalstore」

<場所> M2 emmi

<テーマ>

フランスの画家、アンリ・マティスの「青い裸婦」を
モチーフにした限定商品の発売に合わせ、
"青"をキーワードにu;generalstoreが
セレクトしたアイテムが店頭を彩ります。

<内容>

花器やコップ、オブジェなどを「青い裸婦」を
イメージした青いライフスタイルグッズが登場。



Drawing Numbers × 花「VOICE」

<場所> 3F Drawing Numbers

<テーマ>

「Orchids as accents. 優雅なワンポイント」
VOICEのアーティストックでシックなテイストと
融合した空間で、色彩や大きさまで多様な
蘭とファッションのコーディネートをお
楽しみください。

<内容> ※一部

・蘭にフォーカスしたブーケやOPENING DAYS
限定のラッピングペーパーに包んだブーケが登場。



IÉNA ÉDIFICE LA BOUCLE × 骨董品「SHEEK」

<場所> 4F IÉNA ÉDIFICE LA BOUCLE

<テーマ>

「Journey through history. 時と国を超える」
「ありふれた日常にちょっとした非日常を」をテーマにファッションを
提案するIÉNA ÉDIFICE LA BOUCLE。
SHEEKのオブジェが加わり、時間も国境も
超える旅の気分を味わせてくれるはず。

<内容>

商業施設での販売が初のSHEEKが
AWテーマに合わせてセレクトした一点ものが並びます。



「Culture Remix」を表現！木工作家 吉川和人×ランジェリー作家

YUVI KAWANOによる異業種コラボレーション

木工作家の吉川和人さんとランジェリー作家のYUVI KAWANOさんがコラボレーション！

「Culture Remix」を表現する期間限定POPUPやウィンドウ装飾を実施。2人が共同制作した

OPENING DAYS限定キャンドルセットも発売。

<POP UP>

期間：8月16日（金）～18日（日）

場所：2F イベントスペース

詳細：吉川和人のカタリーヤ器、YUVI KAWANOの
ランジェリーやアパレルなど、2人のアイテムを期間限定で販売。

さらに、OPENING DAYSに向け2人が共同制作した

限定キャンドル&スタンドセットも発売いたします。

<ウィンドウ装飾> 期間：8月1日（木）～9月30日（月）

場所：ニューマン新宿 2F ショーウィンドウ



YUVI KAWANO

(Instagram:@_yuvikawano)
ランジェリーデザイナー。特定のテーマに
縛られることなく、独自の世界観と美学
を探究している。

Kazuto Yoshikawa

(Instagram:@kazutoyoshikawa)
木工作家。家具や小物などに加え、
オブジェ的な作品も制作している。

ファッション

アート
音楽

ショップ特別施策 限定商品の販売&受注会等の実施

新たな季節の訪れを盛り上げるべく、

内45ショップが限定商品の販売や受注会等を実施します。※以下一部抜粋

ファッション

アート
音楽

■2F / CONVERSE TOKYO

ニューマン新宿店限定商品の発売

8月16日のリニューアルオープンを記念し、ニューマン新宿店限定商品プリントTEEや、シャツを発売いたします。

そのほか、ノベルティフェアなども開催。

期間：8月16日(金)～ ※なくなり次第終了



■3F / JOURNAL STANDARD FURNITURE

「TRIBAL meets Modern」

手織りのラグ・モダンデザイン雑貨の展開

様々な部族が織りなす伝統的な手織りのラグと、
トレンドのモダンデザインの雑貨を

ブランド独自のフィルターで解釈しセレクトしました。

期間：8月16日(金)～ ※なくなり次第終了



ニューマン横浜では2024AWに「Sense of Season」を初開催。レストラン・カフェで楽しめる「Wish Food Fair～夢がかなう願望メニュー～」や、アーティストの作品展示、音楽ライブなど幅広い角度から、秋を感じることができるイベントを実施します。

また、8月19日（月）～9月11日（水）には、APFR(アポテーケ フレグランス) やNOSE SHOPの大人気アイテムがもらえるプレゼント企画を開催。さまざまな“秋”を感じ、触れる、そんな季節の訪れが楽しみなるような、秋の先取り方法をご提案します。

<公式HP> <https://www.newoman.jp/yokohama/>

<Instagram> <https://www.instagram.com/newoman.yokohama/>

NEWoMan ART Window

今回のプロモーションのために制作された谷敷 謙 (@yashiki_ken) さんの新作が1F NEWoMan ART Windowに展示されます。

また、女優・モデルの市川実和子さんとコラボレーションしたキャンペーンビジュアルもニューマン横浜館内でご覧いただけます。

- ・日時：8月19日（月）～9月18日（水）
- ・場所：1F NEWoMan ART Window
- ・谷敷 謙さんプロフィール

1983年生まれ。杉野服飾大学卒業後、アパレルメーカーを経て美術家へ。国内外、幅広く活動を行う。「木目込み」と呼ばれ、人形に使われる伝統的な技法を使用した作品を発表している。



アート
音楽

「マイケルカネコ」さんによるガーデンライブ

アーティスト「マイケルカネコ」さんによる音楽ライブを開催します。事前予約なしで、自由にご参加いただけます。当日は最新アルバム『Daydreams』からの楽曲を中心に、ソロセットならではの距離が近いライブを行う予定です。夏の終わりにふさわしい爽やかな風が吹き抜けるような演奏をお楽しみください。

- ・日時：8月31日（土）18:00～18:30 ※17:30よりご入場いただけます。
- ・場所：6F NEWoMan garden ※雨天時・荒天時は、5F エスカレーター脇スペースで開催
- ・マイケルカネコさんプロフィール：

湘南生まれ、南カリフォルニア育ちの日本人シンガーソングライター。ウィスパーながらも芯のあるシルキーヴォイスが早耳の音楽ファンの間で話題となる。2024年にリリースした3rd アルバム『daydreams』で世界中にファンが急増し月間リスナーは20万人を突破。



アート
音楽

プレゼント企画

ニューマン横浜館内ショップで3万円(税込・合算不可)以上お買い上げいただいた当日のレシートを提示で、期間限定で館内ショップの商品をプレゼントいたします。

日時：8月19日（月）～9月11日（水）
平日 11:00～20:00
土日祝 10:00～20:00

場所：7F ルミネカードカウンター

- ①8月19日（月）～8月31日（土）
- ②9月1日（日）～9月11日（水）



APFR
Incense sticks



NOSE SHOP
ミニ香水

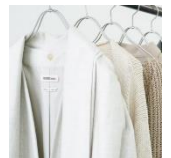
その他

※無くなり次第終了
※写真はイメージです ※香りはお選びいただけません

「Curious Red」を感じる秋の限定イベント

ニューマン横浜館内ショップでは、テーマカラー「Curious Red」にちなんだ限定商品の販売や秋を感じられる先行受注会などを開催します。

・3F Chaos
8月23日(金)～25日(日)
マルジェラ期のヴァンテージエルメス期間限定発売。
また、テーマカラーに合わせたディレクター選定のナチュラルワインをフリードリンクサービスをご用意。



・2F MACKINTOSH
8月19日(月)～9月1日(日)
HUMBIE CHESTER METTAL BOTTUN
先行予約会を開催。



・5F Curenology
9月12日(木)～無くなり次第終了
ニューマン横浜店限定でLibertyボリュウムワンピースを発売。
さらに、40,000円(税込)以上ご購入でトートバッグプレゼント。



ファッション

【一般のお客さまからのお問い合わせ先】
ルミネ・ニューマン代表電話：03-5334-0550