

# Press Release

報道関係者各位  
2020年4月9日



今年の「母の日」は、「みんなの日」。

緊急事態宣言で『会いたいから（あえて）会わない』を選ぶすべての人へ  
その気持ちをギフトで贈ろう。ブランド初の50%オフ販売を実施  
4/10 11:00から5/7まで開催（ギフトカテゴリ、タオルアイテム限定）

上質なおうち時間を提案するD2Cライフスタイルブランド「Foo Tokyo」は、新型コロナウイルス対策による7都府県で発効された緊急事態宣言で外出自粛期間がさらに延長した状況を受け、我が身が感染源になるかもしれないという気持ちから「また会いたいから、（あえて）会わない」、「帰省したいけど、（あえて）帰らない」という大型連休期間中にあえて会わないことを選択したみなさまに向けて、直接会って気持ちを伝える代替としてギフトを気軽にお選びいただけるよう、4月10日（金）から5月7日（木）までの期間中、ブランド初となる割引キャンペーンを行います。

大切な方に贈るギフトアイテムを50%オフ、ご自身に贈るタオルアイテムを30%オフとし、4月10日（金）11:00よりオンラインストアにて販売いたします。

# HAPPY MOTHER'S



# EVERYONE'S DAY

今年の「母の日」は、

「みんなの日」であってほしい。

大切な人に会いたい。

たまには家族のもとへ、地元にとって顔を出したい。

その気持ちをいまは、ぐっと抑えておうちに居よう。

「会えなくてごめんね」、「帰れなくてごめんね」。

「母の日」を言い訳にして大切な人にプレゼントを贈りませんか。

FOO TOKYO初となる割引キャンペーンを行います。

期間限定でギフトアイテムを50%OFFでご提供します。

今年の母の日は5/10(日)。割引期間は4/10(金)~5/7(木)です。

笑顔があふれる毎日に、少しでも早く戻ることを願っています。



---

## キャンペーン実施背景

---

7都府県で発効された緊急事態宣言により、外出自粛期間は5月6日まで伸長することになりました。この自粛期間には大型連休のほか、「母の日」などの記念日も間近に控えています。

我が身が感染源になるかもしれないという気持ちから、連休期間中に会わないことをあえて選択し、「また会いたいから、（あえて）会わない」、「帰省したいけど、（あえて）帰らない」というもどかしい気持ちを抑えながら過ごしている方も多いのではないのでしょうか。

直接的な触れ合いや体験を共有することが閉ざされ、大切な人へ直接気持ちを伝える機会が減っていくなかで、Foo Tokyoとしては今年くらいは「母の日」を「みんなの日」という気持ちで、身近な人にも感謝の気持ちを伝える機会になれば、と考えました。

そこで、Foo Tokyoでは、4月10日（金）から5月6日（水）までの期間中、ブランド初となる割引キャンペーンを行い、大切な方に贈るギフトアイテムを50%オフ、ご自身に贈るタオルアイテムを30%オフにして販売いたします。

「会えなくてごめん」、「いつもありがとう」。感謝の気持ちをギフトとして贈ることで、気持ちが豊かになる時間をお過ごしいただければと思います。なお、商品はオンラインストアにてご購入でき、ご実家や大切な方のご自宅まで直接配送いただくことも可能です。※なくなり次第終了となります。

販売商品であるオーガニックタオルは、Foo Tokyoが掲げる「何もしない時間こそが最上の幸せ」というブランドメッセージに見合う上質な製品力を求めて、愛媛・今治のトップメゾンブランドのモノづくりを支えている工場とともに開発を行ったオリジナルアイテムです。

コットンの生産量のうち0.001%以下のわずかな収穫量の希少な最高級オーガニックコットンを100%使用したタオルを通じて、ほんの少しの贅沢を手軽に楽しんでいただき、安らぎの時間に貢献できれば幸いです。

笑顔があふれる毎日に少しでも早く戻ることを、願っています。

---

## キャンペーン概要

---

Foo Tokyoオンラインストアからご注文ください。ラッピングオプションや別住所へのご配送もお選びいただけます。

・対象製品：

- ・ 50%オフ 対象製品（ギフトアイテム）

対象URL：[https://brand-foo.com/products/list?category\\_id=1](https://brand-foo.com/products/list?category_id=1)

- ・ 30%オフ 対象製品（タオル単一アイテム）

対象URL：[https://brand-foo.com/products/list?category\\_id=2](https://brand-foo.com/products/list?category_id=2)

・割引販売期間：4月10日（金）から5月7日（木）まで

※ご購入はお一人様2つまでとさせていただきます。

・発送について：

- ・ 母の日ギフトとしてご購入頂く際の、ご注文期限は4月30日（木）までです。

注文期限を過ぎてしまうと、指定日までにお届けできない可能性がございます。

- ・ 新型コロナウイルスの影響により、今後発送遅延が生じることも予想されます。

その場合は公式サイトにてご案内させていただきます。

- ・ 弊社倉庫が、5/2-5/6までゴールデンウィーク休業となるため、

GW期間中で注文・到着の指定はできません。

- ・ GW明けの出荷は5/8（金）となります。

- ・ 5/10（日）までの到着ご希望の場合は、ゴールデンウィーク期間に入るまでにご注文ください。

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により、運送会社や弊社倉庫の発送遅延が生じる場合がございます。

万全の体制で運営を行ってまいります。万が一遅延等が生じた際には、公式サイト上でご案内させていただきます。

---

## Foo Tokyoについて

---

「家に帰ってから家を出るまで」の時間・空間をデザインするライフスタイルブランドFoo Tokyo。高級ルームウェア・パジャマやタオルギフト、ナイトコスメ等を展開しています。

### ---Brand Statement---

常に大量の情報に囲まれて誰かにつながっている状態で、心から休める瞬間が少なくなってきた現代。

休めないと気持ちが落ち込んだり、調子が出なかったりと元気がなくなってきました。

心から休める絶対的な時間が少なくなってきた現代だからこそ、その質を高めることで元気にしていきたい。

そんな思いでFooは誕生しました。

人はリラックスするとき、「ふう」とゆっくりと息をはきます。

カラダの中にある嫌なものを吐き出すように。それはため息とは違う、安らぎの象徴のセリフ。

Fooはその瞬間のために生まれたブランドです。

忙しい仕事や人間関係で疲れた身体・心に明日を輝かせる安らぎをお届けします。

<企業情報>

会社名：株式会社Next Branders（設立：2017年12月）

代表者：桑原 真明

所在地：東京都渋谷区渋谷2-6-6-201

事業概要：商品の企画・製造・販売（アパレル、化粧品）  
メディア運営事業

Brand Site： <https://brand-foo.com/>

Instagram： [https://www.instagram.com/footokyo\\_official/](https://www.instagram.com/footokyo_official/)

<プレスリリースに関するお問い合わせ先>  
株式会社Next Branders (Foo Tokyo) 担当：森  
Tel：03-4405-3725 / Mail：pr@nextbranders.com