

ライブリッツ 読売巨人軍のファンサービス戦略を最新 IT で実現する会員管理システムを構築

～IT を駆使しサービスが一新します！ 第一弾は新ファンクラブ「CLUB GIANTS」～

ライブリッツ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：村澤 清彰、以下ライブリッツ）は、株式会社読売巨人軍（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石井 一夫、以下巨人軍）の公式ファンクラブ（以下 FC）およびジャイアンツアカデミー（子ども向け野球教室）の運営を支える会員管理システムを構築し、2018年12月に新 FC サイト「CLUB GIANTS」をオープンしました。



最新ITが巨人軍のビジネス拡大を強力に推進

サービス戦略を実現する基盤

- ✓ 全サービス共通の「GIANTS ID」導入によりユーザーのサービス利用状況を詳細に取得できる
- ✓ 豊富な情報を分析し、ファンのニーズに合ったサービスの開発や一人ひとりの好みに合わせた情報発信ができる

柔軟で先進的なシステム構造

- ✓ マイクロサービスアーキテクチャの採用により、将来的に柔軟なシステム開発ができる
- ✓ 戦略に合わせて新たなサービスが立案されたとき、迅速にシステムに追加しサービスを開始できる

ライブリッツは、複数のプロ野球団にてチーム強化システム構築の実績があり、今回、フューチャーグループ(※1)による BtoC サービス運営のノウハウも結集して、スポーツビジネスにおけるファンサービス戦略を実現するシステムを構築しました。システム構成はマイクロサービスアーキテクチャ(※2)を採用し、将来的に新サービスを追加しやすい柔軟な仕組みとしました。

巨人軍は、ライブリッツの構築した当システムを活用してファンサービスを拡充するとともに、球場内外での新たな野球の楽しみ方をファンに提供していかれる考えです。FC サイトに続き、2月下旬には公式オンラインショップをリニューアルします。また、選手の成績や試合結果などのデータをもとにした新たなコンテンツサービスの開始も予定しています。

ライブリッツは、当システムを様々なプロスポーツチームやスポーツビジネスを運営する企業に提供していきます。AI や IoT 等の最新テクノロジーへの深い知見を活用しながらスポーツビジネスの拡大を支援するシステムサービスを展開し、スポーツ界の未来を創出していきます。

※1 ライブリッツはフューチャー株式会社(<https://www.future.co.jp/>)のグループ会社です。

※2 機能ごとに細かくサービスを分割して開発や運用を行うシステム構成。仮想化技術やクラウドサービスとの相性がよく、開発やメンテナンスを低コストで押さえられるメリットもあります。

■ライブリッツ株式会社

代表者：代表取締役 村澤 清彰

設立：2011年10月

事業内容：AI・IoT を活用したスポーツシステムの構築

URL：<http://www.laibliz.co.jp/>

■本件に関する報道機関からのお問合せ先

ライブリッツ株式会社 担当：岡安 TEL：03-6417-4330 E-mail：pr-01@laibliz.co.jp