

**ライブリッツ ゲーム技術を活用しメタバースビジネスを実現するプラットフォームの開発を開始**

～多数の3Dゲーム開発実績のあるネイロ株式会社と協業～



ライブリッツ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役 村澤 清彰、以下ライブリッツ）は、このたび同じフューチャーグループのネイロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役 平井 武史、以下ネイロ）と協業し、ライブリッツが提供するメタバースプラットフォーム「MetaStation」にネイロの持つゲーム開発技術を融合させ、メタバース空間にて様々なビジネス活動ができるプラットフォームへ進化させる開発を開始しました。説明会、セミナー、展示会、ショー、ライブイベントなどこれまで現実の会場や Web サイトで展開されてきたコンテンツをメタバース空間で表現することで新たなユーザー体験を創出するサービスを支援していきます。

ライブリッツは XR（クロスリアリティ）を活用したサービスの開発に積極的に取り組んでおり、日本テレビの番組「Going! Sports&News（21年12月4日放送）」にプロ野球投手の投球軌道を VR で再現するコンテンツを提供したほか、「MetaStation」にフューチャー株式会社のサステナビリティの取組みを再現（<https://x.meta-station.jp/future-sustainability/>）\*1しました。

ネイロはハードウェアや3Dの最新技術を活かしたゲーム開発、サウンド制作、バーチャルライブ制作など豊富なクリエイティブ事業の実績があります。また MMO（Massively Multiplayer Online：大規模多人数型オンライン。数百～数千人が同じサーバーに一度にログインしその空間を共有）を実現する高いネットワーク技術力を活かし、メタバース空間での企業のオンライン展示会を企画・開発しました。

二社の協業により、「MetaStation」をゲームクオリティに引き上げ、よりリアリティあふれるイベント会場や店舗、オフィスの構築や、表現力豊かな3Dキャラクターによる案内や接客、来場者とのコミュニケーションが可能になります。今後「MetaStation」は、ライブリッツがプロ野球球団・読売巨人軍、ジャパンラグビートップリーグ・NTTドコモレッドハリケーンズ大阪、Jリーグ・清水エスパルスなど多数のスポーツチームに提供する EC・顧客管理システム「Fast Biz」\*2との連携を予定しています。これにより「MetaStation」上で来場者の顧客組織への誘導や、顧客限定のイベントや顧客間の交流促進など、場所にとられない多彩な顧客向けサービスが実施できます。

ライブリッツはこれからもフューチャーグループの強みを活かしながらメタバースをはじめとする最先端技術を追求め、新たなビジネスにチャレンジする企業とともに新たな価値を創造し続けます。

\*1

ライブリッツ メタバースプラットフォーム「MetaStation」の提供開始、スポーツ DX における XR 技術を活用  
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000046.000032744.html>

\*2

ライブリッツ 読売巨人軍のファンサービス戦略を最新 IT で実現する会員管理システムを構築（2019 年 2 月）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000007.000032744.html>

ライブリッツ NTT ドコモレッドハリケーンズ大阪と協業 ラグビー界の DX を実現（2021 年 10 月）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000038.000032744.html>

ライブリッツ 清水エスパルスの後援会管理システムを構築 DX を支援（2022 年 9 月）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000045.000032744.html>

■ ライブリッツ株式会社

代表者：代表取締役 村澤 清彰

設立：2011 年 10 月

事業内容：スポーツおよび地域創生におけるデジタルイノベーションの実現

URL：<https://www.laibliz.co.jp/>

■ 本件に関する報道機関からのお問合せ先

ライブリッツ株式会社 担当：佐藤 E-mail：[pr-01@laibliz.co.jp](mailto:pr-01@laibliz.co.jp)