

ライブリッツ よみうりランドの会員システムを構築 DX を支援

～プロ野球のノウハウを元に会員、チケット販売を一括管理 柔軟なプロモーションを実現～

ライブリッツ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：村澤 清彰、以下ライブリッツ）は、株式会社よみうりランド（本社：東京都稲城市、代表取締役社長：溝口 烈、以下よみうりランド）が運営する遊園地「よみうりランド」の新たな会員制度「よみラン CLUB」の運営を支えるシステムを構築し、2022年2月1日より運用を開始します。

「よみラン CLUB」運営システムはライブリッツの顧客管理・EC 運営システム「Fast Biz」をもとに構築しました。「Fast Biz」はスポーツチームの運営支援サービスとしてつられ、プロ野球球団の読売巨人軍、日本ハンドボールリーグ・ジークスター東京、ジャパンラグビートップリーグ・NTT ドコモレッドハリケーンズ大阪に採用*1され、チーム事業の拡大やファンとのコミュニケーション強化を目指すチーム経営を支援しています。運営の効率化はもちろん、集積される膨大なデータを活用して売上分析からプロモーションまで一気通貫で実施できます。このたび、レジャー施設に初採用されました。

「よみラン CLUB」は遊園地だけではなく HANA・BIYORI、よみうりランド丘の湯など周辺の関連施設も対象にしています。会員 ID は読売グループ（新聞、プロ野球、旅行、カルチャーセンター等）と共通の「読売 ID」とし、グループの様々なサービスが利用できます。来場者や会員一人ひとりに合わせた柔軟で豊富なサービスの提供により満足度を向上し、顧客数の増加および収益の向上を支援します。

今後は「よみラン CLUB」運営システムをサポートし、最新 IT を駆使して未来志向の施設運営と顧客サービスの推進を後押ししていきます。



■Fast Biz の特長

プロ野球で培った会員増加や収益改善、ファン満足度向上のノウハウが凝縮されています。

・会員管理、チケット販売から現地業務管理アプリまでまるごとサポート！

豊富な機能から必要に応じて取捨選択できます。

・会員サービス運営のノウハウが凝縮！

プロ野球球団に導入され、会員増加や収益改善、ファン満足度向上という実績があります。

・ビジネス、サービスに合わせてカスタマイズし短納期で構築！

業態や業務などに応じて柔軟にカスタマイズしてシステムを構築します。



ライブリッツはこれまでプロ・アマチュアのスポーツチームやスポーツビジネスを運営する企業・団体に AI や IoT 等最新テクノロジーを活用したチーム強化やチーム運営を支援するサービスを提供してきました。今後は「Fast Biz」をレジャー施設をはじめとするエンターテインメント業界にも広く展開します。ライブリッツはこれからも最新のテクノロジーを活用したサービスを提供し、国内・海外のエンターテインメント界を盛り上げていきます。

*1

ライブリッツ 読売巨人軍のファンサービス戦略を最新 IT で実現する会員管理システムを構築(2019年2月)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000007.000032744.html>

ライブリッツ NTT ドコモレッドハリケーンズ大阪と協業 ラグビー界の DX を実現(2021年10月)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000038.000032744.html>

■ライブリッツ株式会社

代表者：代表取締役 村澤 清彰

設立：2011年10月

事業内容：スポーツおよび地域創生におけるデジタルイノベーションの実現

URL：<https://www.laibliz.co.jp/>

■本件に関する報道機関からのお問合せ先

ライブリッツ株式会社 担当：岡安 E-mail：pr-01@laibliz.co.jp