
2019年秋冬コレクションのテーマ“American Beautiness”
NEWYORKERオフィシャルサイトにて、秋新作を紹介する
「COLLECTION」を8月7日(水)から公開スタート!

衣料事業の主力ブランドNEWYORKERを中心とした衣料服飾品の企画、製造、販売、不動産の売買、仲介、賃貸管理を行っている株式会社ダイドーフワード(本社:東京都千代田区/代表取締役:鍋割 幸)は、ニューヨーカーオフィシャルサイト (<http://www.newyorker.co.jp/>)にて、2019年秋「Collection」を公開いたします。



トラディショナルで洗練されたスタイルを提案する「NEWYORKER」は、今年でブランド設立55周年を迎えました。節目となる2019年は、“アメリカの審美眼(American Beautiness)”を年間テーマにコレクションを提案いたします。今季、2019年秋のトラッドアイテムをいち早く紹介するコンテンツ「Collection」(<http://newyorker.co.jp/collection/>)を、8月7日(水)からニューヨーカーオフィシャルサイト (<http://www.newyorker.co.jp/>)にて公開いたします。ぜひご覧ください。

【ニューヨーカーオフィシャルサイトAUTUMN 2019】

■NEWYORKER「COLLECTION」
<http://newyorker.co.jp/collection/>

MEN'S

「NEW YORK」、「AMERICA」の名に由来する、トラッドとモダンが融合したコレクションを展開。秋冬シーズンは「NEW YORK」の夕刻～夜をテーマに、より一層「大人の格式」を意識したコレクション。ナイトアウト、レセプション、ミュージック、ギャラリー、フォーマルウェアなどNEW YORKの街を彩ってきた様々な時代やシーンを織り交ぜて表現します。

70'sトラディショナルな雰囲気とシックな世界観を融合し、現代を舞台にこれからの『NEWYORKER』へとつなぎます。

WOMEN'S

「GIFT FROM THE CITY - ニューヨークからの贈り物 -」をサブテーマに、現代女性のライフシーンに寄り添い、ライフスタイルを豊かに彩るコレクション。秋冬シーズンは、ニューヨークからの贈り物として、50周年から60周年への想いを綴ったラブレターに沿ったコレクションを展開。女性らしく清潔感のあるトラッドアイテムを提案いたします。