

2019年春夏コレクションのテーマ“American Beautiness”

NEWYORKERオフィシャルサイトにて、アイテムの魅力を紹介する  
「COLLECTION」と「Special Contents」を2月6日(水)から公開スタート!

衣料事業の主力ブランドNEWYORKERを中心とした衣料服飾品の企画、製造、販売、不動産の売買、仲介、賃貸管理を行っている株式会社ダイドーフワード(本社:東京都千代田区/代表取締役:大川 伸)は、ニューヨーカーオフィシャルサイト(<http://www.newyorker.co.jp/>)にて、2019年春夏「Collection」と「Special Contents」を公開いたします。



1964年に設立し、トラディショナルで洗練されたスタイルを提案する「NEWYORKER」は、2019年でブランド設立55周年を迎えました。節目となる2019年は、“アメリカの審美眼(American Beautiness)”を年間テーマにコレクションを提案いたします。今季、2019年春夏のトラッドアイテムをいち早く紹介するコンテンツを、2月6日(水)からニューヨーカーオフィシャルサイト(<http://www.newyorker.co.jp/>)にて、2019年春夏「Collection」(<http://newyorker.co.jp/collection/>)と「Special Contents」([http://www.newyorker.co.jp/special\\_contents/](http://www.newyorker.co.jp/special_contents/))を公開いたします。ぜひご覧ください。

【ニューヨーカーオフィシャルサイトSPRING&SUMMER 2019】

■NEWYORKER「COLLECTION」  
<http://newyorker.co.jp/collection/>

MEN'S

「NEW YORK」、「AMERICA」の名に由来する、トラッドとモダンティが融合したコレクションを展開。2019年春夏は、アメリカを代表する音楽や映画をインスピレーション・ソースに、現代アメリカのアイデンティティを取り入れたコレクション。

WOMEN'S

「GIFT FROM THE CITY - ニューヨークからの贈り物 -」をサブテーマに、現代女性のライフシーンに寄り添い、ライフスタイルを豊かに彩るコレクションを展開。1年間を通じて、スペシャルなギフトを届けるような想いを込め、女性らしく清潔感のあるトラッドアイテムを提案していきます。

■NEWYORKER「Special Contents」  
[http://www.newyorker.co.jp/special\\_contents/v07/](http://www.newyorker.co.jp/special_contents/v07/)

・55周年記念スカーフを手がける「マンテロ社」とのパートナーシップ  
マンテロ社 MATTEO SALDARINIさん インタビュー