

4月25日(水)にNEWYORKERオフィシャルサイトからおしゃれ対談を公開!

Men × ファッションディレクター森岡 弘

Women × スタイリスト村山 佳世子

トラッドアイテムの魅力を紹介 ～第1弾「ブレザー」～

衣料事業の主力ブランドNEWYORKERを中心とした衣料服飾品の企画、製造、販売、不動産の売買、仲介、賃貸管理を行っている株式会社ダイドーフワード(本社:東京都千代田区/代表取締役:大川 伸)は、ニューヨーカーオフィシャルサイト内にて「Special Contents」([http://www.newyorker.co.jp/special\\_contents/](http://www.newyorker.co.jp/special_contents/))を公開いたしました。



ハイクオリティを背景に、ベーシックでありながらも時代の空気やトレンドのエッセンスをプラスしたスタイル提案を行なっている「NEWYORKER」。本日より、「Special Contents」([http://www.newyorker.co.jp/special\\_contents/](http://www.newyorker.co.jp/special_contents/))の第1弾を公開しています。メンズには、様々な雑誌や広告で活躍中のファッションディレクター森岡 弘さん、ウィメンズには、スタイリスト村山 佳世子さんにそれぞれ自身のトラディショナルへの想いや、ニューヨーカーのトラッドアイテムの魅力を、じっくり語っていただきました。今回は、メンズ&ウィメンズともに2018年秋冬注目のトラッドアイテム「ブレザー」をピックアップ。メンズは、新解釈のピュアキャメルブレザーが誕生。年齢も性別も関係なく、あらゆるオカージュでブレザーを着てほしい。その魅力をお伝えします。ウィメンズは、今までにないブレザースタイルの新しい提案。実際に着用しながらのレポートは必見です。ぜひご覧ください。

#### ■ Special Contents Autumn & Winter 2018

##### 【Men】

～ 第1弾「ブレザー」～

[www.newyorker.co.jp/special\\_contents/v01/](http://www.newyorker.co.jp/special_contents/v01/)



「好みがあれば、着こなしも100通り  
今、ブレザーを着るとのこと」

Interview with  
ファッションディレクター 森岡 弘

##### 【Women】

～ 第1弾「ブレザー」～

[www.newyorker.co.jp/special\\_contents/v02/](http://www.newyorker.co.jp/special_contents/v02/)



「ハンサムな着こなしがしたくなる季節、  
ブレザーをアクセサリーとして」

Interview with  
スタイリスト 村山 佳世子  
×  
NEWYORKER ウィメンズデザイナー