

---

2017年秋冬コレクションのテーマ“ TOMMOROW KNOWS YESTERDAY ”

ニューヨーカー「AUTUMN&WINTER COLLECTION 2017」をブランドサイトにて公開。

---

衣料事業の主力ブランドNEWYORKERを中心とした紳士服・婦人服の企画販売を行っている株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区/代表取締役：鍋割 幸）は、自社運営ブランドサイト「NEWYORKER」(<http://newyorker.co.jp/collection/>)にて、2017年秋冬コレクションを紹介するコンテンツを公開いたしました。



ニューヨーカーマンズ&ウィメンズ2017年秋冬コレクションのテーマは“ TOMMOROW KNOWS YESTERDAY ”。

#### MEN'S

ふと立ち寄ったブルックリンの古本屋。見つけた2冊のモノクローム写真集を黄金色や赤色に染まった公園で開く。ウィリアム・クラインの「NEW YORK」のヴィンテージ感溢れた写真と、リチャード・アヴェドンの「The Family」に映る様々な仕事着の人たち。ノスタルジックな写真から、子供の頃抱いていたスーツへの憧れを思い出す。自分らしく、肩肘張らず、普遍的、でもモダンに伝統着を楽しむ。男性のポートレートと秋色にインスパイアされたコレクション。

#### WOMEN'S

カフェで流れる、ジャズスタンダードのカバーアルバム。どこかで聞いた懐かしいメロディーに、女性シンガーの軽やかで心地よい歌声。時にスタイリッシュに、時にエレガントに。女性の持つ様々な表情や、日々移り変わる気分寄り添う。トラディショナルをベースに、自分らしさを素直に、そして自由に表現できるワードローブ・コレクション。

#### NEWYORKER 2017 AUTUMN&WINTER COLLECTION

▼その他のコレクションはブランドサイトにてご覧ください!

<http://newyorker.co.jp/collection/>

#### ■ 株式会社ニューヨーカーについて

株式会社ニューヨーカーは1964年、まだ日本のアパレル市場の黎明期に純国産ブランドとして産声をあげました。以来「NEWYORKER」を基幹ブランドとして、“着心地・品質・見栄え”という本質から生まれる高品質な製品を提供し続けてきました。洋服を通じて「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらす大きな力でありたいと考えています。お客様の一番であるために、これからも本質を追及し続けてまいります。<http://www.newyorker-corp.jp/>