

ニューヨーカーバイケイタマルヤマ 2016年秋冬コレクションをオンライン上で発表



衣料事業の主力ブランド NEWYORKER を中心とした紳士服・婦人服の企画販売を行っている株式会社ニューヨーカー(本社：東京都千代田区／代表取締役：上條浩之)は、自社運営ブランドサイトNEWYORKER BY KEITA MARUYAMA(<http://ny-keitamaruyama.com>)にて、NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA の2016 年秋冬コレクションを8月15日(月)に公開しました。

■ NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA 2016 年秋冬コレクション
<http://ny-keitamaruyama.com/collection/>

2016 Autumn & Winter COLLECTION

「NEWYORKER」のトラッドスタイルをベースに、デザイナー 丸山敬太氏の遊び心あるデザイン、豊かなカラーリング、印象的なモチーフを自由にコーディネートする『NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA』。2016秋冬コレクションは、「ROYAL ASCOT」と「URBAN OLD SCHOOL」をテーマに大人の遊び心溢れるスタイルを提案します。

「ROYAL ASCOT」

1711年から続く英国王室主催の競馬レースイベント「ロイヤルアスコット」。ウィンザー城南西に位置するアスコット競馬場は上流階級の人々が最高のお洒落をして競馬を観戦する、社交界の場としても有名です。今シーズンは、この「ロイヤルアスコット」からインスピレーションを得て、遊びのあるプレッピーなコレクションに仕上げています。

「URBAN OLD SCHOOL」

オールドスクール(古き良きもの)をNEWYORKER BY KEITA MARUYAMAらしく都会的にアレンジ。アイビーリーグに入るための“プレッピー”の原点を見直すコレクションです。

■ プライスライン

ジャケット	¥49,000 ~ ¥72,000	パンツ	¥15,000 ~ ¥23,000
ブレザー	¥59,000	カジュアルシャツ	¥16,000
ベスト	¥24,000 ~ ¥38,000	ニット	¥23,000 ~ ¥42,000
スラックス	¥23,000 ~ ¥30,000	タイ	¥11,000 ~ ¥15,000
ドレスシャツ	¥16,000 ~ ¥22,000	バッグ	¥45,000 ~ ¥58,000
コート	¥82,000 ~ ¥87,000	マフラー	¥19,000 ~ ¥48,000
アウター	¥48,000 ~ ¥95,000		

■ 展開店舗

<http://ny-keitamaruyama.com/shoplist/>

伊勢丹新宿メンズ館 伊勢丹浦和 伊勢丹立川 新潟伊勢丹 日本橋三越本店

阪急メンズ東京 阪急メンズ大阪 そごう広島 熊本鶴屋東館 福岡三越 全10店舗

報道関係各位

【SUITS】(8月展開)

BUSINESS MODE & FORMAL

イタリアのファブリックブランド「CANONICO」のセットアップを中心に、今シーズンは数年ぶりにウールグログランのダブルブレストと側章スラックスを展開。生地独特の光沢感や柄を大切にセットアップを展開します。



ROYAL ASCOT / PARTY (8月展開)

ロイヤルアスコットにちなんだ、星やジョッキー柄、段落ちレジメンタルストライプなどのモチーフを、織り柄や刺繍で様々なアイテムに取り入れました。パーティシーンを想定した楽しいプレッピースタイルを提案します。



URBAN OLD SCHOOL (9月/10月展開)

前半は、プリズベンモスの鮮やかな太畝コーデロイパンツを合わせたコーディネート。毎年好評のハリスツイードジャケットをはじめ、短文のパイルヘリンボンダッフルなど、ウォーム感のある素材のアイテムが勢揃いします。

後半は、シングルトレッチコート、チェスターコート、ダッフルコートなど、アウターやコートを中心に展開。コーディネイトのアクセントになる色柄豊富なマフラーやニットキャップなど小物アイテムも充実します。



□ 本件に関するお問い合わせ先