

ニュー Yorker バイ ケイ タ マ ル ヤ マ 2016年秋冬コレクションをオンライン上で発表



衣料事業の主力ブランド NEWYORKER を中心とした紳士服・婦人服の企画販売を行っている株式会社ニューYorkー(本社:東京都千代田区/代表取締役:上條浩之)は、自社運営ブランドサイトNEWYORKER BY KEITA MARUYAMA(<http://ny-keitamaruyama.com>)にて、NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA の2016 年秋冬コレクションを8月15日(月)に公開しました。

■ NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA 2016 年秋冬コレクション
<http://ny-keitamaruyama.com/collection/>

2016 Autumn & Winter COLLECTION

「NEWYORKER」のトラッドスタイルをベースに、デザイナー 丸山敬太氏の遊び心あるデザイン、豊かなカラーリング、印象的なモチーフを自由にコーディネートする『NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA』。2016秋冬コレクションは、「ROYAL ASCOT」と「URBAN OLD SCHOOL」をテーマに大人の遊び心溢れるスタイルを提案します。

「ROYAL ASCOT」

1711年から続く英国王室主催の競馬レースイベント「ロイヤルアスコット」。
ウィンザー城南西に位置するアスコット競馬場は
上流階級の人々が最高のお洒落をして競馬を観戦する、社交界の場としても有名です。
今シーズンは、この「ロイヤルアスコット」からインスピレーションを得て、
遊びのあるプレッピーなコレクションに仕上げています。

「URBAN OLD SCHOOL」

オールドスクール(古き良きもの)をNEWYORKER BY KEITA MARUYAMAらしく都会的にアレンジ。
アイビーリーグに入るための“プレッピー”の原点を見直すコレクションです。

■ プライスライン

ジャケット	¥49,000 ~ ¥72,000	パンツ	¥15,000 ~ ¥23,000
ブレザー	¥59,000	カジュアルシャツ	¥16,000
ベスト	¥24,000 ~ ¥38,000	ニット	¥23,000 ~ ¥42,000
スラックス	¥23,000 ~ ¥30,000	タイ	¥11,000 ~ ¥15,000
ドレスシャツ	¥16,000 ~ ¥22,000	バッグ	¥45,000 ~ ¥58,000
コート	¥82,000 ~ ¥87,000	マフラー	¥19,000 ~ ¥48,000
アウター	¥48,000 ~ ¥95,000		

■ 展開店舗

<http://ny-keitamaruyama.com/shoplist/>

伊勢丹新宿メンズ館 伊勢丹浦和 伊勢丹立川 新潟伊勢丹 日本橋三越本店

阪急メンズ東京 阪急メンズ大阪 そごう広島 熊本鶴屋東館 福岡三越 全10店舗

報道関係各位

【SUITS】(8月展開)

BUSINESS MODE & FORMAL

イタリアのファブリックブランド「CANONICO」のセットアップを中心に、今シーズンは数年ぶりにウールグログランのダブルブレストと側章スラックスを展開。生地独特の光沢感や柄を大切にセットアップを展開します。



ROYAL ASCOT / PARTY (8月展開)

ロイヤルアスコットにちなんだ、星やジョッキー柄、段落ちレジメンタルストライプなどのモチーフを、織り柄や刺繍で様々なアイテムに取り入れました。パーティシーンを想定した楽しいプレッピースタイルを提案します。



URBAN OLD SCHOOL (9月/10月展開)

前半は、プリズベンモスの鮮やかな太畝コーデュロイパンツを合わせたコーディネート。毎年好評のハリスツイードジャケットをはじめ、短文のパイルヘリンボンダッフルなど、ウォーム感のある素材のアイテムが勢揃いします。後半は、シングルトレッチコート、チェスターコート、ダッフルコートなど、アウターやコートを中心に展開。コーディネートのアクセントになる色柄豊富なマフラーやニットキャップなど小物アイテムも充実します。



□ 本件に関するお問い合わせ先