

NEWYORKER

ニューヨーカー ブランド情報が受け取れる「公式アプリ」サービスを10/30(金)より開始
ポイントを貯めてサービス券やオリジナルグッズと交換できるコンテンツも

衣料事業の主力ブランド NEWYORKER を中心とした紳士服・婦人服の企画販売を行っている株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区／代表取締役：上條浩之）。10/30（金）より、ブランドの多彩な情報コンテンツが一度に閲覧出来る「NEWYORKER（ニューヨーカー）公式アプリ」サービスを開始します。



<NEWYORKER（ニューヨーカー）公式アプリサービス>

多彩なブランドコンテンツ情報が一挙に閲覧できる「NEWYORKER（ニューヨーカー）公式アプリ」が登場します。ブランドの最新コレクションが見られる「COLLECTION」、 「COORDINATE BOOK」、 「NEWYORKER MAGAZINE」、ブランドサイト、「NY オンライン」、近隣のショップ検索、「NY クラブカード」などのコンテンツを提供する「公式アプリ」サービスを始めます。さらに、11/30（月）までに「公式アプリ」をダウンロードし店舗で提示いただくと、「NY クラブカード」のポイントが100ptをプレゼントします。

[アプリダウンロードキャンペーン概要]

- ・期間：10/30（金）～11/30（月）
- ・特典：期間中にアプリをダウンロードすると「NY クラブカード」ポイントが100ptをプレゼントします。
- ・対象店舗：全国のニューヨーカー店舗、アウトレットショップ※一部百貨店ではご案内出来ない店舗もあります。

[提供コンテンツ]

- ・最新情報

NEWYORKER（ニューヨーカー）の新着商品やイベントなどに関する情報を提供します。

- ・最新コレクション情報

シーズンごとに提案するヴィジュアル、コーディネートを紹介します。

- ・「COORDINATE BOOK」

“おすすめの5days コーディネート”を毎週配信します。

- ・NEWYORKER（ニューヨーカー）ショップ検索

GPS機能を利用し、最寄りのNEWYORKER（ニューヨーカー）ショップ検索と店舗情報を閲覧できます。

- ・「NY クラブカード」機能

ポイントプログラム「NY クラブカード」の会員カードも持たなくても、表示されるQRコードで使用が可能です。

貯まったポイントの確認やサービス券やオリジナルグッズと交換することが出来ます。

- ・「NEWYORKER MAGAZINE」

NEWYORKER（ニューヨーカー）発行のWEBマガジン「NEWYORKER MAGAZINE」を閲覧できます。

■ NEWYORKER について

ハイクオリティを背景に、ベーシックでありながらも時代の空気やトレンドのエッセンスをプラスしたスタイル提案を行なっている「NEWYORKER」。牧場経営、織物、衣料品の製造・販売までを自社グループで行なう企業、ダイドーリミテッドの歴史とノウハウがもの作りの姿勢に生きています。NEWYORKERは、オリジナルタータン＝「ハウスタータン」をブランドシンボルに、より一層の " 上質 " を追求してまいります。 <http://newyorker.co.jp/>



■ 株式会社ニューヨーカーについて

株式会社ニューヨーカーは 1964 年、まだ日本のアパレル市場の黎明期に純国産ブランドとして産声をあげました。以来「NEWYORKER」を基幹ブランドとして、“着心地・品質・見栄え” という本質から生まれる高品質な製品を提供し続けてきました。洋服を通じて「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらす大きな力でありたいと考えています。お客様の一番であるために、これからも本質を追及し続けてまいります。2015 年 3 月末現在、全国主要百貨店を中心に直営店を展開、店舗数 203 店舗、従業員数 656 名。

<http://www.newyorker-corp.jp/>

■ 会社概要

社名 株式会社 ニューヨーカー

代表 代表取締役社長 上條 浩之

本社所在地 東京都千代田区外神田三丁目 1 番 16 号

創業 1964 年 1 月 11 日

設立 2006 年 8 月 21 日

資本金 3 億円（株式会社ダイドーリミテッド 100% 出資）

■ お問い合わせ先

info@newyorker.co.jp

0120-17-0599 受付時間 10 時～ 18 時

土日祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。