

2015年9月10日  
株式会社ニューヨーカー

トラッドマインドを楽しむスタイルマガジン NEWYORKER MAGAZINE

自分に合ったトレンドをマスター！ファッション HOW TO

『2015年 秋冬トレンドカラーの取り入れ方』を公開。

「NEWYORKER」を中心とした既製紳士服・婦人服の企画・販売を行っている株式会社ニューヨーカー（本社:東京都千代田区/代表取締役社長:上條浩之）は、自社運営 WEB マガジン『ニューヨーカーマガジン』（<http://www.newyorker.co.jp/magazine/>）にて、ファッションハウツー『2015年秋冬トレンドカラーの取り入れ方』を公開しました。

この秋冬押さえておきたい 3 大トレンドカラー「レトロ」「ユーティリティ」「ヴィクトリアン」のカラーパレットとコーディネートサンプルを使って着こなしを紹介。さらに、一人一人異なる“パーソナルカラー”に合ったトレンドカラーの取り入れ方も丁寧に解説。これさえ読めば、この秋冬のトレンドを知るだけでなく、より自分に合ったスタイルをマスターできます。

■ NEWYORKER MAGAZINE FASHION HOW TO

2015 秋冬トレンドカラーの取り入れ方～・・・

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/fashion/3966/>



毎シーズン変わるトレンドカラー。一方で、自分の肌や瞳の色、髪の色合いは突然変わることはありません。つまり、今年トレンドカラーが全て自分に似合うとは限らないのです。でも、自分がどういう色合い・質感が似合うのかを知れば、上手に取り入れることが可能です。それが、“パーソナルカラー”を知るということ。



ニューヨーカーマガジンで毎シーズン好評の、パーソナルカラーの視点から取り入れるトレンドカラー解説。今回も、この秋冬の3大トレンドカラー「レトロ」「ユーティリティ」「ヴィクトリアン」の色解説だけでなく、服自体の素材感にも注目して紹介。色×素材の組み合わせを工夫することで、自分にぴったりのものを見つけて、装いをブラッシュアップしましょう。

#### <FASHION HOW TO バックナンバーのご案内>

大人のためのカラーコーディネート～パーソナルカラー

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/howto/vol15/>

2015 春夏トレンドカラーの取り入れ方 旬の鍵は「色×素材」にあり！

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/fashion/2371/>

スタイルを決めるのは2着目！フレッシューズのためのスーツの正しい選び方

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/fashion/2088/>

今すぐ実践したいメンズグルーミング～毎日を大切に ヘア&スキンケア～

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/fashion/1811/>

# NEWYORKER MAGAZINE

トラッドマインドを楽しむスタイルマガジン

■「NEWYORKER MAGAZINE」は、2012年9月に創刊された、アパレルブランドNEWYORKER発行のWEBマガジンです。

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/>

“トラッドマインドを楽しむスタイルマガジン”これがこのマガジンのコンセプトです。NEWYORKERが提案し続けてきたトラッドなスタイルをベースに、ブランドの起源でもあるニューヨークの今、日常やおしゃれがもっと楽しくなるモノやコトを紹介。そして、仕事や生き方など、ライフスタイルにこだわりを持つ一流の人々が登場します。トラディショナル（伝統）を愛しながら、歩み続けるトラッドマインド。時代に流されることのない美意識に根ざしたスタイルを、NEWYORKER MAGAZINEからお届けします。

## ■株式会社ニューヨーカー について

株式会社ニューヨーカーは1964年、まだ日本のアパレル市場の黎明期に純国産ブランドとして産声をあげました。以来「NEWYORKER」を基幹ブランドとして、“着心地・品質・見栄え”という本質から生まれる高品質な製品を提供し続けてきました。洋服を通じて「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらす大きな力でありたいと考えています。お客様の一番であるために、これからも本質を追及し続けてまいります。2015年3月末現在、全国主要百貨店を中心に直営店を展開、店舗数203店舗、従業員数656名。

[http://www.newyorker-corp.jp/?from=prt20141202&utm\\_source=newssite&utm\\_medium=pr](http://www.newyorker-corp.jp/?from=prt20141202&utm_source=newssite&utm_medium=pr)

## ■ファッション通販サイト「NYオンライン」について

株式会社ニューヨーカー直営の公式通販サイト「NYオンライン」は、NEWYORKER、NEWYORKER BLUE、NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA、Sally Scott など人気ブランドが、店舗同様の豊富な品揃えからご購入いただけます。初回購入のお客様には「送料」「代引き手数料」「返品送料」が全て無料になるトリプル無料サービスを提供しております。また現在、新規ご入会で1000円値引きのご優待をプレゼント中です。

[http://www.ny-onlinestore.com/newyorker\\_womens/?from=prt20141202&utm\\_source=newssite&utm\\_medium=pr](http://www.ny-onlinestore.com/newyorker_womens/?from=prt20141202&utm_source=newssite&utm_medium=pr)

[http://www.ny-onlinestore.com/newyorker\\_mens/?from=prt20141202&utm\\_source=newssite&utm\\_medium=pr](http://www.ny-onlinestore.com/newyorker_mens/?from=prt20141202&utm_source=newssite&utm_medium=pr)

■会社概要

社名：株式会社 ニュー Yorker

代表：代表取締役社長 上條 浩之

創業：1964年1月11日

設立：2006年8月21日

資本金：3億円（株式会社ダイドーリミテッド 100%出資）

本社所在地：東京都千代田区外神田三丁目1番16号

■お問い合わせ先

[info@newyorker.co.jp](mailto:info@newyorker.co.jp)

フリーダイヤル：0120-17-0599

対応時間：平日 10時～18時

土日・祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。